



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

## **Comercio Internacional**


### SINÓPTICOS DE ASIGNATURAS



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**PRIMER SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Iniciación Universitaria	IUN102	---	2	I	3	Marzo 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Integrar al estudiante a la U. N. E. M. C dentro del contexto de la Educación Superior Venezolana, favoreciendo la reflexión del perfil profesional de su carrera como parte integrante de su proyecto de vida.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - CREACIÓN DE LA U. N. E. M. C. Y SUS PRINCIPIOS FILOSÓFICOS, MISIÓN Y VISIÓN. ORGANIZACIÓN DE LA U. N. E. M. C.** Estructura y organización. Objetivos. Misión. Modelo organizativo. Estructura jerárquica. Cultura universitaria. Servicios estudiantiles.

**UNIDAD II - EL NIVEL DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL SISTEMA EDUCATIVO VENEZOLANO.** La Universidad: Concepción y evolución. El Sistema Educativo Venezolano, niveles y modalidades. La Educación Superior: Estructura, objetivos, clasificación. La Universidad Venezolana: tipos de instituciones y grado académico. Universidades autónomas y experimentales, Universidad privada. Colegios Universitarios. Institutos de Formación Docente, Universidad Pedagógica, Institutos Politécnicos.

**UNIDAD III - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TIEMPO. MÉTODO DE ESTUDIO.** Administración del tiempo. Técnicas para estudiar. El proceso de Aprendizaje. Medios Auxiliares para aprender.

**UNIDAD IV - PERFIL PROFESIONAL.** Autovaloración. Autoconcepto. Motivación al logro. Cambios y Poder Personal. Proyecto de vida. Ejercicio Profesional.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Covey, Stephen, Los Siete hábitos de la gente eficaz, Javier Vergara Editor, 1996

Goleman, Daniel, La Inteligencia Emocional, Vergara Editor, 1996.

Prieto Figueroa, Luis. El Estado y la Educación en América Latina.

Prieto Figueroa, Luis. Principios Generales de la Educación.

Satir, Virginia, En Contacto Íntimo


Ley Orgánica de la Educación.

Oportunidades de Estudio en Institutos de Educación Superior en Venezuela.

OPSU: La Educación Superior en Venezuela.

Norma ISO.

Revista Doctum.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Matemática I	MAT114	-	4	I	6	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Suministrar al estudiante los conocimientos básicos necesarios de las matemáticas con su correspondiente aplicación en el área administrativa que le permitan obtener beneficios en este campo de las matemáticas aplicadas.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Nociones básicas de números reales y de álgebra.** Conjunto de los números enteros y conjunto de los números racionales. Conjunto de los números reales. Propiedades. Potenciación y radicación. Expresiones algebraicas. Productos notables. Fracciones algebraicas. Simplificación de fracciones algebraicas.

**UNIDAD II – Ecuaciones y desigualdades.** Ecuaciones lineales. Problemas que conducen a este tipo de ecuaciones. Ecuaciones cuadráticas. Problemas que conducen a ecuaciones cuadráticas. Aplicación de las ecuaciones. Solución de problemas: ingreso, costo y utilidad. Desigualdades. Notación de conjunto. Notación de intervalo. Desigualdades lineales. Desigualdades cuadráticas. Desigualdades en el plano. Aplicación de las desigualdades. Problemas de ingreso, costo y utilidad.

**UNIDAD III – Funciones y graficas.** Producto cartesiano. Pares ordenados. Definición de función: dominio y rango. Clasificación: inyectiva, sobreyectiva y biyectiva. Función constante, función lineal, función polinómicas y racionales. Simetría: respecto al eje X, eje Y, respecto al origen. Aplicación de las funciones. Problemas de función de ingreso, función demanda, función costo y función utilidad.

**UNIDAD IV – Función lineal.** Función lineal. Representación gráfica. Ordenada y abscisa en el origen. Pendiente. Aplicación de la función lineal: función demanda, función oferta, función costo y función utilidad. Sistemas de ecuaciones lineales. Métodos de resolución. Aplicaciones de los sistemas de ecuaciones: punto de equilibrio de la empresa. Punto de equilibrio del mercado.

**UNIDAD V – Función exponencial y función logarítmica.** Función exponencial. Dominio, rango. Ecuaciones exponenciales. Aplicación al área administrativa: interés compuesto, curva de crecimiento. Representación grafica. Función logarítmica. Dominio, rango. Ecuaciones logarítmicas. Aplicación en el área administrativa.


**UNIDAD VI – Álgebra lineal.** Definición de matrices. Operaciones con matrices: suma, resta y multiplicación. Igualdad de matrices. Determinante asociado. Inversión de matrices. Método de Gauss Jordán. Aplicación de las matrices al campo administrativo. Método Simple.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Arya J. y Lardner R. (1992). **Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía.** 3era Edición. México. Prentice Hall Hispanoamericana.

S.T. Tan. (1998). **Matemáticas para administración y economía.** México. International Thomson Editores, S.A.

Lial y Hungerford. (2000). **Matemáticas para administración y economía.** (7ª edición). México. Prentice Hall Hispanoamericana.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Contabilidad I	CON113	---	3	I	4	Marzo 2004

#### OBJETIVO GENERAL

*Suministrar al alumno las herramientas para la elaboración de los estados financieros.*

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I** - Introducción a la historia de la contabilidad, su definición y desarrollo. Usuarios internos de la contabilidad. Tipos de contabilidad tales como administrativa, financiera y fiscal. Principios de contabilidad generalmente aceptados, sus razones, aplicaciones y efectos sobre los usuarios. La cuenta, componentes y clasificación, reales y nominales.

**UNIDAD II** - Teoría de la partida doble. La cuenta T, aumento, disminución y saldo. Cuenta capital y Cuenta personal. Libro Diario, definición y uso. Libro Mayor, definición de cuentas según su naturaleza. Balance de saldos.


**UNIDAD III** - Definiciones de período económico. Hoja de trabajo sin ajustes. Estados financieros a partir de la hoja de trabajo. Ajustes, definición, principales ajustes usados en contabilidad. Gastos pagados por anticipado, depreciación de activos fijos, gastos acumulados, ingresos, acumulados, otros ajustes.

**UNIDAD IV** - Elaboración de la hoja de trabajo ajustada. Estado financieros.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. y Bettner, M. (2000). Contabilidad: la base para decisiones gerenciales. (11a ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

Horngren, Ch., Harrison, W., y Robinson, M. (1997). Contabilidad. (3a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>POS-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
A. Informática I	AIN112	-	2	I	3	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Adquirir y aplicar los conceptos esenciales de utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en el contexto de la sociedad de la información, mediante el dominio instrumental de la computadora como herramienta para el proceso de datos que faciliten la toma de decisiones administrativas eficaces y eficientes.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Uso de las computadoras.** Conceptos esenciales. Definición de las computadoras y sus componentes. Exploración de las funciones de las computadoras y definiciones de redes de computadoras. Descripción de los dispositivos periféricos de una computadora. Descripción de los dispositivos apuntadores (ratón, esfera rastreadora y lápiz luminoso). Estudio de los teclados. Estudio de los dispositivos de salida. Comunicación con las computadoras: símbolo de PROMPT, asistentes e interfases de línea de comando. Menús y cuadros de diálogos. Empleo de interfaces graficas con el usuario (GUI de Graphical User Interface). Uso de los recursos para el aprendizaje personalizado. Repaso de conceptos.

**UNIDAD II – Aplicaciones de software y multimedia.** Estudio de los principios del software. Definición de los sistemas operativos. Reconocimiento de los sistemas operativos. Descripción de las utilerías y controladores de dispositivos. Introducción al software de aplicaciones. Introducción al software de productividad. Exploración del software de conectividad, gráficos y presentaciones. Exploración del software de aplicación adicional. Revisión del software de negocios. Estudios de la computación con multimedia. Aprendizaje acerca de la compra e instalación del software. Revisión de las restricciones legales del uso del software. Repaso de conceptos.

**UNIDAD III – Productividad en la oficina, el hogar y la escuela.** Introducción al software de producción de documentos. Mejoramiento de la calidad de la redacción. Presentación de documentos. Análisis del poder de la edición. Automatización de la producción de documentos. Introducción a las hojas de cálculo. Inteligencia de las hojas de cálculo. Presentación de datos numéricos. Bases de datos. Búsqueda de información en bases de datos. Integración de todos lo elementos. Repaso de conceptos.

**UNIDAD IV – Archivos y almacenamiento de datos en computadora.** Comprender los archivos de computadora. Definición de la tecnología de almacenamiento. Estudio del almacenamiento magnético: disquetes. Uso de unidades de disquete (disco flexible). Estudio del almacenamiento óptico: CD-ROM (Compact Disk Read Only Memory). Estudio del almacenamiento físico de archivos. Aprendizaje acerca de la administración de archivos. Estudio del almacenamiento lógico de archivos. Aprendizaje acerca del uso de los archivos. Mas sobre el uso de archivos. Repaso de conceptos.


**UNIDAD V – Arquitectura de las computadoras.** Estudio del interior de la unidad del sistema. Definición de la representación y el transporte de los datos. Comprender la representación de datos. Clasificación de la memoria RAM de una computadora. Clasificación de la memoria de la computadora. Definición de la unidad central de procesamiento. Aprendizaje acerca de la entrada/salida (E/S o I/O). Planeación de la expansión. Aprendizaje acerca del proceso de inicialización. Repaso de conceptos.

**UNIDAD VI – Redes de computadoras e Internet.** Definición de redes de computadoras. Administración de las redes de computadoras. Uso de las redes de computadoras. Estudios de los componentes de una red. Configuración de una red. Estudio del software para redes. Exploración del correo electrónico (email). Introducción a la Internet. Anfitriones, dominios y sitios. Uso de navegadores en la Web. Estudio de multimedia en Internet. Interacción en línea. Creación de sitios Web. Comunicación en Internet. Repaso de conceptos.

**UNIDAD VII – Seguridad y control de datos.** Conocer los posibles problemas. Prevención de desastres. Introducción a los virus y vandalismo computacionales. Revisión de virus y vandalismo. Prevención y detección de virus. Estudio de la administración de riesgos y seguridad de datos. Restricción de acceso a datos. Comprender la codificación. Exploración de la seguridad en Internet. Contar con equipo de respaldo. Creación de respaldos. Repaso de conceptos.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Parsons, J.J y Oja, D. (1999). **Conceptos de computación.** (2da edición). México. Internacional Thomson Editores.
- Perry, G. (2000). **Aprendiendo Windows 2000 en 24 horas.** México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Beekman, R. (1995). **Computación & Informática Hoy.** México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Introducción a la Administración	IAA102	---	2	I	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Involucrar al estudiante en el contexto teórico - práctico de la administración mediante el estudio sistemático de los diferentes modelos y teorías que conforman la administración como ciencia social.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Introducción a la Administración.** Definición de administración. La administración y su relación con otras disciplinas. Origen y desarrollo de la administración. Evolución histórica de las empresas. Evolución histórica del pensamiento administrativo. Estado actual de la teoría administrativa y sus perspectivas.

**UNIDAD II - Enfoque Clásico de la Administración. Administración Científica:** Principales representantes de la administración científica. Conclusión de las obras de Taylor: 1er. Período de Taylor, 2do. Período de Taylor. Organización racional del trabajo (ORT). Principios de la administración científica. **Teoría clásica de la administración:** Principales representantes de la teoría clásica. Enfoque principal de la Teoría Clásica. Fayol y su obra: funciones básicas de las empresas, definición de la administración, proporcionalidad de las funciones administrativas, diferencias entre administración y organización, y los principios generales de la administración. Diferencia entre Fayol y Taylor. Teoría de las organizaciones.

**UNIDAD III - Enfoque Humanístico de la Administración. Escuela de las Relaciones Humanas:** Antecedentes y origen de la Teoría de las Relaciones Humanas. Principales representantes del enfoque humanístico. Los experimentos y resultados de Hawthorne. **Escuela Conductista:** Motivación: definición e influencia en la conducta humana (Kurt Lewin). Liderazgo: definición, teorías y clasificación. Organización informal: definición, características. Dinámica de grupos: definición e importancia.

**UNIDAD IV - Enfoque Neoclásico de la Administración.** Definición del enfoque neoclásico. Antecedentes y origen. Características del enfoque neoclásico. Principios del enfoque neoclásico en la organización: división del trabajo, especialización, jerarquía, distribución de la autoridad y la responsabilidad. Centralización Vs. Descentralización: definición, características, ventajas y desventajas. La organización lineal: definición, características, ventajas y desventajas. La organización funcional: definición, características, ventajas y desventajas. El staff y el comité: definición y sus características. Introducción a la departamentalización: definición, características, niveles, tipos, ventajas y desventajas.

**UNIDAD V – Proceso Administrativo:** Principios del proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control. **Planeación:** Establecimiento de Objetivos. Tipos de Objetivos. Jerarquía de Objetivos. Desdoblamiento de los Objetivos. Principios para el establecimiento de objetivos. Alcance de la Planeación. Clases de Planes. Técnicas relacionadas con la Planeación. Principios de Administración aplicados a la Planeación. **Organización:** Alcance de la Organización. Componentes de la Organización. Principios de Administración aplicados a la Organización. Técnicas relacionadas con la organización. **Dirección:** Alcance de la Dirección. Autoridad y Poder. Principios Generales de Administración aplicados a la Dirección. **Control:** Fases del Control. Principios Generales de Administración aplicados al Control. Técnicas relacionadas con la función de Control.

**UNIDAD VI - Enfoque Estructural de la Administración** Antecedentes y origen del estructuralismo. Definición de estructura, estructura del comportamiento formal, estructura de formalización o burocracia. **Teoría de la Burocracia:** Máximo representante: biografía, publicación, aportes a la administración. Definición de burocracia. Teoría de la burocracia: definición, origen, características, ventajas y desventajas. **Teoría Estructuralista:** Principales representantes del enfoque estructural. Teoría estructuralista: origen, características, ventajas y desventajas. Comparación entre la teoría de burocracia y el estructuralismo. Tipología de las organizaciones.

**UNIDAD VII - Enfoque del Comportamiento en la Administración.** Antecedentes y origen del enfoque del comportamiento. Características del enfoque del comportamiento. Principales representantes del enfoque del comportamiento. Teoría X y teoría Y, según Mc Gregor. Jerarquía de las necesidades según Maslow. Teoría de los factores según Herzberg.

**UNIDAD VIII - Enfoque Sistémico de la Administración.** Origen. Definición. Principales representantes. Características. Clasificación de los sistemas. Parámetros o elementos de los sistemas. Las organizaciones como sistemas. Características.


**UNIDAD IX - Enfoque de Calidad Total. Enfoque Americano:** Antecedentes. E. Deming y la Administración de Calidad. Principios de Calidad. **Enfoque Japonés:** K.Ishikawa y el enfoque de Calidad Total. Principales Contribuciones.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Chiavenato, I. (2000). Introducción a la teoría general de la administración (5a. ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

Hernández, Sergio (2001). Introducción a la Administración. México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

Munich, L., y García, J., (1990). Fundamentos de administración (5a. ed.). México: Editorial Trillas, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>POS-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Lenguaje y Comunicación	LYC102	-	2	I	3	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Incluir al estudiante la importancia de aprender el español, por ser uno de los idiomas más hablados en el Caribe. Incentivar a los estudiantes la relación entre el dominio de la lengua, la cultura y entre el dominio de varias lenguas y una cultura común que queremos reafirmar, compartir y defender.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – La comunicación:** Concepto, importancia, estructura, elementos que la integran. El lenguaje, la lengua oral y escrita, el habla. El contexto cultural.

**UNIDAD II – La oración: Concepto,** elementos que la integran. Constituyentes oracionales. La coordinación y la subordinación. Valores estilísticos de la sintaxis oracional.

**UNIDAD III – Reglas de ortografía:** uso de la C y la S; uso de la B y la V; Y y L; la acentuación. Signos de puntuación.

**UNIDAD IV – La gramática del texto:** la coherencia, la cohesión textual. Los contextos: la adecuación del texto a los contextos: variantes socioculturales y registros idiomáticos.

**UNIDAD V – El discurso.** Tipos (descriptivo, narrativo, científico y humanístico). Componentes y organización

**UNIDAD VI – Análisis y redacción de textos:** Forma y contenido del párrafo. Estructura formal y de contenido del texto. Elaboración de síntesis. Redacción de textos atendiendo al contexto y al discurso.

**UNIDAD VII – Habilidades expresivas:** condiciones de la expresión oral: estilo, imagen, credibilidad, autodominio, organización de ideas. Selección del tipo de discurso. Manejo de códigos no verbales. Selección y uso de materiales audiovisuales básicos.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BUITRAGO, Alberto, TORIJANO, Alberto. **Ortografía esencial del español.** Madrid: Editorial Espasa – Calpe / Biblioteca, Caracas: Biblioteca El Nacional 2001.

ESPAR, Teresa. Redacción practica. **Los medios de conexión y el párrafo,** Mérida: Universidad de los Andes.

GARCIA-PELAYO, Ramón y GROSS. **Pequeño Larousse ilustrado.** Paris. Ediciones Larousse, 1982.

MOLINER, Maria. **Diccionario del uso del español.** Tomos I y II, Madrid: Editorial Gredos, 1992. (Existe Versión en CD-Rom).


**Nuevo diccionario Cuyás Inglés – Español y Español – Inglés.** New Jersey: Prentice-Hall, 1972.

Real Academia Española de la Lengua. **Diccionario de la lengua Española.** Tomos I y II. Madrid. Editorial Espasa – Calpe. 1984. (Existe versión en CD-Rom).

ROSEMBLAT, Ángel. **Buenas y malas palabras.** Tomos I, II, III y IV. Madrid: Editorial Edime, 1978.

SECO, Manuel. **Diccionario de dudas y dificultades.** Madrid: Editorial Espasa – Calpe / Biblioteca, Caracas: Biblioteca El Nacional 2001.

**Gramática esencial del español.** Editorial Espasa – Calpe / Biblioteca, Caracas: Biblioteca El Nacional 2001.


	<b>República Bolivariana de Venezuela</b>			<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>		
	<b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>					
<b>Escuela</b>	<b>Carrera</b>		<b>Mención</b>		<b>Departamento</b>	
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte		Ciencias Sociales	
<b>Unidad Curricular</b>	<b>Código</b>	<b>Prelación</b>	<b>Créditos</b>	<b>Semestre</b>	<b>Horas</b>	<b>Vigencia</b>
Técnicas de Investigación Documental	TID103	-----	3	I	4	<b>SEPTIEMBRE 2009</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>						
Elaborar una Monografía sobre un tema del área de Administración, Comercio Internacional o Transporte; o de uno de éstos relacionado con la protección ambiental o la interacción hombre-mar.						
<b>SINTEISIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>						
<b>UNIDAD I – Marco de Referencia de la Asignatura:</b> Ciencia: Concepto, Clasificación (Físico-Naturales, Humana, Social, Nomotética, Ideografía, Sincrónica, Diacrónica). Método Científico: Definición, Características). La Investigación Social: Concepto. Técnica: Técnica de Investigación Documental. Origen de la Investigación (Fuentes de Ideas, Surgimiento de la Idea, Conocimiento de Antecedentes, Investigación previa de temas, Criterios para generar Ideas).						
<b>UNIDAD II – El Texto Informativo como Fundamento de la Investigación. Su Lectura.</b> Características. Organización: Externa, Interna (Semántica, Lógica). Estructuras Argumentativas o Expositivas: Hechos, Tesis, Problema. Lectura Activa: Significado, Niveles (Denotativo, Connotativo). Tipos de Lectura: Exploratoria, Analítico-Interpretativa, Evaluativo. Estrategias para la lectura según el tipo. Interferencias en la lectura.						
<b>UNIDAD III – El Repertorio Documental y Bibliográfico en la Investigación:</b> Repertorio Documental y Bibliográfico: Concepto, Organización según su Propósito: General, Especializado, Simple, Cronológico, Crítico. Fuentes Documentales: Bibliográfica, Hemerográfica, Audiográfica, Videográfica, Iconográfica, Cartográfica, de Objetos, Internet. Fuentes Impresas y Electrónicas de Textos Informativos: Libro de Texto, Obras Generales y Especializadas de Referencias. Publicaciones Periódicas: Revistas, Periódicos, Boletines, Publicaciones Oficiales. Informes Científicos y Técnicos. Actas de Congresos. Tesis. Normas. Patentes. La Ficha: Bibliográfica y Temática Criterios para Seleccionar el Contenido del Repertorio Bibliográfico: Pertinencia. Tipo de Fuente. Actualidad. Diversidad de Enfoques. Fuentes Impresas y Electrónicas de Textos Informativos sobre las áreas: Administración, Comercio Internacional, Transporte, así como sobre éstas relacionadas con la Protección Ambiental y la Interacción Hombre-Mar.						
<b>UNIDAD IV – El Resumen en la Investigación:</b> Definición. Resumen Documental: Simple, Lógico-Analítico. Consideraciones para elaborar el Resumen Lógico-Analítico: Introducción, Cuerpo, Conclusiones.						
<b>UNIDAD V – El Texto Informativo como Fundamento de la Investigación. Su Redacción.</b> La Redacción del Estilo Informativo: Definición del Término Redactor. Definición de Estilo Informativo. Cualidades del Estilo Informativo: Claridad, Exactitud, Concisión, Sencillez, Naturalidad. El Aparato Crítico: Importancia, Uso y Redacción. La Cita. La Nota.						
<b>UNIDAD VI – La Monografía:</b> Definición. Elementos Estructurales. Etapas para su Elaboración: Delimitación del Tema. Acopio de Información. Organización de la Información. Análisis de la Información Recopilada: Validación, Selección. Elaboración del Esquema Final. Redacción. Aspectos Formales de la Presentación.						
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>						
ALFONZO, I. (1997). <u>El Texto Informativo. Su Naturaleza. Lectura y Producción en la Educación Universitaria</u> . Caracas: Contexto Editores.						
CERDA, H. (2002). <u>Los Elementos de la Investigación</u> . Bogota: El Buho.						
HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ C., BAPTISTA, P. (1996). <u>Metodología de la Investigación</u> . México: Mc Graw Hill.						
Resolución CUCO-019-148. Universidad Marítima del Caribe. <u>Normas para la Elaboración, Presentación, Defensa y Aprobación de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestría</u> . Diciembre-2002 (4). Gaceta Universidad Marítima del Caribe, Año II, 4, Octubre-Diciembre 2002.						
Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (1998). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctoral. Caracas. Autor.						



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**SEGUNDO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés I	ING213	---	3	II	5	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el participante las destrezas esenciales para adquisición del idioma a través de la revisión profunda de las estructuras básicas y el vocabulario, a fin de garantizar la fundamentación necesaria que se requiere para los siguientes niveles.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – “It’s nice to meet you”:** Saludos y despedidas. Abecedario. Nombres. Números del 1 al 10 y telefónicos.

**UNIDAD II – What’s this?:** Expresar posesión. Ubicar objetos usando preposiciones de lugar. Artículos. Plurales.

**UNIDAD III – Where are you from?:** Hablar de ubicaciones geográficas. Dar y pedir información de lugares. Describir personas. Nacionalidades. Idiomas y edad.

**UNIDAD IV – I’m not wearing boots!:** Descripción de ropas. Hablar sobre el clima.

**UNIDAD V - What are you doing?:** Dar y pedir la hora. Preguntar sobre y describir actividades en curso.

**UNIDAD VI – We live in the suburbs:** Pedir y dar información sobre lugares donde las personas viven y como van al trabajo y a la escuela. Hablar sobre los miembros de la familia y sobre sus rutinas diarias.

**UNIDAD VII – Does the apartment have a view?** Describir casa y apartamentos. Describir mobiliarios.

**UNIDAD VIII – What do you do?** Dar y pedir información de trabajos.

**UNIDAD IX – Brócolis is good for you:** Hablar sobre comidas y hábitos alimenticios. Gustos y preferencias.

**UNIDAD X – You can play baseball really well?** Hablar sobre deportes, comentar sobre destrezas y habilidades.

**UNIDAD XI – What are you doing to do?** Hablar sobre fechas y cumpleaños. Pedir y dar información sobre planes a futuro.

**UNIDAD XII – What’s the matter?** Hablar sobre estados de ánimos y salud. Dar consejos e instrucciones.

**UNIDAD XIII – You can’t miss it:** Hablar sobre compras. Pedir y dar direcciones.


**UNIDAD XIV – Do you have a good weekend?** Pedir y dar información sobre actividades pasadas.

**UNIDAD XV – Where were you born?** Pedir y dar información sobre fechas y lugar de nacimiento. Experiencias escolares y pasado reciente.

**UNIDAD XVI – Please leave us a message** Hacer llamadas telefónicas y dejar mensajes. Hacer, aceptar y rechazar invitaciones. Dar excusas.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

New Interchange (Intro) & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Matemática II	MAT224	MAT114	4	II	6	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Esta unidad curricular, representa para los estudiantes la oportunidad de acercarse al campo de las matemáticas a un nivel universitario propiamente dicho. Se pretende vincularlos al cálculo infinitesimal y que ellos a través de las aplicaciones prácticas determinen la importancia y el alcance que esta rama del saber tiene en las Ciencias Sociales y en particular en las Ciencias Administrativas.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Limite y continuidad.** Definición de límite y continuidad. Definición de las propiedades de los límites. Cálculo de las indeterminaciones cero/cero e infinito/infinito. Definición e interpretación de continuidad de funciones. Aplicación y cálculo de continuidad de funciones polinómicas, exponenciales y logarítmicas.

**UNIDAD II – La derivada.** Definición de derivadas. Interpretación geométrica y cálculo de la pendiente en un punto. Estudio de las reglas de derivación, derivada de una constante, derivada de una potencia, derivada de una suma, derivada de un polinomio, derivada de un producto y derivada de un cociente. Definición de la regla de la cadena. Aplicación a las funciones polinómicas, exponenciales, logarítmicas y racionales. Definición y aplicación de 1 a razón de cambio. Definición y derivación de funciones de varias variables. Aplicación de las funciones de varias variables. Casos prácticos.

**UNIDAD III – Optimización y bosquejos de curvas.** Determinación de puntos críticos de funciones. Definición de extremos locales de una función. Cálculo de puntos máximos y mínimos de funciones polinómicas. Definición y determinación de las asíntotas de una función. Aplicación de los máximos y mínimos. Bosquejos de curvas polinómicas, exponenciales y logarítmicas.


**UNIDAD IV – La integral.** Definición de integral indefinida y de integral definida. Estudio del teorema fundamental del cálculo integral. Definición de las reglas de integración. Aplicación del cálculo integral a la solución de problemas relacionados con el área administrativa.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Arya J. y Lardner R. (1992). **Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía.** 3era Edición. México. Prentice Hall Hispanoamericana.

S.T. Tan. (1998). **Matemáticas para administración y economía.** México. International Thomson Editores, S.A.

Lial y Hungerford. (2000). **Matemáticas para administración y economía.** (7ª edición). México. Prentice Hall Hispanoamericana.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Contabilidad II	CON223	CON113	3	II	4	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Registrar e informar las partidas que conforman el activo de la unidad económica reflejada en el balance general para la toma de decisiones.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

#### **UNIDAD I - CONTABILIDAD DE LOS ACTIVOS CIRCULANTES Y SU PRESENTACIÓN EN EL BALANCE GENERAL.**

*Contabilidad de los activos. Activo circulante y sus componentes. Operaciones en efectivo y control interno. Inversiones temporales. Conceptos, clasificación, presentación y principios aplicados al activo circulante. Caja chica, creación y control. La cuenta corriente, sus características y cancelación por varios métodos.*


**UNIDAD II - CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR, SU COBRO, CANCELACIÓN, RECUPERACIÓN Y PRESENTACIÓN EN EL BALANCE GENERAL. LAS CARTAS DE CRÉDITO.** Cuentas y documentos a cobrar como activo circulante. Diferencia entre cuenta y efecto a cobrar. Giros al cobro, definición, registro y métodos usados. Giros al descuento, definición, registro y métodos usados. Cuentas incobrables, concepto y métodos para su calculo. La provisión para cuentas incobrables, concepto y clasificación en el balance general. Cancelación y recuperación de cuentas a cobrar. Las cartas de crédito.

**UNIDAD III - LA CONTABILIDAD Y SUS BENEFICIOS, PLAN Y CÓDIGOS DE CUENTAS, SU USO Y VENTAJAS.** Inventarios. Definición y tipos de inventarios. Principios aplicables y costo de ventas. Inventarios periódico y perpetuo, diferencias y registros. Métodos de valuación de inventarios. Aplicaciones de P.E.P.S., U.E.P.S., promedio ponderado, costo o mercado y utilidad neta.

**UNIDAD IV. LOS ACTIVOS FIJOS, REGISTRO, DEPRECIACIÓN, CONTROL Y PRESENTACIÓN EN EL BALANCE GENERAL.** Activos fijos, definición. Registro de activos fijos tangibles e intangibles. Costos incidentales en los activos fijos. Presentación del activo fijo en el balance general. Principios aplicados a los activos fijos. Depreciación y amortización de activos fijos. Métodos de depreciación usados. Desincorporación de activos fijos y sus causas.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Meigs, R., Williams, J., Haka, S. y Bettner, M. (2000). Contabilidad: la base para decisiones gerenciales. (11a ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Horngren, Ch., Harrison, W., y Robinson, M. (1997). Contabilidad. (3a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
A. Informáticas II	AIN222	AIN112	2	II	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Adquirir y aplicar los conceptos esenciales de Windows con ambiente de interfaz grafica amigable que permiten una utilización productiva de sus componentes en el contexto operacional del estudiante de Administración Mención Comercio Internacional o Administración Mención Transporte. Conocer y aplicar las capacidades de Word como procesador de textos sofisticado para la creación de documentos compuestos tales como: monografías, trabajos de investigación, cartas, listas, planes de trabajo, currículo vitae, folantes y boletines y cualquier documento escrito requerido en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudiar y aplicar la versatilidad de Excel para crear propuestas basadas en números, planes y formularios de trabajo, documentos diversos de las materias que cursa el estudiante y que impliquen el uso de números. Identificar, analizar y aplicar las características funcionales de PowerPoint como herramienta para elaborar presentaciones informativas, motivadas, orientadoras y que comuniquen eficaz y eficientemente para concluir en un proceso de toma de decisiones en el contexto del estudiante proactivo.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Características Fundamentales de Windows.** El ambiente grafico amigable. El escritorio y su entorno. Como utilizar el ratón. Como trabajar con una ventana. Como utilizar los menús. Como utilizar la ayuda de Windows. Como utilizar los portapapeles y el explorador. Operaciones con archivos y carpetas. Operaciones de impresión. Como iniciar y salir de las aplicaciones en Windows. Repaso de conceptos. Uso del teclado.

**UNIDAD II – El procesador de palabras Word.** Características de Word. Edición de documento. Uso de planillas y asistentes. Control del desplegado por pantalla. Como salvar, recuperar e imprimir documentos. Formateo de documentos. Márgenes, tabulaciones, sangrías y justificación. Búsqueda y reemplazo de texto. Operaciones con encabezados y pies de página. Verificación de ortografía. Uso de tablas. Ejercicios de aplicación.

**UNIDAD III – La hoja de cálculo Excel.** Características de Excel. La ventana y la barra de herramientas. Como introducir diferentes tipos de datos. Como editar la hoja de cálculo. Uso de los archivos del libro de trabajo. Como usar hojas de trabajo. Como imprimir los libros y las hojas de trabajo. Operaciones con celdas y rangos de celdas. Operaciones con fórmulas. Uso de las funciones. Formatos de números y alineación de texto. Mejoras en la apariencia del texto. Como agregar bordes y sombras a las celdas. Uso de planillas. Como crear gráficos gerenciales en Excel. Ejercicios de aplicación.


**UNIDAD IV – Las Presentaciones con Power Point.** Características de las presentaciones profesionales. Características de Power Point. Como crear una nueva presentación. Como entender Power Point. Uso de las ayudas de Power Point. Como trabajar con diapositivas en diferentes modalidades del menú VER. Como guardar, cerrar y abrir una presentación. Como imprimir presentaciones, notas y documentos. Como cambiar la apariencia de una Presentación. Operaciones avanzadas de Power Point. Ejercicios de aplicación.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Parsons, J.J y Oja, D. (1999). **Conceptos de computación.** (2da edición). México. Internacional Thomson Editores.

Perry, G. (2000). **Aprendiendo Windows 2000 en 24 horas.** México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

Beekman, R. (1995). **Computación & Informática Hoy.** México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Fundamentos del Derecho	FDD202	---	2	II	2	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante los conocimientos y habilidades necesarias con el fin de capacitarlos para el conocimiento del derecho, su ubicación dentro de las ciencias, su finalidad, su aplicación en la práctica, sus distintas vertientes, y los deberes y derechos del estudiante en su vida profesional.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Ubicación del Derecho.** El mundo de la naturaleza y el mundo de la cultura. Diversas acepciones del término. Fines del Derecho. Caracteres de la Norma Jurídica.

**UNIDAD II - La Norma Jurídica.** Clasificación de la Norma Jurídica. Fuentes del Derecho. Definición y Concepto de Ley. Categorías de Leyes.

**UNIDAD III - La Ley.** Distintos tipos de Leyes. Formación de la Ley: Iniciativa; Discusión; Sanción; Promulgación, Publicación. Veto Presidencial. La Reserva Legal, Ley Orgánica, Ley Habilitante, Ley Ordinaria.

**UNIDAD IV - Efectos de las Leyes y Reglas Generales de Aplicación.** Obligatoriedad de la Ley, Ignorancia de la Ley Irretroactividad de la Ley, Interpretación de la Ley, Renuncia de la Ley, Normas de Orden Público, Vigencia de la Ley, Ámbito de aplicación, Formas y Solemnidades de los Actos Jurídicos, Determinación de los Lapsos Legales, Idioma Legal, Especialidad de la Ley.

**UNIDAD V - Sujetos de la Relación Jurídica** Relaciones Humanas, Relaciones Jurídicas, Presupuesto de las Relaciones Jurídicas.

**UNIDAD VI - Las Personas.** Concepto de Persona, Clasificación: Naturales y Jurídicas, Las Personas Naturales, Capacidad, Teorías de la Concepción y del nacimiento, Extinción de las Personas Naturales, Las Personas Jurídicas, Concepto, Clases, Domicilio General y Domicilio Especial, Capacidad, Civiles o Mercantiles.

**UNIDAD VII – Bienes.** Concepto, Clasificación, Bienes Inmuebles, Clasificación, Bienes Muebles, Clasificación.

**UNIDAD VIII – Obligaciones.** Concepto, Fuente de las Obligaciones, Requisitos de Validez.

**UNIDAD IX – Responsabilidad.** Concepto, Responsabilidad Contractual, Responsabilidad Extracontractual, Responsabilidad Objetiva, El Hecho Ilícito.


**UNIDAD X - Derecho Administrativo.** Concepto, Actividad Administrativa, Teoría del Órgano, Competencia, Acto Administrativo, Recursos Administrativos.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

AGUILAR GORRONDONA, José Luis. Personas. Universidad Católica Andrés Bello, Manuales de Derecho.

OLASO, José María. Introducción al Derecho, Universidad Católica Andrés Bello.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Desarrollo Social	DSO202	-----	2	II	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

*Suministrar los elementos teóricos necesarios para comprender las estructuras sociales como procesos históricos, económicos, complejos y dinámicos en continuo cambio y desarrollo, que faciliten el juicio crítico y la capacidad reflexiva del participante.*

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - La Evolución Social y la Sociedad Contemporánea.** La historia, objetivo, importancia, evolución del hombre y la sociedad, evolución social de Latinoamérica proceso político y socio cultural en el desarrollo de la sociedad, taxonomía social, población y desarrollo.

**UNIDAD II - Los Procesos Socio - Económicos.** Concepto, el proceso productivo, el excedente económico, la circulación, la distribución, el consumo, el comercio internacional, el proceso económico y el desarrollo.

**UNIDAD III - Los procesos Demográficos.** La población, la distribución geográfica y la población, lo rural y lo urbano. El proceso de humanización, las migraciones internas, causas, características, importancia, la población, estructuración, condiciones de vida y salud, la actividad económica.

**UNIDAD IV - Los Procesos Políticos y Socio - Culturales.** El estado, la cultura, la educación y el sistema educativo, la ciencia y la tecnología, indicadores e índices políticos y socio - culturales.

**UNIDAD V - El Desarrollo.** Conceptualización, teoría sobre el desarrollo social, campos de aplicación, impedimentos, el proceso económico y el desarrollo, proceso político y socio - cultural y el desarrollo.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


Altez, Yara (1996). La Participación Popular y la Reproducción de la Desigualdad. Caracas, No.- 45.

Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. UCV.

Aranda, Sergio (1992), Las Clases Sociales y el Estado. El caso venezolano, Caracas cap. XIII y XIV

Cartaya, Vanesa (1991), Pobreza en Venezuela. Realidad y Política, enfoque social CESAP.

Cordero, José L. (1995), El Desafío Latinoamericano, Caracas, Venezuela: MC GRAW HILL.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>Código: PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Geografía Económica	GEC202	---	2	II	2	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Lograr que los estudiantes tengan una mejor interpretación de las relaciones hombre-espacio geográfico-sociedad en el contexto nacional y mundial en el que se desenvuelven y en el que la globalización y la formación de bloques económicos marcan la pauta para el desarrollo geográfico económico social y político.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Introducción a la Geografía.** Definición de la ciencia geográfica. Objeto y evolución de la geografía. El espacio geográfico. Definición y uso como categoría de análisis espacial. Definición de Paisaje y región. Diferencias y características del paisaje y la región.

**UNIDAD II - Las regiones económicas del Mundo.** Los indicadores del desarrollo. La globalización, integración y la formación de bloques comerciales y económicos. El modelo de desarrollo de la economía venezolana

**UNIDAD III – Ubicación geográfica-astronómica de Venezuela y sus implicaciones.** Consecuencias para la vida y la actividad económica de la posición geográfica y astronómica. Los límites de Venezuela y su problemática fronteriza. La división político territorial. El espacio físico: relieve, hidrológica, suelos, clima, vegetación, fauna. La organización espacial venezolana. El relieve y sus implicaciones espaciales y económicas. La población venezolana. Evolución, tendencia, características, composición y potencial de desarrollo.

**UNIDAD IV – El uso del suelo y la actividad económica general.** Cronología histórica de la agricultura venezolana. El sistema de tenencia de la tierra. El patrón de consumo de alimentos de la población venezolana. La actividad industrial en Venezuela. La industria petrolera. Las industrias básicas. La industria manufacturera. La localización de las actividades industriales. Las políticas de desarrollo. Y el comercio venezolano.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Arzolay Cosme. (1980) El espacio geográfico y la enseñanza de la geografía. Caracas.

Bertsten Fred. (1991) Los Estados Unidos en la economía mundial. México.

Favian Eva y otros. (2001) Geografía Económica. México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

Francés Antonio. (1999) La Venezuela Posible. Ediciones IESA.

Lacoste Yves. (1976) La geografía un arma para la guerra. Barcelona.

Toro Hardy Alfredo. (1993) Las falacias del libre comercio. Caracas.

Tovar Ramón. (1982) Perspectiva geográfica de Venezuela. Valencia.

Venezuela Vive: (2001) La geografía económica y humana del tercer milenio. Caracas. Editorial Minerva.


Urriola Rafael (1996) La globalización de los desajustes. Caracas. Ed. Nueva sociedad.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**TERCER SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés II	ING323	ING213	3	III	5	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el participante, que posee dominio de las estructuras básicas, vocabulario y pronunciación de este idioma, las destrezas y el conocimiento necesario que le permitan acceder a un nivel intermedio-bajo según la secuencia estructural para cada curso.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Please call me chuck: Presentaciones** y saludos. Nombres y títulos. Países, nacionalidades.

**UNIDAD II – How do you spend your day?** Hablar sobre ocupaciones. Lugares de trabajo. Horarios. La hora.

**UNIDAD III – How much is it?** Hablar de gastos, compras, precios, tipos de ropa, color.

**UNIDAD IV – Do you like jazz?** Hablar de música, cine, programas de TV. Hacer invitaciones. Dar excusas.

**UNIDAD V - Tell me about your family: Hablar** y escribir la vida en familia.

**UNIDAD VI – How often do you exercise?** Hablar de deportes y ejercicios. Describir rutinas (deportivas).

**UNIDAD VII – We had a great time: Narrar** actividades que fueron realizadas durante el fin de semana.

**UNIDAD VIII – How do you like your neighborhood!: Descripción** y ubicación de lugares o vecindario.

**UNIDAD IX – What does he look like?: Descripción** de personas y sus prendas de vestir.

**UNIDAD X – Have you ever ridden a camel?: Narración** de hechos inusuales.

**UNIDAD XI – It’s a very exciting city!:** Descripción de ciudades y países.

**UNIDAD XII – It really Works!:** Problemas de salud. Dar consejos, sugerencias. Hacer sugerencias.

**UNIDAD XIII – May i take your order, please?: Hablar** de comidas, restaurantes, gustos, acuerdos y desacuerdos.


**UNIDAD XIV – The biggest & the best!:** Hablar de países y de la geografía mundial.

**UNIDAD XV – I’m going to see a musical: Hacer,** aceptar y rechazar invitaciones. Dar razones. Tomar y dejar mensajes.

**UNIDAD XVI – A change for the better!:** Intercambiar información personal. Describir cambios. Hablar de cambios en el futuro.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

New Interchange 1: Student’s book & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-001</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio internacional- Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Matemáticas Financieras	MFI303	MAT224	3	III	4	SEPTIEMBRE 2009

**OBJETIVO GENERAL.** Suministrar al estudiante los conocimientos necesarios en esta rama de las matemáticas aplicadas para que se encuentren en capacidad de tomar decisiones en los problemas financieros que se le presenten en su vida profesional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I: INTERÉS SIMPLE.** Definición y Cálculo de las variables: Capital, Interés, Tasa de Interés. Plazo y Número de Períodos en función del Plazo. Cálculo utilizando tiempo exacto, tiempo aproximado y años de 360 o 365. Fecha Focal. Ecuaciones equivalentes. Ejercicios y Aplicaciones.

**UNIDAD II: DESCUENTO SIMPLE.** Definición. Descuento Simple Comercial o Bancario y Descuento Racional o Descuento Matemático. Diferencias. Definición y cálculo de las variables: Valor nominal, Descuento Valor descontado, Tasa de descuento, Plazo y número de períodos antes del vencimiento. Equivalencia entre tasa de descuento y tasa de interés. Cálculo utilizando tiempo exacto y tiempo aproximado. Vencimiento común y Vencimiento medio. Ejercicios y Aplicaciones.

**UNIDAD III: INTERÉS COMPUESTO.** Definición. Diferencias con el interés Simple. Conceptos y cálculo de las variables: Capital, Interés, Monto, Tasa nominal, Tasa efectiva del período, Tasa efectiva Anual. Frecuencia de capitalización, Plazos y Número de períodos de capitalización. Descuento compuesto. Ejercicios y Aplicaciones.

**UNIDAD IV: ANUALIDADES.** Enfoque conceptual de Anualidades. Clasificación e identificación de las anualidades. Definición y cálculo de las variables: Valor Presente, Valor Futuro, Rentas, Interés, Tasa nominal, Tasa efectiva anual o rendimiento anual. Cálculo de tasas equivalentes. Cálculo de rentas Equivalentes. Estudio de las Anualidades: Vencidas, Anticipadas y Perpetuas. Ejercicios y Aplicaciones.

**UNIDAD V: AMORTIZACIÓN.** Definición de Amortización. Cálculo de Capital, Interés y Saldo Insoluto. Determinación de las cuotas, Valor Presente o precio, Tasa nominal, Plazo o número de cuotas. Cuadro de Amortización con cuotas fijas y tasas fijas. Cuadro de Amortización con cuotas variables y tasas fijas. Ejercicios

**UNIDAD VI: FONDO DE AMORTIZACIÓN.** Definición de fondo de amortización. Definición y cálculo de las de variables: Capital, Interés y Monto. Determinación de la cuota, Valor Futuro o monto, Tasa nominal, Plazo o número de depósito. Cuadro de Fondo de Amortización. Ejercicios y Aplicaciones.

**UNIDAD VII: BONOS.** Definición de Bonos. Clasificación. Estudios de los bonos de inversión a renta fijas. Definición y cálculo de Precio, Valor nominal, Valor de Redención. Cupón, Tasa nominal, Rendimiento, Vencimiento, Período y fecha de pago del cupón. Cuadro de Amortización cuando se adquiere el bono con prima o con descuento. Ejercicios y Aplicaciones.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

ALVAREZ ALBERTO. Matemáticas Financieras. Editorial MC GRAW - HILL. 1995

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe (UMC)</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelac.	Créd.	Sem	H/Semana	Vigencia
Contabilidad III	CON-333	CON-223	3	III	4	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Suministrar al alumno los conocimientos, métodos y normativa legal con relación al pasivo y patrimonio de un ente económico que se reflejan y se presentan en el balance general, necesarios para la gerencia en la toma de decisiones.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I: CONTABILIDAD DE LOS PASIVOS CIRCULANTES Y SU PRESENTACION EN EL BALANCE GANERAL.** Contabilidad de los pasivos. Definición de pasivo, pasivo circulante y sus componentes. Clasificación, presentación y principios aplicados al activo circulante. Valuación del pasivo circulante. Normas de control interno. Registros contables.

**UNIDAD II: PASIVO A LARGO PLAZO, BONOS DISPOSICIONES LEGALES, PASIVO CONTIGENTE Y CREDITO DIFERIDO.** El pasivo a largo plazo, Definición. Tipos de pasivos a largo plazo. Disposiciones legales. Definición de Bonos. Tipos de bonos. Intereses y redención de bonos. Normas de valuación del pasivo a largo plazo. Control interno del pasivo a largo plazo y bonos. Definición de pasivo contingente, crédito diferido. Registros contables.

**UNIDAD III: EL CAPITAL, TIPOS DE CAPITAL, ACCIONES.** El Capital. Definición de capital. Tipos de capital, Definición de capital social, capital suscrito, capital autorizado, capital pagado y capital contable. Principios contables que se aplican. Registros contables. Definición de Acciones. Clasificación de las acciones. Registro contable. Presentación del capital en el balance general.


**UNIDAD IV:** El capital contable. Superávit. Definición de superávit. Tipos de superávit. Reservas. Definición de reservas. Utilidades no distribuidas. Definición de Utilidades no distribuidas. Normas de valuación y presentación en el balance general. El dividendo. Definición de dividendo. Tipos de dividendos. Registro contable y representación en el balance general.

**UNIDAD V:** El flujo de caja. Definición de flujo de caja. Estructura para la preparación del flujo de caja. Métodos y normas que fundamentan su preparación. Finalidad de la preparación del flujo de caja.

### BIBLIOGRAFIA BASICA

Horgren, Ch., Harrison, W., y Robinson, M. (1997). Contabilidad. (3°. Ed.). México: Prentice - Hall Hispanoamericana, S.A.

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. Y Bettner, M. (2000). Contabilidad: La base para decisiones gerenciales. (11°. Ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
A. Informática III	AIN332	AIN222	2	III	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Adquirir y aplicar los conceptos esenciales de las bases de datos computarizados comerciales a través de Access.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Fundamentos de bases de datos.** Archivos convencionales. Definición de bases de datos. Ventajas del uso de bases de datos. El sistema manejador de datos (DBMS). El administrador de la bases de datos (DBA). Tipos de modelos de bases de datos. Bases de datos distribuidas.

**UNIDAD II – Los sistemas de información.** Definición. Características. Los sistemas transaccionales. Los sistemas decisionales. El business inteligente. Data warehouse. Data minino.

**UNIDAD III – Aspectos fundamentales de Access.** Características de Access. Identificar y estructurar los componentes de una base de datos. Crear una base de datos con apoyo en el asistente. Abrir una base de datos existente. Diseño de tablas a partir de una base de datos en blanco. Identificar los diferentes tipos de datos. Crear, abrir e introducir datos en las tablas. Operaciones con los campos de las tablas. Operaciones con registro y campos de la base de datos. Operaciones con índices. Ejercicios en la computadora con Access.

**UNIDAD IV – Administración de la información con Access.** Características y uso de los formularios. Características y uso de las consultas. Características y uso de los informes. Ejercicios de aplicación.


**UNIDAD V – Transferencia de información con Access.** Exportación de datos. Transferencia de un informe a Word. Importación de datos. Protección de una base de datos. Access en Internet. Creación de paginas acceso a datos. Definición de un diseño de página. Guardar un componente con formato de Internet. Ejercicios de aplicación.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Habraken, J. (2000). **Microsoft Office 2000 8 en 1**. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Thierauf, R.J. y Grosse, R.A. (1975). **Toma de decisiones por medio de Investigación de Operaciones**. México. Editorial Limusa.

Cohen, D. y Asin, Enrique. (2000). **Sistemas de información para los negocios: Un enfoque de toma de decisiones**. 3era edición. Mexico. McGraw-Hill Press.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Legislación Mercantil	LME302	FDD202	2	III	2	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante los conocimientos y habilidades necesarias con el fin de capacitarlos para el conocimiento de la legislación mercantil nacional, así como proporcionarles el conocimiento de las históricas instituciones del derecho mercantil, su aplicación en la práctica y los deberes y derechos del estudiante en su vida profesional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I. Introducción al estudio del Derecho Mercantil.** Antecedentes Históricos, Edad Media, Edad Moderna, Edad Contemporánea, Concepto de Derecho Mercantil, Acepciones, Derecho Comparado.

**UNIDAD II. La Autonomía del Derecho Mercantil y la Unificación del Derecho Privado.** Distinción entre Derecho Público y Privado, Autonomía del Derecho Mercantil, Ventajas y Desventajas de un Código de Comercio.

**UNIDAD III. Las Fuentes del Derecho Mercantil.** La Ley Mercantil, La Costumbre Mercantil, Condiciones Generales de los Contratos Mercantiles, El Método del Derecho Mercantil, Caracteres Generales, Interpretación del Derecho Mercantil, Tendencias actuales del Derecho Mercantil, Relaciones del Derecho Mercantil con otras Disciplinas.

**UNIDAD IV. Los Actos de Comercio.** Concepto, Teorías sobre el Acto de Comercio, Derecho Comparado. Clasificación de los Actos de Comercio, Acto de Comercio Objetivo, Acto de Comercio Subjetivo, Los Hechos Ilícitos.

**UNIDAD V. Las Sociedades Anónimas y las Compañías Anónimas.** Concepto, Formalidades para su creación, Caracteres Generales.

**UNIDAD VI. La Sociedad de Responsabilidad Limitada.** Concepto, Formalidades para su inscripción, Caracteres Generales.


**UNIDAD VII. La Letra de Cambio y el Cheque.** Concepto, Caracteres Generales, Protestos, Acciones.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Código de Comercio.

MARMOL MARQUIZ, Hugo. Fundamentos de Derecho Mercantil. Universidad Católica Andrés Bello.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Organización y Adm. de Empresas	OAE302	IAA102	2	III	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos sobre los modelos de organización existentes, sus fundamentos teóricos, métodos de análisis y enfoques de intervención, a los fines de procurar sus adecuaciones a los cambios del entorno.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - La organización de la empresa. La administración de empresas:** Concepto de administración. Breve historia de las empresas y de la teoría administrativa. El énfasis en las tareas, en la estructura organizacional, en las personas, en la tecnología, y en el ambiente. El estado actual de la teoría administrativa y sus perspectivas en el futuro. **Las empresas:** Las empresas como organizaciones sociales. Concepto y características de organización. Concepto, tipos y ejemplos de sistemas. Las empresas como sistemas abiertos. Visión y misión organizacional. Objetivo de las empresas. Recursos de las empresas y su clasificación.

**UNIDAD II - El ambiente de las empresas.** Selección ambiental. Percepción ambiental. Consonancia y disonancia. Límites o fronteras. Ambiente general. Variables del ambiente. Sectores del ambiente. Dominio. Dinámica ambiental. Homogeneidad Vs. Heterogeneidad. Estabilidad Vs. Inestabilidad. Tipologías de los ambientes. Análisis ambiental. Reconocimiento del ambiente de tarea. Influencia ambiental. Imperativo ambiental.

**UNIDAD III - La tecnología y su administración. Nociones de tecnología:** Administración de la tecnología. Tipología de la tecnología. Influencia de la tecnología. Imperativo de la tecnología. **La innovación tecnológica:** Aspectos generales sobre la tecnología. Fundamentos para la gestión de innovación tecnológica. Factores claves para el éxito. Diagnóstico de capacidades, necesidades y oportunidades. **El comercio electrónico:** Mercado electrónico y oportunidades de negocio.

**UNIDAD IV - La acción empresarial y su visión general, sistémica y situacional. Estrategia empresarial:** Nociones de estrategia. Componentes de la estrategia empresarial. **Planeación táctica:** Definición, características y elementos de la planeación táctica.


**UNIDAD V - La organización de la acción empresarial. Diseño organizacional:** Definición y características del diseño organizacional. La organización vertical y horizontal. Identificar la influencia del tamaño organizacional y la amplitud de control. **Diseño departamental:** Definición y características de las diversas clases de departamentalización. Reingeniería de procesos. Departamentalización por proyectos. Estructura matricial. **Diseño de cargos y tareas:** Tipos de enfoque para el diseño de cargos y tareas.

**UNIDAD VI - Teoría del desarrollo organizacional:** Definición de la teoría del D.O. Origen de la teoría del D.O. Supuestos básicos de la teoría del D.O. Características de la teoría del D.O. Principales representantes de la teoría del D.O. Etapas del D.O.

**UNIDAD VII - Las organizaciones en Venezuela. Las Empresas Venezolanas:** Características de la gerencia en Venezuela. Su contexto. Determinantes de la inversión privada. El dinero. Los elementos de producción. La gente. La información. La tecnología. Nuevas empresas. Nuevos mercados. Nuevas realidades. La internalización de las empresas Venezolanas. El cambio en las empresas Venezolanas.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chiavenato, I. (2001). Administración: Proceso administrativo. (3a. ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Gibson y otros. (2001). Las organizaciones. (10ma. ed.). Santiago: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Lazzati, S. (1997). Anatomía de la organización. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor, S.A.
- Solé, M. (2000). Comercio electrónico: un mercado en expansión. Madrid: ESIC Editorial.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Estadística I	EST313	MAT114	3	III	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Ofrecer al estudiante las bases de la teoría de la estadística, en donde se desarrollaran métodos los cuales le permitan a partir del planteamiento de una situación, el como diseñar la forma de obtener resultados del problema, como representarlos, como analizarlos y como obtener inferencias sobre ellos.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Introducción a la estadística.** Antecedentes de la estadística. Definición de la estadística. Tipos de estadística: deductiva e inductiva. Definición de población y muestra. Definición de dato y variable (cualitativo, cuasicuantitativo, cuantitativo: continuo discreto y continuo). Estudio estadístico: definición y pasos que lo componen: planteamiento, recolección de datos, representación, análisis y conclusión.

**UNIDAD II – Distribuciones de frecuencia.** Métodos de recolección y preparación de datos estadísticos según el tipo de variable. Representación de variables cualitativas: tablas resumen, gráficos de barra, grafico de tortas, pictogramas. Representación de variables cuantitativas: distribución de frecuencia (para datos simples y datos agrupados). Distribución de frecuencias absolutas, relativas y acumuladas. Selección de clases: método empírico y método de Sturges. Marcas de clase. Histogramas. Polígonos de frecuencia. Ojiva.

**UNIDAD III – Medidas de tendencia central.** Media (aritmética, ponderada, geométrica, armónica), mediana y moda (para datos discretos y agrupados). Relación empírica entre la media, la mediana y la moda. Medidas de fraccionamiento: cuarteles, deciles y percentiles.

**UNIDAD IV – Medidas de dispersión.** Medidas de dispersión absoluta: rango o amplitud, desviación media, desviación cuartil, varianza, desviación típica o estándar. Medias de dispersión relativa: coeficiente de variación. Medidas de forma: coeficiente de asimetría. Coeficiente de Pearson. Curtosis o apuntamiento. Coeficiente de Curtosis.

**UNIDAD V – Teoría elemental de probabilidades.** Principios básicos de la teoría de conjuntos. Definición de probabilidades: como frecuencia relativa y la definición clásica. Elementos de la teoría de probabilidades: experimentos, sucesos o eventos (simples y compuestos), espacio muestral. Probabilidad de un evento. Principios del análisis combinatorio. Uso del análisis combinatorio en el calculo de probabilidades de un suceso. Sucesos independientes. Sucesos mutuamente excluyentes. Principios de la teoría de probabilidades: adición y multiplicación. Eventos compuestos. Ley de Bayes

**UNIDAD VI – Distribución de probabilidades.** Evento numérico. Variable aleatoria. Distribución de probabilidades. Variable aleatoria discreta. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta. Valor esperado y desviación estándar de una variable aleatoria discreta. Distribuciones discretas de probabilidad: binomial, geométrica, hipergeométrica, Poisson. Variable aleatoria continua. Función de distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua. Función de densidad de probabilidad. Valor esperado y desviación estándar de una variable aleatoria continua. Distribuciones de probabilidad continua: uniforme y normal.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anderson, D., Sweeney, D. y William, T. (1999). **Estadística para administración y economía.** (7ma edición.) México. Thomson Editores.

Berenson, M. y Levine, D. (1996). **Estadística básica en administración.** (6ta edición). México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Levin, R. y Rubin, D. (1996). **Estadística para administradores.** (6ta edición). México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Mendenhall, W. y Scheaffer, D. (1986). **Estadística matemática con aplicaciones.** (3era edición). México: Grupo Editorial Iberoamericana.


Murria, R. y Spiegel, W. (1991). **Estadística.** (3era edición). España: McGraw Hill Interamericana, S.A.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES**  
Coordinación de Ciencias Sociales

**CUARTO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés III	ING433	ING323	3	IV	5	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el participante las bases para una comunicación fluida y precisa, profundizando en la gramática, el léxico y las destrezas funcionales implementadas en los cursos anteriores.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – A time to remember:** Presentación personal. Hablar de si mismo. Intercambiar información personal.

**UNIDAD II – Caught in the rush:** Hablar de los medios de transporte y sus problemas. Evaluar el sistema de transporte en la ciudad. Pedir y dar información.

**UNIDAD III – Time for change:** Describir casas y apartamentos usando características positivas y negativas. Hacer comparaciones. Hablar de estilos de vida. Expresar deseos.

**UNIDAD IV – I’ve never heard of that:** Hablar de comida. Expresar agrados y desagradados. Dar instrucciones.

**UNIDAD V - Going places:** Describir planes de vacaciones. Dar consejos de viajes. Planear vacaciones.

**UNIDAD VI – Sure. No problem:** Hacer, aceptar y rechazar peticiones. Expresar desacuerdo. Disculparse y dar excusas.

**UNIDAD VII – What’s this for?:** Describir tecnología. Dar instrucciones y consejos.

**UNIDAD VIII – Let’s celebrate!:** Describir días de fiesta, festivales, costumbres y eventos especiales.

**UNIDAD IX – Back to the future:** Hablar de cambios en el presente, pasado y futuro y hacer comparaciones entre ellos. Posibilidades.

**UNIDAD X – I don’t like working on weekends:** Describir destrezas y habilidades. Hablar de preferencias de trabajo. Describir características personales.

**UNIDAD XI – It’s really worth seeing!:** Describir países, hablar de sitios de referencias y monumentos.

**UNIDAD XII – It’s been a long time!:** Preguntar sobre el pasado de otras personas. Describir experiencias recientes.

**UNIDAD XIII – A terrific book, but a terrible movie!:** Describir películas y libros. Hablar de actores y actrices.


**UNIDAD XIV – So that’s what it means!:** Interpretar el lenguaje corporal. Explicar gestos y su significado. Describir emociones, explicar proverbios. Hablar de las señas y su significado.

**UNIDAD XV – What would you do?:** Hablar de eventos del pasado y del futuro. Describir situaciones difíciles. Dar consejos y sugerencias.

**UNIDAD XVI – What’s your excuse?:** Reportar lo que otras personas dicen. Hacer peticiones, invitaciones y dar excusas.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

New Interchange 2: Student’s book & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO PSO-VAC-DES-003 Forma: 001-DES</b>
	<b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b>	
	<b>Vicerrectorado Académico – Dirección Escuela Sociales</b>	

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Comercio Internacional	CIN413	GEC202	3	IV	4	SEPTIEMBRE 2009

**OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar los conocimientos teóricos – prácticos que le permitan al estudiante comprender el marco conceptual del Comercio Internacional, con énfasis en el contexto latinoamericano y caribeño, identificando el conjunto de políticas, normativas, documentos, procedimientos y actividades actuales que facilitan el intercambio de bienes y servicios entre países.

**SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**UNIDAD I – Aspectos Generales.** Reseña Histórica. Definición, Factores y Causas del Comercio Internacional. Elementos. Sistema Financiero Internacional. Práctica del Comercio Internacional (Incoterms). Balanza de Pagos. Balanza Comercial. Balanza de Servicio. Formas de Pago.

**UNIDAD II – Teorías y Políticas Comerciales que apoyan el Comercio Internacional.** Teoría de la Ventaja Absoluta. Teoría de la Ventaja Comparativa. Teoría de Heckscher – Ohlin. Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional. Teoría del Ciclo de Vida del Producto. Teoría de la Localización.

**UNIDAD III – Relaciones Económicas Internacionales.** Estructura Económica Internacional, definición. Sistema Monetario Internacional. Economía Internacional. Patrón Oro. Acuerdo Bretton Woods. Acuerdos de Washington. Sistema Monetario Internacional Actual.

**UNIDAD IV – Cooperación e Integración Económica.** Acuerdos de Preferencias Comerciales. Zonas de Libre Comercio, Uniones Aduaneras. Mercados Comunes. Uniones Económicas y Uniones Políticas.


**UNIDAD V - Actores de Comercio Internacional.** Empresas Importadoras y Exportadoras. Empresas Aduanales. Líneas Navieras. Líneas regulares. Línea Aérea. Empresas Aseguradoras. Instituciones Bancarias. Operadores Portuarios. Empresas Certificadoras y Verificadoras. Empresa Courier (Puerta a Puerta).

**UNIDAD VI. - Organismos Internacionales en el Comercio Internacional.** Fondo Monetario Internacional. UNCTAD. Banco Mundial. Banco Interamericano de Desarrollo. Corporación Andina de Fomento. Banca Comercial y Regional. La Organización Mundial de Comercio (OMC).

**UNIDAD VII – Marco Regulatorio del Comercio Exterior Venezolano.** Organismos rectores. Ministerio de Producción y Comercio, Banco de Comercio Exterior. Ministerios involucrados. Embajadas y Agregadurías Comerciales.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Ledezma, C., Zapata, C. y Colaboradores. Negocios y Comercialización Internacional. Comercio Exterior. Ediciones Macchi  
Chacholiades, M. (1982). Economía Internacional. Madrid: Mc Graw Hill Inc.  
Ministerio de Industria y Comercio – Mic. (1997). Inversión de Venezuela en la Economía Mundial. Caracas.  
Organización Mundial del Comercio – OMC. Fotocopia del folleto original.  
Serie Mc Graw Hill. (1995) Comercio Internacional. Colombia: Tomos 3 y 4.  
M. Rugman , Alan y M. Hodgetts Richard. Negocios Internacionales. Un Enfoque de Administración Estratégica. Mc Graw Hill  
Hill, Charles. (2001). Negocios Internacionales. (3ra. ed.). Mc Graw Hill  
Kraughman Paul. (1999). Economía Internacional: Teoría y Política. Mc Graw Hill.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Contabilidad de Costos	CDC403	CON333	3	IV	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Producir informes analíticos y pertinentes que faciliten el proceso de toma de decisiones gerenciales en forma eficiente y eficaz.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Introducción al estudio de la Contabilidad de Costos. Aspecto Conceptual. Contabilidad General y Contabilidad de Costos. Concepto de Costos:** Naturaleza de la Contabilidad de Costos. El Estado de Costos de Producción y Ventas. Elementos del costo de un producto. Clasificación de los costos. **Sistemas de Costos:** Definición de costos y gastos. Definición de los sistemas de costos. Necesidad de su uso. Costos reales o históricos, costo normal, costo estándar, costo absorbente, costo variable. **Métodos de costos. Métodos de costos periódicos y métodos de costos continuo. Los métodos de acumulación de costos. Diferencias.**

**UNIDAD II – Contabilidad y control de costos. Materiales, sistemas de planificación, de control y registros contables de la mano de obra, Carga Fabril.** Distintos tipos de materiales. Métodos para incorporar el costo de los materiales en el costo del producto. Problemas especiales que se presentan en el manejo de los materiales. **Mano de Obra. Sistemas de Planificación, de Control y Registros Contables:** Distintos tipos de Mano de Obra. Métodos para incorporar el costo de la Mano de Obra en el costo de un producto. Problemas especiales que se presentan en el manejo de la Mano de Obra. **Carga Fabril. Sistemas de Planificación y de Control. Procedimiento para su manejo:** Asignación de la carga fabril a los productos. Los presupuestos. Asignación de coeficientes, comportamiento a niveles unitario y total. La tasa predeterminada de la carga fabril. Análisis variaciones de la carga fabril. Problemas y casos. **División de los costos de la Carga Fabril por Departamento. Procedimiento para su manejo:** Asignación de la carga fabril a los departamentos o procesos. Los presupuestos. Asignación coeficientes de gastos, su comportamiento. La tasa predeterminada de la carga fabril a nivel de departamento. Análisis de variaciones de la carga fabril a nivel de departamento. Problemas y casos.

**UNIDAD III – Métodos de Acumulación de Costos por Ordenes Especificas.** Método de costos por ordenes especificas. Procedimiento para su aplicación. El perfil de la hoja individual de costos por órdenes especificas. El informe resumen de costos de producción por órdenes especificas. Problemas de las unidades defectuosas. Problemas de las unidades perdidas.

**UNIDAD IV – Método de Acumulación de Costos por Proceso o por Departamento.** Método de costos por proceso. Procedimiento para su aplicación. El perfil del informe de costos de producción. El informe resumen de costos de producción. Unidades perdidas. Unidades añadidas. Método de valoración del Inventario de trabajos en proceso. Procedimiento contable.

**UNIDAD V – Introducción a los Costos y Gastos Inherentes a la Carga (Mercancía) y a los Modos de Transporte.** Clasificación de los costos: Costos Fijos y Costos Variables. Costos de la Mercancía; Costos del Transporte Marítimo; Costos del Transporte Aéreo, Costos del Transporte Terrestre.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hongren, C, Foster, G y Datar, S. (1994). Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. (8va. ed.) México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

Polimeni, R, Fabozzi, F Adelberg, A y Kole, M. (1994). Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. (3ra. ed.). México: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Gayle Rayburn, L. (1999) Contabilidad y Administración de Costos. (6ta. ed.). México: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.


Hansen , D, R. y Mowen, M, M.(1996). Administración de Costos. Contabilidad y Control. México: Editorial International Thomson Editores, S.A. de C.V.

Ley Orgánica del Trabajo.

Ley del Seguro Social y Seguro de Paro Forzoso.

Ley de Política Habitacional y otras Leyes Sociales Vigentes.

Contratos Colectivos de Trabajo Varios.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DEES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Fundamentos de Mercadotecnia	FDM402	---	2	IV	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos – prácticos que le permitirán analizar las variables y principios básicos que conforman la Mezcla de Mercadotecnia y su impacto en la administración empresarial global y local.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Introducción a la Mercadotecnia.** Definiciones. Administración de la Mercadotecnia. Evolución de la Mercadotecnia. Naturaleza y Alcance de la Mercadotecnia. Perspectiva Global de la Mercadotecnia.

**UNIDAD II - Análisis de las Oportunidades de Mercadeo.** Definiciones. Características. El macroambiente de la compañía. El microambiente de la compañía. Planificación estratégica del Mercadeo. Planificación Anual del Mercadeo.

**UNIDAD III - Sistema de Información de Mercadeo / Investigación de Mercados.** El sistema de información de la mercadotecnia. La investigación de mercados. El proceso de investigación de la mercadotecnia. Tipos de investigación de mercado.

**UNIDAD IV - Mercado Meta.** Definición. Características. **Mercado de Consumo y Comportamiento de los Consumidores:** Definiciones. Características. Generalidades. El mercado de los consumidores. **Mercado Empresarial y Comportamiento de las Empresas:** Definiciones. Características. Generalidades. Naturaleza y alcance del mercado empresarial. Elementos del mercado empresarial. Características de la demanda del mercado empresarial. Determinantes de la demanda del mercado empresarial. Pronósticos de la demanda. **Segmentación del Mercado y Estrategias de Desarrollo:** Definiciones. Características. Panorama de la segmentación de mercado y de los mercados meta. Segmentación del mercado. Consumidores finales y usuarios. Segmentación del mercado consumidor.

**UNIDAD V - Producto. Planificación y Desarrollo del Producto:** Definición de producto. Clasificación de los productos. Importancia de la innovación de los productos. Desarrollo de nuevos productos. **Estrategias de la Mezcla de Productos:** Mezcla y línea de productos. Estrategias de la mezcla del producto. Ciclo de vida del producto. **Características del Producto:** Marcas, empaque y otras características.

**UNIDAD VI - Precio. Determinación del Precio:** Definición e importancia del precio. Objetivos de la fijación de precios. Factores que deben considerarse para determinar los precios. Análisis estructural del precio. **Estrategias de Precios:** Estrategia de penetración en el mercado. Estrategias y situaciones para la fijación de los precios (ajuste y cambios).

**UNIDAD VII - Distribución. Canales de Distribución:** Intermediarios y canales de distribución. Diseño de canales de distribución. Selección del tipo de canal. **Ventas al Detalle:** Naturaleza e importancia de la venta al detalle. **Ventas al Mayoreo:** Naturaleza e importancia de la venta al mayoreo. Comerciantes mayoristas. **Distribución Física y Administración Logística:** Naturaleza e importancia. Metas del sistema logístico. Funciones logística. Administración logística integrada.

**UNIDAD VIII - Promoción y Publicidad. Promoción:** Definición. Naturaleza y propósito de la promoción. Determinación de la mezcla promocional. Campaña promocional. El presupuesto promocional. **Publicidad:** Definición. Naturaleza y alcance de la publicidad. Desarrollo de una campaña publicitaria. Decisiones importantes en la publicidad. Estrategias publicitarias. Evaluación de la publicidad.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


Kotler, P. y Keith, C. (1980). Estudios de Mercadotecnia (4ta. ed.). México: Editorial Diana.

Kotler, P. (1988). Dirección de Mercadotecnia. Análisis, Planeación, Implementación y Control (8va. ed.). Pearson Educación.

Kotler, P y Armstrong. (1998). Fundamentos de Mercadotecnia (4ta. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Stanton, Etzel y Walter. (2000). Fundamentos de Marketing (11va. ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A.

Kotler, P. (1989). Mercadotecnia (3ra. ed.). México: Editorial Prentica Hall Hispanoamericana.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DEES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Legislación Fiscal	LFI402	LME302	2	IV	2	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos teóricos – prácticos que le permitan al estudiante analizar el ordenamiento jurídico tributario venezolano, en el marco conceptual que definen las diferentes leyes regulatorias de los impuestos nacionales.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – La Actividad Financiera del Estado.** Los Ingresos Públicos y su Clasificación.

**UNIDAD II – El Tributo.** Concepto y fundamentación, diversas clases de tributos; tributo y desarrollo económico. El Sistema Tributario venezolano.

**UNIDAD III - Análisis de los diferentes sistemas de Impuesto Sobre La Renta.** Concepto y principios. Origen y Evolución en Venezuela.

**UNIDAD IV – Ley de Impuesto Sobre La Renta Vigente.** Características y estructura, disposiciones fundamentales, excepciones e incentivos.

**UNIDAD V – Sujetos, Hecho Imponible y Materia Gravable del Impuesto Sobre La Renta.** Contribuyentes y Responsables sometidos a la Ley del Impuesto Sobre La Renta.

**UNIDAD VI - Determinación del enriquecimiento neto gravable.**

**UNIDAD VII – Declaraciones de rentas, tarifas aplicables, liquidación y recaudación del impuesto.**

**UNIDAD VIII – Control del Estado en Materia de Impuesto Sobre La Renta.** Fiscalización y contravenciones.

**UNIDAD IX – Análisis de Otros Tributos.** Tasas, contribuciones especiales e ingresos parafiscales.

**UNIDAD X.- Impuesto al Valor Agregado (IVA).** Definición. Los hechos imponibles. Los tipos de sujetos pasivos. La temporalidad de los hechos. El territorio. La no sujeción y los beneficios fiscales. El crédito y débito fiscal. La alícuota y cuota tributaria. Los regímenes de recuperación del crédito fiscal. Emisión de documentos y registros contables.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


Garay, J. (2001). Impuesto Sobre la Renta. Venezuela: Ediciones Juan Garay.


Garay, J. (2001). Ley Impuesto al Valor Agregado: Ediciones Juan Garay.

Ley Orgánica de Aduanas (2001). Venezuela: Colección Jurídica LEC 2001.

Presupuesto Público.

Código Orgánico Tributario.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b>			<b>PROGRAMA SINOPTICO PSO-VAC-DES-003 Forma: 001-DES</b>		
	<b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b>					
<b>Vicerrectorado Académico – Dirección Escuela de Sociales</b>						
Escuela	Carrera		Mención		Departamento	
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte		Ciencias Sociales	
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Teoría Económica I	TEC413	---	3	IV	4	SEPTIEMBRE 2009
<b>OBJETIVO GENERAL</b>						
Suministrar al estudiante los conocimientos básicos para abordar y tratar en forma general temas relacionados al estudio de la Economía e interpretar los fenómenos económicos que se presentan y del comportamiento agregado de las variables que lo componen, coadyuvando a la formación de una concepción intelectual sinérgica de las ciencias administrativas en el transcurso de sus estudios y de su vida profesional.						
<b>SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b>						
<b><u>UNIDAD I: TEORIA DEL CONSUMO</u></b>						
<b>TEMA 1:</b> Conceptos preliminares. Definición de Economía y actividad económica. Economía positiva y economía de bienestar. La ciencia económica, su objetivo de estudio y alcance. La economía como ciencia social y su relación con otras ciencias sociales. El problema económico. La formación de las necesidades. El proceso económico. El circuito económico. Los sistemas económicos. Microeconomía y Macroeconomía.						
<b>TEMA 2:</b> La conducta del consumidor. Teoría de la utilidad. Principio de la Utilidad Marginal Decreciente. Utilidad Total y Marginal. El equilibrio del consumidor. El efecto sustitución y el efecto ingreso. Las curvas de indiferencia. La frontera de restricción presupuestaria. Las curvas Ingreso-Consumo y Precio-Consumo.						
<b>TEMA 3:</b> Demanda. Concepto. Determinantes. La función de la Demanda. Demanda individual y de Mercado. Ley de la Demanda de pendiente negativa. Desplazamiento de la Curva. Tablas y Gráficos. Elasticidad Precio de la Demanda y comportamiento del consumidor. Elasticidad Ingreso y Elasticidad Cruzada.						
<b>TEMA 4:</b> La Oferta. Concepto. Determinantes. La función de la Oferta. Desplazamiento de la Curva. Tablas y Gráficos. Elasticidad Precio de la Oferta y la respuesta del mercado.						
<b>TEMA 5:</b> Análisis conjunto entre la Oferta y la Demanda. El equilibrio y los desplazamientos de las curvas de Demanda y Oferta. La asignación de recursos y el mercado.						
<b><u>UNIDAD II: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN</u></b>						
<b>TEMA 6:</b> Producción. Concepto. La función de producción. Los factores productivos y su remuneración. La Ley de Rendimientos Decrecientes. Producto total, promedio y Marginal. Relaciones entre ellos. Etapas de producción con un insumo variable. Tablas y Gráficos. Rendimientos a escala constante, creciente y decreciente. La producción con dos insumos variables. Las isocuantas. Tasa Marginal de sustitución técnica. Las Isocotas. Equilibrio del productor. Trayecto de expansión. Sustitución de factores que afectan el equilibrio del productor.						
<b>TEMA 7:</b> Costos de producción. Concepto. Costo fijo, costo variable y costo total. Costo promedio y costo marginal. Costo fijo promedio. Costo variable promedio. Costos a largo plazo. Tablas y gráficos. Equilibrio de la empresa. Ingresos y costos. Beneficios. Gráficos y problemas.						
<b>TEMA 8:</b> La Economía de Venezuela. ¿Qué, Cómo, Cuánto y Para Quién produce Venezuela?. Conformación y evolución de la estructura sectorial. El Comercio Internacional. La Organización de las empresas. La distribución funcional. Indicadores Macroeconómicos.						
<b><u>UNIDAD III: TEORIA DEL MERCADO</u></b>						
<b>TEMA 9:</b> Mercado. Concepto. Clasificaciones. Formas de Organización. El Mercado de competencia perfecta. Definición. Características. Determinación del precio. Equilibrio de la empresa a corto plazo (enfoque total y marginal) y a largo plazo. Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes.						
<b>TEMA 10:</b> Competencia imperfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística. Definición. Tipos. Modelos. Equilibrio a corto y largo plazo para cada mercado.						
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</b>						
<b>Fundamentos de la Economía.</b> Case/Fair. México: Prentice Hall, (1992).						
<b>Economía.</b> Samuelson/Nordhaus. México: Mc Graw Hill, (1996).						
<b>Principios de Microeconomía.</b> Case/Fair. México: Prentice Hall, (1992).						
<b>Economía – Teoría y Política.</b> Mochón, (2000).						
<b>Principios Esenciales de Economía.</b> Schiller, (1996).						

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Estadística II	EST423	EST313	3	IV	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Establecer las técnicas y procedimientos de la inferencia estadística, para ser aplicadas en los campos administrativos y contables.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I** – Función de distribución de densidad. Aplicaciones. Principales distribuciones de probabilidad. Distribución binomial. Distribución de Poisson. Distribución hipergeométrica. Distribución normal. Uso de los modelos binomial, Poisson, hipergeométrico y normal.

**UNIDAD II** – Distribución en el muestreo. Distribución de la media y la proporción. Estimación puntual y estimación por intervalos. Supuestos de normalidad. Desigualdad de Chebyshev. El problema de estimación de medias y proporciones en el muestreo aleatorio simple. El problema de estimación de medias y proporciones en el muestreo estratificado.

**UNIDAD III** – Principales supuestos teóricos. Contrastes para valores medios y proporciones.

**UNIDAD IV** – Principales conceptos asociados a la idea de correlación lineal. El coeficiente de correlación. El modelo de regresión lineal simple. Estimación de parámetros. Uso del modelo como predictor. Introducción al modelo de regresión múltiple. Contraste para el coeficiente de correlación y para los coeficientes de regresión.

**UNIDAD V** – Componentes de una serie cronológica. Modelo aditivo. Modelo multiplicativo. Estimación usando series cronológicas. Introducción al estudio de números de índices.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Montiel Torres, A.M, Rius Díaz F., Baron López F.J. (1997) **Elementos básicos de estadística económica y empresarial**. Madrid: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Levin, R. y Rubin, D. (1996). **Estadística para administradores**. (6ta edición). México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Stevenson, W. **Estadística para administración y economía**. Harla.

Webster, A. (2000). **Estadística aplicada a los negocios y la economía**. (3era edición). Colombia: Irwin – McGraw Hill.

Mendenhall, W. y Scheaffer, D. (1986). **Estadística matemática con aplicaciones**. (3era edición). México: Grupo Editorial Iberoamericana.


Walpolle R. (1993). **Estadística Matemática**. Prentice Hall.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**QUINTO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés IV	ING543	ING433	3	V	5	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL


Desarrollar en el participante, que pose un nivel intermedio en el idioma, la habilidad de comunicarse dependiendo del contexto y haciendo énfasis en la gramática y el léxico en un conjunto de aspectos estudiados anteriormente.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- UNIDAD I – That’s what friend are for:** Describir personalidades. Expresar gustos, acuerdos, desacuerdos y quejas.
- UNIDAD II – Career moves:** Dar opiniones, describir y comparar trabajos.
- UNIDAD III – Could you do me a favor?:** Hacer, aceptar y rechazar opiniones. Dejar mensajes.
- UNIDAD IV – What a story!:** Describir eventos ocurridos en el pasado. Narrar una historia.
- UNIDAD V - Crossing cultures:** Expresar emociones, describir expectativas, hablar de costumbres. Dar consejos.
- UNIDAD VI – What’s wrong with it?:** Describir problemas, quejarse de algo, explicar que algo necesita ser hecho.
- UNIDAD VII – The world we live in:** Identificar y describir problemas. Ofrecer soluciones.
- UNIDAD VIII – Learning to learn:** Preguntar sobre preferencias. Hablar sobre métodos de aprendizaje y compara trabajos.
- UNIDAD IX – Self improvement:** Hablar sobre cosas que necesitan ser hechas. Pedir y dar consejos y sugerencias.
- UNIDAD X – The past & the future:** Hablar de eventos históricos. Dar opinión en tiempo futuro.
- UNIDAD XI – Life’s little lesson:** Descripción de si mismo en el pasado. Hablar cosas del pasado que no se hicieron y situaciones hipotéticas.
- UNIDAD XII – The right stuff:** Describir características para tener éxito y para explicar el propósito de algo.
- UNIDAD XIII – That’s a possibility:** Ofrecer explicaciones. Dar conclusiones. Describir eventos hipotéticos.
- UNIDAD XIV – Behind the scenes:** Describir como son hechas o usadas las cosas. Describir la carrera: medios de comunicación y la industria del entretenimiento.
- UNIDAD XV – There should be a law:** Hacer recomendaciones. Pedir y dar razones. Expresar acuerdos y desacuerdos.
- UNIDAD XVI – Challenges & accomplishments:** Describir retos, frustraciones y recompensas. Hablar del pasado y futuro.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

New Interchange 3: Student’s book & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico – Escuela de sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> PSO – VAC – DES – 003 Forma: 001 – DES
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Evaluación de Proyectos	EDP503	TID103	3	V	4	Septiembre 2009

**Marco de referencia de la asignatura:** Las herramientas teóricas y prácticas, son fundamentales en una concepción interdisciplinaria de saberes que permitan construir estudios acerca de la viabilidad técnica, económica, social, ecológica y de mercado para la evaluación de proyectos. A través de competencias precisas, en el manejo del control y seguimiento de los procesos específicos de evaluación de proyectos, el estudiante demostrará sus habilidades para detectar posibles problemas que afecten su ejecución.

**Competencias de la unidad curricular:** Conceptualiza la noción de Evaluación de proyectos; Precisa su rol en la ubicación de los problemas. Determina la importancia de la misión y visión de la empresa. Evalúa la gestión mercado, oferta y demanda. Analiza los sistemas de costos en el control de gestión, control de producción y control de gestión en el área comercial. Organiza legalmente los proyectos sociales y evalúa su desarrollo.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Marco Conceptual y Metodológico de la Evaluación de Programas:** Qué es evaluar un proyecto. Proyecto factible. Interdisciplinariedad de la evaluación de proyectos. Nociones de evaluación de proyectos. Concepto de evaluación. Práctica de la evaluación de proyectos. Factores que justifican la evaluación de proyectos. Aspectos éticos de la evaluación de proyectos. Misión y Visión. Valores, políticas y normativas. Responsabilidad social en un proyecto. Objetivos que se persigue al evaluar un proyecto.

**UNIDAD II – El Proceso de Evaluación y Preparación de los Proyectos.** Definición y alcance de un proyecto. Problema que se pretende resolver. Ubicación del problema y beneficios que se esperan. Conceptualización del análisis del entorno. Formulación, elaboración y aplicación de la matriz de evaluación diagnóstica. Establecer cuadro de factibilidad. Mamografía de la zona geográfica. Proyecciones. Cuadros estadísticos. Técnicas de tabulación.


**UNIDAD III – Conceptualización del Análisis de Mercado:** Definición de mercado. Objetivos y generalidades del estudio de mercado. Análisis de la oferta y la demanda. Competidores, expansión de la competencia. Calidad. Precios y servicios. Inversión y recursos humanos. Estrategias de mercado y comercialización. Técnicas de proyectos de mercado. Estudio de necesidades. Alcances, beneficios, sustentabilidad. Impacto del proyecto. El proyecto como producto público. Proyecciones estadísticas de expansión y competencia instalada. Análisis de la demanda. Resultados de la demanda.

**UNIDAD IV –Conceptualización del Análisis Económico:** Estimación de costos. Inversión. Depreciaciones y amortiguaciones de capital. Cronograma de inversión. Objetivos y generalidades del análisis y administración del riesgo. Análisis económico a corto, mediano y largo plazo.

**UNIDAD V - Organización legal de los Proyectos sociales en la Planificación del Desarrollo.** Evaluación social de los proyectos. Organismos multilaterales y el financiamiento de proyectos. Logística social. Desarrollo endógeno. Leyes, reglamentos y normativas. Impuestos, solvencias, seguros de riesgos y de vida, seguro social. Normativas sobre cooperativas. Informe final de evaluación de proyectos.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baca Urbina G (2001) Evaluación de Proyectos (4ta. ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Hernández, C. La evaluación de proyectos como un sistema. (2001). [On-line]
- Disponible en <http://www.deferencia.com/cehernandez>
- Kinnear, C. Thomas (1989) Investigación de Mercados Un enfoque aplicado EEUU. GRAW HILL. Latinoamericana S.A.
- Sapag, N. y Sapag, R. (2000) Preparación y evaluación de Proyectos. Chile: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Sapag, J (2000) Evaluación de Proyectos. Guía de ejercicios. Chile: McGraw Hill Interamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales.</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Seguros	SEG502	CIN413	2	V	2	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar aspectos teóricos del seguro y la aplicación de éstos al Comercio Internacional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – El Seguro:** Introducción histórica al estudio del Seguro. Aspecto Mundial y Nacional. Definición. Principio de no lucratividad. Principio de interés asegurable. Diferencias del seguro con el ahorro.

**UNIDAD II – Naturaleza del Seguro.** Principales Teorías: Teoría Indemnizatoria, Teoría de la Necesidad, Teoría de la Empresa, Tesis de la Previsión.

#### UNIDAD III – Clasificación de Seguros.

- Norteamericana (privados y públicos).
- Inglesa (vida, incendio, marítimo y accidentes)

**UNIDAD IV – Derecho de Seguros.** Contratos de Seguros. Elementos del Contrato de Seguros. El Asegurador, el Asegurado. El Siniestro. La Prima. La Indemnización.


**UNIDAD V – Riesgos y Seguros.** Manejo de Reservas en el sector Seguros. El Reaseguro.

**UNIDAD VI – Seguros y Comercio Internacional.** El Seguro de Crédito a la Exportación. Seguros y Comercio Marítimo. Seguros Marítimos, Seguro sobre buques, Seguro sobre Mercancías.

**UNIDAD VII - Caracterización del Sector Seguro.** Estructura. Servicios Financieros y el Sector Seguros. Planificación Estratégica del Sector Seguros. Factores Competitivos. Enfoque funcional en la gestión de Empresas de Seguros. Principales indicadores en el análisis económico financiero de las empresas de Seguros. El sector Seguros en América Latina.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CERCOLA, R., COLETTI. (1996). **La Empresa que Aseguraba a sus Clientes.** Madrid. Editorial MAPFRE.
- LEGIS (2002). **Guía Práctica de Seguros.** Segunda Edición. Caracas.
- BAUTISTA, A. **Conocimientos Generales del Seguro de Transporte.** Editorial PEZYBA.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Administración Financiera	AFI503	CDC3403 MFI303	3	V	4	Septiembre 2009

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teórico-prácticos que le permitan comprender el alcance y aplicaciones de los instrumentos financieros requeridos, en los procesos de análisis, planificación y control de la empresa en el área de la Administración Financiera.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Facilitar conocimientos relativos a las finanzas que permitan a los estudiantes evaluar la situación financiera de una organización.

Ofrecer herramientas financieras a los estudiantes para que puedan tomar decisiones referentes a la planificación y el control de las finanzas corporativas.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Naturaleza y contenido de la Administración Financiera.** Funciones financieras básicas de la empresa y su ubicación dentro de la estructura organizativa. Importancia y objetivo de la Administración Financiera. Evolución histórica de las finanzas.

**UNIDAD II – Análisis Financiero.** Estados financieros básicos: Balance General, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo. Análisis de razones financieras: Índices de liquidez, índices de endeudamiento, índices de actividad. Análisis horizontal y vertical. Estados de origen y aplicación de fondos. Modelos generales de planificación financiera. Pronósticos de estados financieros mediante métodos de regresión. Importancia del análisis. Calidad de la información.

**UNIDAD III – Las decisiones financieras a través del tiempo.** Uso de las tablas financieras. Naturaleza de las decisiones financieras. Valor futuro. Valor presente. Representación gráfica de los valores presentes. Relaciones entre el valor presente y el valor futuro. Anualidades. Relación entre valor presente y anualidades. Valor futuro de una anualidad. Generalización de interrelaciones.

**UNIDAD IV – Finanzas y planeación a corto plazo.** Seguimiento del efectivo y del capital de trabajo neto. Elementos que conforman e interrelacionan el capital de trabajo. Financiamiento del capital de trabajo. El ciclo operativo y el ciclo de efectivo. Aspectos de la política financiera a corto plazo. El presupuesto de flujos de efectivo. Deuda a corto plazo. El presupuesto de flujos de efectivo. Plan financiero a corto plazo.


**UNIDAD V – Administración de las Cuentas por Cobrar e Inventarios.** Crédito y cuentas por cobrar. Política de crédito y cobranza. La evaluación del solicitante del crédito. Términos de venta. Análisis de la política de crédito. Política de crédito óptima. Análisis de crédito. Administración y control de inventarios. El inventario y el administrador financiero. Técnicas de administración de inventarios.

**UNIDAD VI – Administración de Efectivo y Liquidez.** Función de la administración de efectivo. Razones para mantener efectivo. Comprensión del flotante. Cobranza en efectivo y concentración de fondos. Administración de desembolsos de efectivo. Inversión del efectivo inactivo.

**UNIDAD VII – Punto de Equilibrio y Apalancamiento.** Punto de equilibrio contable. Análisis de costos fijos y variables. Punto de equilibrio operativo. Expresión matemática y gráfica. Apalancamiento financiero. Estructura financiera a largo plazo. Apalancamiento operativo. Medición del apalancamiento operativo. Apalancamiento combinado.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BRERMAN JR, H. **Administración Financiera e Inflación.** Editorial Continental CECSA.
- GITMAN, Lawrence J. **Administración Financiera.** Octava Edición. Prentice Hall.
- SCOTT B. Y BRIGHAM, E. **Fundamentos de Administración Financiera.** Doceava Edición. McGraw Hill.
- VAN HORNE, James C. **Administración Financiera.** Décima Edición. Prentice Hall.
- WESTON, J. Fred, COPELAND, Thomas E. **Finanzas en Administración.** Novena Edición. McGraw Hill.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Procesos Aduanales	PAD502	CIN413	2	V	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar los Aspectos Legales y Funcionales para la Exportación e Importación de Bienes, Partes, Piezas y Productos entre Países.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Los Operadores Aduaneros.** Los Transportistas o Porteadores: Concepto. Clasificación. Formalidades y Obligaciones. Los Depositarios o Almacenistas: Concepto. Clasificación. Formalidades y Obligaciones. El Agente de Aduana: Concepto. Competencia. Formalidades y Requisitos. Obligaciones Legales.


**UNIDAD II – Las Actividades Aduaneras.** La Aceptación de las Mercancías: Definición. Aceptación. Renuncias. Formalidades. Declaración de Aduanas. El Reconocimiento: Definición. Características. Personal Competente. Formalidades. El Levantamiento de Mercancías: Liquidación (Definición y Tipos). Extinción de las Obligaciones (Pago y Exoneraciones). Entréguese. Retiro de las Mercancías. SIDUNEA: Definición. Aplicaciones. Funciones. Utilización. Procedimiento. Ventajas y Desventajas.

**UNIDAD III – Documentos Necesarios para las Operaciones Aduaneras.** Derivados de la Aplicación del Arancel: Según el Régimen Legal. Según las Notas Legales. Según las Notas Complementarias. Derivados de la Aplicación de las Leyes Especiales: Sanidad Humana. Sanidad Animal. Sanidad Vegetal. Drogas y Estupefacientes. Seguridad Social. Otras Disposiciones. Documentos Comerciales: La Factura Comercial. Sustitutos de la Factura Comercial (lista de empaques, factura proforma, etc.). Documentos de Transporte: Tipos. Características y Función. Negociación.

**UNIDAD IV - Tramites para Efectuar Operaciones y Servicios Aduaneros.** Tramites para Realizar Operaciones Aduaneras: Definición de Territorios y Operaciones Aduaneras. Tramites para Importar y Exportar Mercancías. Tramites para Realizar Transito de Mercancía. Tramites para Realizar Servicios Aduaneros: Tramites para Realizar Traslado y Cabotaje de Mercancía. Otros Tramites Aduaneros: Tramites para Realizar otras Operaciones Ordinarias. Tramites para Realizar Remates de Mercancías. Tramites para Realizar los Distintos Regímenes Aduaneros Especiales: a) Regímenes Liberatorios. b) Regímenes Suspensivos. c) Regímenes Devolutorios. d) Regímenes Territoriales.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ley de Aduanas y su Reglamento.
- Reglamentos de los Regímenes Aduaneros Especiales.
- Código Orgánico Tributarios.
- Guías Elaboradas por el Profesor.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Teoría Económica II	TEC523	TEC413	3	V	4	SEPTIEMBRE 2009.

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar fundamentos de la Macroeconomía y Evaluar Políticas Económicas de los Estados, Desarrolladas en Momentos Históricos Determinados.

#### UNIDAD I: CONCEPTOS Y PLANTEAMIENTOS MACROECONÓMICOS

**TEMA 1:** Introducción a la macroeconomía. Surgimiento histórico de la Macroeconomía. La gran depresión del año 1929. Las ideas de Keynes. La historia macroeconómica reciente. El alcance de la macroeconomía.

**TEMA 2:** Los componentes de la macroeconomía. Los tres escenarios del mercado. El diagrama de flujo circular. Metodología de la macroeconomía. Relaciones con la microeconomía. Demanda agregada y oferta agregada.

**TEMA 3:** Medición del producto nacional y el ingreso nacional. Producto Interno Bruto. Bienes y servicios terminados. Bienes usados. Las transacciones. Tipos de transacciones. Calculo del PIB. Teoría del gasto. Teoría del ingreso. PIB real versus PIB nominal. Índice de precios del PIB. Bienestar social y PIB.

**TEMA 4:** Aspectos macroeconómicos. Crecimiento económico. Tasa de crecimiento. El desempleo. Definición del desempleo. Tipos de desempleo. Medición del desempleo. La tasa de desempleo. Costo social del desempleo. La inflación. Definición. Causas. Índice de precios. Efectos de la inflación. Políticas para controlar la inflación. Tasas mundiales de desempleo e inflación.

**TEMA 5:** La economía Venezolana en el siglo XX. La renta petrolera. Crecimiento económico y PIB venezolano. El ajuste económico de finales de los años ochenta.

#### UNIDAD II: LA ECONOMIA ABIERTA y LAS POLITICAS MACROECONÓMICAS

**TEMA 6:** La balanza de pagos. La cuenta corriente. La cuenta comercial visible. La cuenta de capital. Déficit en la balanza de pagos. El tipo de cambio. Fluctuaciones del tipo de cambio. Determinación del tipo de cambio. La curva de Phillips.

**TEMA 7:** Gasto agregado e ingreso agregado. El flujo circular de la renta. La medida de la renta nacional y el producto nacional. Producto agregado de equilibrio. Análisis Keynesiano de la renta.

**TEMA 8:** La política fiscal. Naturaleza y efectividad de la política fiscal. El dinero y los tipos de interés. El papel del dinero en la economía. El presupuesto nacional. La demanda de dinero y el equilibrio.

**TEMA 9:** La política monetaria. Variedades de política monetaria. Problemas de la política monetaria. Política fiscal. El mercado de valores. Tasas de interés. Impuesto y gasto.

#### UNIDAD III: CONTROVERSIAS MACROECONÓMICAS

**TEMA10:** Problemas económicos de los países en desarrollo. Problemas estructurales del desarrollo. El desarrollo visto a través de las teorías económicas.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brandley R. Schiler. (1996). Principios esenciales de economía. México. Mac-graw-Hill.

Case / Fair, (1992) Fundamentos de Economía. México. Prentice Hall.


Case / Fair, (1997) Principios de Macroeconomía. Prentice Hill.

Mochon Francisco. (1995). Principios de Economía. México. Mac-Graw-Hill.

Samuelson / Nordahaus. (1996). Economía. México. Mac-Graw-Hill.

Sloman John (1997) Introducción a la Macroeconomía. Madrid. Prentice Hill

Toro Hardy José (1993). Fundamentos de teoría económica: Un análisis de la política económica venezolana. Venezuela. Editorial Panapo.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional / Transporte			Ciencias Humanística
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Servicio Social Comunitario Obligatorio	SSC503	---	3	V	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades del entorno social del Estado Vargas, a fin de realizar y ejecutar propuestas de intervención comunitaria y/o servicio social, a partir de los diagnósticos realizados, de manera que se conviertan en un aporte de la Universidad en pro del desarrollo de la región.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los aspectos básicos del Servicio Social Comunitario.
- Analizar las variables relacionadas con la intervención comunitaria.
- Facilitar el acercamiento de los estudiantes de la UNEMC a las comunidades.
- Desarrollar propuestas de intervención social en las comunidades seleccionadas.
- Ejecutar los proyectos de intervención comunitaria.

#### SINTEESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I. Nociones generales del Servicio Social:** El Servicio Social, definición, La intervención social: orígenes, evolución y situación actual; Objetivos. Importancia. Tipos.

**UNIDAD II. Intervención social con Familias:** Marco general del Servicio Social con familias. Características generales de la familia. La familia como sistema. Proceso metodológico en el trabajo con familias. Estrategias de intervención familiar basadas en diferentes modelos.

**UNIDAD III. La intervención social con Grupos:** Enfoques teóricos en el Servicio Social con grupos. El Servicio social dirigido a diferentes tipos de grupo. El Trabajo con grupos humanos.

**UNIDAD IV. La intervención social Colectiva (comunitaria):** Concepto de servicio social comunitario. Referentes histórico y metodológico del servicio social comunitario en el ámbito mundial y en Venezuela. Desarrollo comunitario, promoción comunitaria, características, potencialidades y carencias de las comunidades rurales y urbanas.

**UNIDAD V. Práctica del Servicio Social Comunitario:** Hipótesis básicas para el trabajo comunitario: La información, La participación, El cambio. Los movimientos asociativos y la participación ciudadana como herramienta de trabajo comunitario. Estrategias metodológicas para la intervención comunitaria. La coordinación. La interdisciplinariedad, La supervisión. La documentación en el trabajo comunitario.

**UNIDAD VI. Diagnóstico Social Comunitario:** Metodología para la realización del diagnóstico social comunitario; Selección de comunidades a intervenir, Diseño de propuestas de intervención social.


**UNIDAD VII. Propuestas de intervención social comunitaria: Ejecución y evaluación de las propuestas de intervención comunitaria.**

#### BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel: **Diccionario de Trabajo Social.**
- BARRON, A. (1996) **Apoyo Social. Aspectos teóricos y aplicaciones. Madrid. Siglo XXI.**
- BIANCHI, E. (1994) **El servicio social como proceso de ayuda.** Barcelona. Buenos Aires México. Paidós.
- CAMPANINI, A. .M.; F. LUPPI. (1991) **Servicio Social y modelo sistémico.** Una nueva perspectiva para la práctica cotidiana. Barcelona. Paidós
- De VITTORIOSO Lidia (1976): **Trabajo Médico Social.** Edit. Humanitas. Buenos Aires. Cuadernos de Asistencia Social. N° 20.
- ESCARTIN, CAPARROS, M. J. (1992) **Manual de Trabajo Social: modelos de práctica profesional.** Alicante. Aguaclara.
- KISNERMAN. N. (1984) **Comunidad.** Buenos Aires. Humanitas.
- ----- ( 1986 ) **Atención individualizada y familiar.** Buenos Aires. Humanitas.
- LOPEZ CABANAS, M. Y F. CHACON. (1999) **Intervención psicosocial y servicios sociales. Un enfoque participativo.** Madrid. Síntesis.

**BIBLIOGRAFÍA**

- LÓPEZ CEBALLOS, P. (1986) **La investigación - acción participativa**. Madrid. E. Popular.
- MARCHIONI, M (1987) **Planificación social y organización de la comunidad**. Madrid E. Popular.
- -----( 1994 ) **La utopía posible**. *La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Tenerife. Benchomo.
- PAYNE, M (1985) **Teorías contemporáneas de Trabajo Social**. Barcelona. Paidós.
- PEREZ AYALA, E. (1999). **Trabajando con familias**. *Teoría y práctica*. Certeza. Zaragoza.
- RANQUET, M. (1996) **Los modelos en Trabajo Social**. *Intervención con personas y familias*. Madrid. Siglo XXI.
- REZSOHAZY, R. (1988) **El desarrollo comunitario: participar - programar - innovar**. Madrid. Narcea.
- ROBERTIS, C. (1994) **La intervención colectiva en trabajo social**. Buenos Aires. Ateneo.
- ROZAS PAGAZA, M. (1998) **Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en Trabajo Social**. Buenos Aires. Espacio Editorial.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Nuevas Tendencias del Comercio	NTC503	CIN413	3	V	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar la Importancia del Comercio Internacional en el desarrollo y crecimiento de los países; proporcionando los conocimientos generales sobre el marco de las actuales políticas comerciales del Estado, desarrolladas en las tendencias neoproteccionistas y neoliberales.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - La Globalización.** Alcances y Características. Causas y Efectos. Efectos positivos y negativos de la Globalización.

**UNIDAD II - El Crecimiento de la Producción. El Crecimiento del Comercio Internacional, la Renta Mundial.** La cultura del valor agregado. Cambios en las preferencias del consumidor. El marketing Internacional y las estrategias de las empresas en un mundo globalizado.

**UNIDAD III - Nuevos Temas en las Agendas de Negociación.** El medio ambiente. La cláusula social. El Dumping Social y el Dumping Ecológico. Nuevos desafíos y negociaciones internacionales en el nuevo milenio.

**UNIDAD IV - Las Nuevas Tecnologías en el Comercio Internacional.** La Internet y el Comercio Electrónico.

**UNIDAD V - Países Desarrollados y Países en Vías de Desarrollo.** Condiciones Generales. Criterios para su clasificación. Definiciones de desarrollo y crecimiento. Desigualdad y desarrollo. El comercio y el desarrollo de los países. Nueva política comercial para el desarrollo. Las distintas teorías sobre el comercio, el crecimiento y el desarrollo.

**UNIDAD VI - Nuevos Principios Rectores del Comercio Internacional.** Instrumentos de política comercial en el comercio internacional. Las nuevas formas de proteccionismo.

**UNIDAD VII - La Inversión Extranjera Directa.** Inversión extranjera directa horizontal. Inversión extranjera directa vertical. Implicaciones para los negocios. Flujos internacionales de capitales. Migración internacional del trabajo.

**UNIDAD VIII - Comportamientos del Sistema de Comercio Internacional.** Superación del esquema demo liberal de las economías estatales. El Capitalismo y la estructura económica. Caso venezolano.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AA. VV. **Comercio y Medio Ambiente, el Debate Internacional.** Caracas. SELA y UNCTAD.

AA. VV. **La regulación del Comercio Electrónico Internacional en Venezuela.** Caracas. Academia de Ciencias Políticas y Sociales.

HILL, C. **Negocios Internacionales, Competencia en un Mercado Global.** (3era Edición). McGraw Hill.

REQUEIJO, J. **Economía Mundial.** McGraw Hill.

TUGORES, J. **Economía Internacional, Globalización e Integración Regional.** McGraw Hill.


LEDESMA, C., ZAPATA, C. (1995). **Negocios y Comercialización Universitaria.** Ediciones Macchi,



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**SEXTO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROMOGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés V	ING653	ING543	3	VI	5	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Profundizar en el participante, que pose un nivel intermedio-avanzado las destrezas y conocimientos previos del idioma a través de diferentes funciones gramaticales enfocadas dentro de situaciones reales con el fin de optimizar su competencia lingüística.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Friends & family:** Describir personalidades. Expresar agrados y desagradados. Expresar ventajas y desventajas.

**UNIDAD II – Education & learning:** Expresar hechos. Dar recomendaciones. Describir procesos y estrategias. Hablar de esperanzas y sueños.

**UNIDAD III – Cities:** Dar y recibir información acerca de lugares. Expresar preferencias. Presentar información de contrastes.

**UNIDAD IV – Day & night:** Describir rutinas diarias y hábitos. Dar y recibir consejos. Explicar razones y condiciones.

**UNIDAD V - Generally speaking:** Comparar costumbres y hábitos. Dar información de contraste. Dar y recibir soluciones.

**UNIDAD VI – Interpersonal communication:** Describir tipos de comunicación. Hablar acerca de un comportamiento apropiado. Reportar lo que alguien dijo. Comenzar una conversación.

**UNIDAD VII – Telling the news:** Expresar información en orden cronológico. Narrar noticias. Organizar y presentar información típica.

**UNIDAD VIII – Values:** Expresar arrepentimiento y referirse a casos fortuitos en el pasado. Evaluar cambios de personalidad.

**UNIDAD IX – Putting the mind to work:** Describir trabajos realizados. Comentar y analizar hechos y razones.


**UNIDAD X – The art of complaining:** Describir irritaciones diarias. Describir diferentes tipos de quejas y responder a ellas.

**UNIDAD XI – On the other sided of the world:** Comparar costumbres. Predecir el futuro. Hacer hipótesis. Dar consejos.

**UNIDAD XII – Dilemas:** Expresar y apoyar opiniones. Describir características personales. Discutir situaciones hipotéticas

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Passages 1: Student's book & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Comercialización y Políticas Petrolera y Minera de Venezuela	CPM 602	TEC523	2	VI	2	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Conducir al estudiante al análisis de las políticas de desarrollo y comercialización petroleras- mineras ejecutadas por el Estado en el contexto internacional y su significación para la sociedad venezolana.

### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – El petróleo como actividad técnico económica:** Concepto de petróleo. Origen del petróleo. Procesos geológicos asociados a la formación del petróleo. Exploración y producción del petróleo. Transporte y almacenamiento. Proceso de refinación y distribución. Distribución geográfica del petróleo en Venezuela y en el mundo. Cuencas petrolíferas más importantes. La industria petrolera internacional. Industria aleatoria. Industria de capital intensivo. Industria integrada. Industria internacional. Materia prima estratégica. Los agentes petroleros. Estados petroleros y Estados consumidores. Negociantes petroleros.

**UNIDAD II – El petróleo como fuente de energía:** Las fuentes de energía convencionales y no convencionales. Unidades de medida de las fuentes convencionales de energía. Energía y desarrollo económico. Evolución de la oferta y la demanda de energía del mundo industrializado. Precios de la energía, sustituciones, políticas de ahorro y fuentes alternas de energía. El mercado petrolero internacional oferta y demanda internacional del petróleo.

**UNIDAD III – El petróleo como fuente de ingreso:** Estructura de los precios del petróleo. Derechos de propiedad del petróleo. La renta petrolera. El régimen de concesiones. Concepciones acerca de la utilización de la renta petrolera. La tesis mixta de Gumersindo Torres. La tesis estatista de Lecuna. La tesis de Uslar Pietri y Alberto Adriani. Evolución histórica de la renta petrolera. La OPEP y los precios internacionales del petróleo. Las nacionalizaciones petroleras. La creación de PDVSA. Internacionalización de PDVSA. La apertura petrolera. Efectos directos e indirectos de la industria petrolera venezolana sobre la economía nacional y políticas petroleras venezolanas.

**UNIDAD IV – El petróleo como materia prima:** Materia prima estratégica. La industria petroquímica. Proceso y principales productos de la industria petroquímica de Venezuela. Localización de los complejos petroquímicos de Venezuela. Principales innovaciones tecnológicas de Venezuela relacionadas con el petróleo y el gas.

**UNIDAD V – Panorama petrolero contemporáneo:** Las innovaciones tecnologías de la industria petrolera. Los grupos de productores no OPEP. Mercados petroleros emergentes. Políticas fiscales petroleras. Reestructuración de la industria petrolera internacional.

**UNIDAD VI – Externalidades de la industria petrolera:** Petróleo y medio ambiente. El petróleo y su significación para el desarrollo social y económico del país.

**UNIDAD VII – Los factores determinantes del sector minero de Venezuela:** La actividad minera bajo el marco del modelo de sustitución de importaciones. El hierro venezolano. Yacimientos y localización. Nacionalización de la industria del hierro. La industria siderúrgica. Las industrias básicas. Otros minerales y su significado para la economía nacional. El carbón. El magnesio. El cobre. Diamante. Oro. La bauxita.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ADRIANI Alberto. Textos escogidos. Caracas. Biblioteca Ayacucho. 1998.
- ANGELLIER, Jean Pierre. La Renta Petrolera. México, Terra Nova, 1980
- AL-CHALABI, F.J. La OPEP y los Precios Internacionales del Petróleo: el Cambio Estructural. México, Siglo XXI, 1984
- ARRIOJA, José Enrique. Cientes Negros. Caracas, Los libros de El Nacional, 1998
- ARAUZ, Luis (compilador). Legislación Petrolera Internacional. México, Siglo XXI, 1978
- BETANCOURT, Rómulo. Venezuela, Política y Petróleo. 1956
- BRICEÑO LEÓN, Roberto. Los Efectos Perversos del Petróleo Venezolano. Caracas, Consorcio de Ediciones Capriles. 1990
- CEPET. La Industria Venezolana de los Hidrocarburos. Caracas, Ediciones del
- CEPET, II Tomos, 1989
- CHEVALIER, Jean Marie. La Baza del Petróleo. Barcelona (España), LAIA, 1974
- De CHENE, Andrés. La Transformación de Comunidades Petroleras. Caracas, Escritorio Andrés de Chene D., s.d.
- DUQUE CORREDOR, Román. El Derecho de la Nacionalización Petrolera. Caracas, De. Jurídicas Venezolanas, 1978
- FERRAN, Bernardo. Los Precios del Petróleo. Caracas, BCV, 1982
- GONZÁLEZ BERTI, Luis. Compendio de Derecho Minero Venezolano. Mérida, ULA.
- GONZÁLEZ MIRANDA, Rufino. Estudios Acerca del Régimen Legal del Petróleo en Venezuela. Caracas, UCV, Facultad de Derecho, 1958
- GOMEZ, Emeterio. Dilemas de una Economía Petrolera. Caracas, Panapo, 1991
- LAGOVEN. El pozo ilustrado. Caracas, Departamento de Relaciones Públicas, 1982 y 1983
- MARTÍNEZ, Aníbal. Cronología del Petróleo Venezolano. Caracas, FUNINVES, 1976
- MENEVEN. Educación y petróleo. Caracas, Departamento de Relaciones Públicas, 1983
- MENDOZA POTELLA, Carlos. El Poder Petrolero y la Economía Venezolana. Caracas, UCV-CDCH, 1995
- MOMMER, Bernard. La Cuestión Petrolera. Caracas, APUCV-Tropikos, 1988
- MOMMER, Bernard y BAPTISTA, Asdrúbal. El petróleo en el pensamiento económico venezolano: un ensayo. Caracas, De. IESA, 1987
- NOVOA M., Eduardo. Nacionalización y Recuperación de Recursos Naturales ante la Ley Internacional. México, F.C.E., 1974
- O'CONNOR, Harvey. Los Barones del Petróleo. Barcelona (España), Euros, 1971.
- \_\_\_\_\_ . La Crisis Mundial del Petróleo. Buenos Aires, Platina, 1963
- PHILIP, George. Petróleo y Política en América Latina. Movimientos Nacionalistas y Compañías Estatales. México, F.C.E., 1989
- OTERO SILVA, Miguel. Oficina N° 1. 1960
- ODELL, Peter R. Petróleo y Poder Mundial. Caracas, Tiempo Nuevo, 1970
- PÉREZ ALFONSO, Juan Pablo. El Pentágono Petrolero. Caracas, Revista Política, 1967.
- PÉREZ ALFONSO, Juan Pablo Petróleo y Dependencia. Caracas, Síntesis Dos Mil, 1971
- PÉREZ ALFONSO, J.P. Hundiéndonos en el excremento del diablo. Caracas, Lisbona, 1976
- RIVERO, Ramón. La OPEP y las Nacionalizaciones: La Renta Absoluta. Caracas, Fondo Editorial Salvador de la Plaza, 1979. Tomo 3
- RODRÍGUEZ ARAQUE Ali: El proceso de Privatización Petrolera en Venezuela. Los Teques, Fondo Editorial Asamblea Legislativa del Estado Miranda. (1997).
- RUPTURA. El Imperialismo Petrolero y la Revolución Venezolana. Caracas, Fondo Editorial Salvador de la Plaza, 1975. Tomo 1
- RUPTURA. Las Ganancias Extraordinarias y la Soberanía Nacional: La Renta Absoluta. Caracas, Editorial Ruptura, 1977. Tomo 2
- SALAS, Guillermo. Petróleo. Caracas, Monte Ávila, 1976
- SÁNCHEZ, Ramón Díaz. Mene. Caracas, Cooperativa de Artes Gráficas, 1936
- SHELL DE VENEZUELA. La aventura del petróleo. Caracas, 1960
- TUGWEL, Franklin. La Política del Petróleo en Venezuela. Caracas, Monte Ávila, 1977
- VALENILLA, Luis. La apertura petrolera venezolana: un peligroso retorno al pasado. Caracas, Porvenir, 1995
- VALENILLA, Luis. Auge, Declinación y Porvenir del Petróleo Venezolano. Caracas, Tiempo Nuevo, 1973

### ANUARIOS ESTADÍSTICOS, INFORMES ANUALES Y GACETAS OFICIALES

- MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS. Petróleo y Otros Datos Estadísticos (PODE). Caracas, Venezuela.
- GACETA OFICIAL de la República de Venezuela. Caracas
- INFORMES ANUALES DE PDVSA


### ARTÍCULOS, REVISTAS Y MIMEOGRAFIADOS

- DOMINGO et alii. La Apertura Petrolera y el Capitalismo Rentístico Venezolano. Comercio Exterior. México, Vol. 46, N° 11 Noviembre 1997

- \_\_\_\_\_, Viejos y Nuevos Modelos de Venezuela. Nueva Economía, órgano de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Año 3, num. 3, Caracas, Abril 1994 pp. 101-131
- ESPINASA, Ramón. Política Petrolera y Desarrollo Económico. Caracas, PDVSA, 1997 (mimeo)
- MOMMER, Bernard. ¿Es posible una política petrolera no rentista? Revista del Banco Central de Venezuela, Caracas, Año IV, N° 3, 1989
- MORA CONTRERAS, Jesús. Triple Función del Petróleo en la sociedad e interrogantes petroleras para Venezuela. ECONOMÍA. NUEVA ETAPA. Mérida, ULA-FACES, N° 9, 1994
- NUEVA ECONOMÍA. Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas, Año 6, N° 8, Abril de 1997

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Enright Michael y otros. Venezuela: el reto de la Competitividad. Ediciones IESA Caracas Venezuela. (1994).
- Hardy José Toro, Fundamentos de Teoría Económica. Un análisis de la Política Económica Venezolana. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela (1993).
- Naim Moisés y Ramón Piñango. El Caso Venezuela: Una Ilusión de Armonía. Ediciones IESA. Caracas
- Purroy, M.I. Estado de Industrialización en Venezuela. Valled Editores (1983).
- Porter. Michael. Ventaja Competitiva de las Naciones. Vergara Editor. Buenos Aires. Argentina. (1991).
- ONUDI. "Desarrollo Industrial". Informe mundial" varios años. Fondo de Cultura Económica. D.F México.
- Viana Horacio, Estudio de la capacidad Tecnológica de la Industria Venezolana. FINTEC. Caracas Venezuela.(1994)
- Villalba, Julián Menú Estratégico. El arte de la guerra competitiva. Edic. IESA Caracas Venezuela.(1996).

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Metodología I	MET613	EDP503	3	VI	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Propiciar en los participantes el desarrollo de competencias investigativas en el área de la Ciencias Administrativas analizando diferentes enfoques epistemológico y metodológicos que le permitan la ubicación, selección, planteamiento y formulación de un problema de investigación vinculado a las áreas de administración, comercio, internacional transporte y a su vez relacionarlas con el contexto social, con la protección del ambiente y la interacción hombre-mar.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los elementos que definen una investigación científica.  
 Analizar la importancia de la Investigación en las Ciencias Administrativas  
 Distinguir las características básicas de diferentes enfoques epistemológicos para la Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas  
 Identificar la Estructura Básica de los Proceso de Investigación  
 Analizar diferentes métodos científico en la resolución de problemas en las ciencias administrativas  
 Destacar la importancia de las líneas de investigación en la selección del tema de investigación  
 Analizar los elementos fundamentales de un problema de investigación.  
 Construir un problema de investigación

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I:** Conceptos fundamentales sobre el Conocimiento Científico: Concepto de Conocimiento Científico, Características del Conocimiento científico, Construcción del Conocimiento Científico.

**UNIDAD II:** Importancia de la Investigación en las Ciencias Sociales y en las Ciencias Administrativas: Paradigmas de la Teoría Administrativa, Importancia de la Investigación en las Organizaciones, Responsabilidad Social de las Organizaciones frente al nuevo Paradigma de Desarrollo Científico, Económico y Social.

**UNIDAD III:** Características Básicas de Diferentes Enfoques Epistemológicos para la Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas, Epistemología de las Ciencias, análisis Epistemológico, Posición Epistemológica frente a la investigación en Ciencias Administrativas.

**UNIDAD IV:** Estructura Básica de los Proceso de Investigación: Los Procesos de la investigación Científica, Fases Sincrónica y Fase Diacrónica de la Investigación.


**UNIDAD V:** Métodos Científico en la Resolución de Problemas en las Ciencias Administrativas. Método Inductivo., Método deductivo, Método Cualitativo, Interpretativo, Hermenéutico.

**UNIDAD VI:** las Líneas de Investigación en la selección del tema de investigación: Definición de línea de investigación, Características de la línea de investigación en Administración y Gerencia de la UMC, Árbol lógico de la línea de investigación en Administración y ubicación de tema de investigación, Importancia de las líneas de investigación en la selección del tema de investigación

**UNIDAD VII:** Elementos fundamentales de un problema de Investigación: Planteamiento del problema, Formulación del problema, Análisis lógico de la pregunta de investigación, Construcción de un problema de investigación. Objetivos de la Investigación. Importancia y justificación de la investigación.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Bernal T., César A. (2002) *Metodología. De la Investigación para Administración y Economía Colombiana*: Prentice may.
- Hernández, R., Sampierí, P., Fernández, C. Y Batista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mexico. Mc Graw Hill.
- Hurtado de H., J. (2000). *El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Holística*. Venezuela: Sypal.
- Méndez, C. (2001) *Metodología. Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas*, Contables y Administrativas: Colombia: Mc Graw Hill
- Padrón, J. (1998). *Paradigmas de Investigación en Ciencias Sociales*. Caracas: UNESR. (Mimeografiado)

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Presupuesto	PRE603	AFI503	3	VI	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante conocimientos y habilidades que le permitan comprender, formular y ejecutar el presupuesto de una empresa pública o privada, de acuerdo con las exigencias correspondientes.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Presupuesto y Planificación.** Definición de Presupuesto. Principales elementos de un presupuesto. La gerencia y el sistema presupuestario. Etapas del proceso presupuestario. Esencia y propósito del control. Presupuestos formales versus presupuestos informales. Ventajas de los presupuestos. Limitaciones de los pronósticos.

**UNIDAD II – Requisitos para la instalación del Sistema Presupuestario.** Estructura orgánica de la empresa. Responsabilidades del personal de línea y de asesoría. Tiempos del proceso de planificación. Políticas, normas y procedimientos relacionados con la elaboración del presupuesto. Manual de Presupuestos. Normas de contabilidad y estadística. Consideraciones para la obtención de estándares de ganancias y pérdidas.

**UNIDAD III – Presupuesto Público.** Definición del Presupuesto Público. Normativa legal. Ley Orgánica de Régimen Presupuestario. Ley de Presupuesto. Papel de la ONAPRE (antes OCEPRE). Antecedentes históricos y modernización del Sistema Presupuestario en Venezuela. Métodos para la elaboración de presupuestos públicos. Estructura del Presupuesto Público. Las cuentas del Presupuesto Público.

**UNIDAD IV – Presupuesto de Ventas.** Definición, propósito e importancia del presupuesto de ventas. Planificación integral de ventas. Planes estratégicos y tácticos de ventas. Elementos del presupuesto de ventas. Información básica requerida para elaborar el presupuesto de ventas. Métodos para su formulación: Método de las tendencias de ventas, Método de cómputos del equipo vendedor, Método de la opinión de los ejecutivos, Método del análisis de la industria, Método de los análisis de correlación, Método de los criterios múltiples.

**UNIDAD V – Presupuesto de Producción e Inventario.** Propósito. El Presupuesto de Materias Primas y Partes Componentes. Aspectos de planificación, coordinación y control. Metodología para su formulación. Etapas de preparación. El Presupuesto de Mano de Obra. El Presupuesto Flexible y los Gastos Generales de Fabricación.

**UNIDAD VI – Presupuesto de Gastos Generales y Administrativos.** Preparación, normativas y tiempos de elaboración del Presupuesto de Gastos Generales y Administrativos. Relación con otros presupuestos. Recopilación de cifras. Ingresos y egresos no operacionales.


**UNIDAD VII – El Presupuesto Financiero.** El Presupuesto de Caja. Pronósticos de ingresos y egresos de caja. Presupuesto de gastos de capital. Orientación hacia los proyectos. La previsión de los estados financieros. El balance estimado. Rendimiento de los activos o de la inversión.

**UNIDAD VIII – El Presupuesto como Herramienta de Control.** La preparación del presupuesto global. Condiciones previas para el control presupuestario. Procedimientos de control de los presupuestos.

**UNIDAD IX – Ejecución del Presupuesto.** Etapas y ejecución de los ingresos y los gastos. Los presupuestos flexibles y su relación con los costos estándar. Uso y aplicación del análisis de equilibrio.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alexander Hamilton Institute, INC. (1976). Manual de Práctica Presupuestaria Moderna. New York. Modern Business Reports.
- Ley Orgánica de Régimen Presupuestario. Ley de Presupuesto.
- Martínez Infante, Angel. (1973). El Presupuesto Empresarial: Condiciones para la instalación de un sistema presupuestario. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. División de Publicaciones.
- Moros, Gilberto. (1999). Criterios sobre Presupuesto Público y Contabilidad Gubernamental. Caracas: Lithonorma.
- Welsch, Hilton y Gordon. (1990). Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Economía Internacional	EIN603	TEC523	3	VI	4	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante de Administración una visión de conjunto acerca de los principios fundamentales de la teoría del comercio internacional, así como el análisis de la interrelación macroeconómica, resultante del intercambio de insumos, bienes y servicios de los países.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Fundamentos teóricos clásicos del comercio internacional.** Teoría de las ventajas comparativas y las ganancias del comercio. Adam Smith y las ventajas absolutas del comercio. David Ricardo y la teoría de las ventajas comparativas. Excepciones a la ley de ventajas comparativas. La curva de posibilidades de producción o curva de transformación de los costos constantes. Comercio bajo situación de costos constantes. Teoría moderna del comercio internacional. Demanda y términos de intercambio. Curvas de indiferencia y curva de oferta neta, Equilibrio en situación de autarquía. Equilibrio en el caso de una economía abierta. Ley de la demanda recíproca. Modelo de Heckscher Ohlin. Teorema de la igualación del precio de los factores. La Paradoja de Leontief. La teoría del comercio internacional en un mercado imperfectamente competitivo. Distorsiones y efectos restrictivos del monopolio sobre el comercio. Los carteles. Economías de escala como base para el comercio internacional. Factores dinámicos: Brecha tecnológica y ciclo de vida de un nuevo producto.


**UNIDAD II – La política comercial y las relaciones monetarias internacionales.** La teoría de los aranceles y la tasa efectiva de protección. Efectos de los aranceles en los países. Las curvas de transformación e indiferencia en el análisis de los aranceles. El Gatt. La Ronda Kennedy. La declaración de Tokio. La Ronda de Uruguay. La organización mundial del comercio. Teoría de las uniones aduaneras. Acuerdos de integración económica comercial. Enfoque general sobre la devaluación y la balanza de pagos: mecanismos de ajuste y tasas de interés. Enfoque de las elasticidades. Enfoque de absorción. Enfoque monetario. Tasa de cambio flexible y fija.

**UNIDAD III – La política económica y la liquidez internacional.** Políticas de gasto para el equilibrio interno y externo. Naturaleza e importancia de las reservas internacionales. Acuerdos internacionales sobre reservas y tipos de cambio. Demanda o necesidades de reservas internacionales. Las reservas y la economía mundial. El euro y el dólar, su rol como monedas de reserva.

**UNIDAD IV- La globalización de la economía mundial y la inserción de Venezuela.** Análisis de la globalización. Definición conceptual. Rasgos básicos de la globalización. Modelo agrario exportador y modelo minero exportador de la economía venezolana. Identificación y análisis de problemas actuales de la economía mundial.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barros de Castro y C. Lessa. *Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista*. México, Siglo XXI, (37ª Ed.), (1982)
- C. Furtado. *Economía Mundial. Transformación y crisis*. Bogotá, Tercer Mundo Editores, (1990).
- E. Hobsbawm. *En torno a los orígenes de la revolución industrial*. México, siglo XXI, (1980).
- E. Anguiano Roch (Compilador). *Cooperación Económica Internacional: Diálogo o Confrontación*. México, Edit. Nueva Imagen, (1981).
- F. Tagliamonte. *Este es el Mercado Común*. Barcelona, Plaza y Janés, S.A., Editores (1962).
- J. Fereman-Peck. *Historia Económica Mundial*. Prentice-Hall, (1995).
- J. Martínez et al. *Economía Mundial*. Madrid, Mcgraw-Hill, (1995).
- J. Tugores. *Economía Internacional e Integración Económica*. Madrid, McGraw-Hill, (1994).
- J. Requeijo. *Economía Mundial: un análisis entre dos siglos*. Madrid, McGraw, (1995).
- L. Vetencourt y A. Guardia. *Historia de la Economía Mundial*. Caracas, UCV, (1987).
- M Schettino. *Tratado de libre comercio. ¿Qué es y cómo nos afecta?* México, Grupo Editorial Iberoamericana, (1996)
- O. Rodríguez. *La Teoría del Subdesarrollo de la Cepal*. México, Siglo XXI Editores, (1980)
- R. Tamames. *Fundamentos de Estructura Económica*. Madrid, Alianza, (1975)
- R. Tamames. *Estructura Económica Internacional*. Madrid, Alianza, (16ª Ed.), (1992).
- S. Saborio et al. *Reto a la apertura. Libre comercio en las Américas*. Madrid, McGraw-Hill, (1994).
- Sistema Económico Latinoamericano (SELA). *América Latina y la Comunidad Económica Europea. Problemas y perspectivas*. Caracas, Monte Ávila Editores, (1984)
- S. Lichtensztein y M. Baer. *Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial. Estrategias y Políticas del Poder Financiero*. Caracas, Editorial Nueva Sociedad, (1987)
- S. Aranda. *La Economía Venezolana*. Caracas, Pomaire Venezolana, (1984).
- S. González. *Temas de Organización Económica Internacional*. Madrid, McGraw-Hill, (1993)
- W. Snavely. *Teoría de los sistemas económicos: Capitalismo, socialismo, y corporativismo*. Madrid, FCE, (1976).
- W. Leontief et al. *El futuro de la economía mundial. Un estudio de las Naciones Unidas*. México, Siglo XXI, (1977).

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección de Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Contratos de Compra-Venta	CCV603	PAD502- NTC503	3	VI	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos teóricos – prácticos que le permitan al estudiante analizar e interpretar las cláusulas que conforman un contrato de compraventa, así como las consecuencias jurídicas que acarrearán las diferentes negociaciones contractuales en el marco del comercio internacional.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – La Contratación internacional.** Definiciones. Importancia. Cláusulas de negociación. Cumplimiento del contrato. Incumplimiento del contrato. Ley aplicable al contrato. Órgano y Jurisdicción Competente.

**UNIDAD II – Clausulado general de un contrato internacional.** Conceptos. Partes. Objeto del contrato. Condiciones de entrega. Precio. Condiciones de Pago. Entrada en vigor. Cláusula penal. Fuerza mayor. Garantías contractuales. Idioma. Legislación aplicable. Órgano o Jurisdicción Competente. Disposiciones varias.

**UNIDAD III – Contrato de Compraventa internacional de mercancías.** Requisitos formales. Perfeccionamiento del contrato. Obligaciones de las partes. Resolución del contrato. Incoterms.

**UNIDAD IV – Contratos de Intermediación Comercial.** Contrato de agencia. Contrato de distribución. Contrato de franquicia.

**UNIDAD V- Contratos de transferencia de tecnología.** Obligaciones de las partes. Transferencia de tecnología y libre competencia.

**UNIDAD VI – Contrato de leasing. Contrato de factoring.** Modalidades. Obligaciones de las partes. Duración del contrato.

**UNIDAD VII – Contrato de exportación de planta “llave en mano”.** Responsabilidad de las partes: de la empresa contratista y del propietario de la obra.


**UNIDAD VIII – Joint-venture.** Instrumentación. Formalización.

**UNIDAD IX – Compensación.** Modalidades. El “trader”. Riesgos. Costos.

**UNIDAD X – Arbitraje Internacional.** Ordenamiento Jurídico. Instituciones. Convenio Arbitral. Procedimiento. Laudo Arbitral.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ADAME, GODDARD, J., *Estudios sobre la Compraventa internacional de mercaderías*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1991.
- BOGGIANO, A., *Contratos Internacionales*, Editorial Depalma, Buenos Aires.
- COLAIACOVO, J., *Negociación y Contratación Internacional*, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- CUBEK QUEVEDO, V., *Condiciones Generales de la Contratación por Medios Electrónicos*, Caracas, Foro de Integración y Comercio Internacional (FICI) y la Fundación Estudios de Derecho Administrativo (FUNEDA), 2000.
- DÍEZ VERGARA, MARTA, *Manual Práctico de Comercio Internacional*, Quinta Edición. Ediciones Deusto, Barcelona, 2000.
- FERNÁNDEZ ROZAS, J.C. (editor), *Derecho del Comercio Internacional*, Editorial Civitas, Madrid.
- ILLESCAS ORTIZ, R., *Derecho de la Contratación Electrónica*, Madrid, Civitas, 2001.
- LEDESMA, C., *Negocios y comercialización Internacional*, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- LEDESMA, C., *Principios de comercio Internacional*, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- *Legislación Comercial Internacional*, Editorial Tecnos, Madrid.
- PARRA ARANGUREN, G., *Estudios de Derecho Mercantil Internacional*, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1998.
- Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías celebrada en Viena en 1980.
- Convenio de Roma de 1980 sobre la Ley Aplicable a las Obligaciones Contractuales.
- Ley de Arbitraje Comercial venezolana.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Modos de Transporte Internacional	MTI603	NTC503	3	VI	4	SEPTIEMBRE 2009.

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar y estudiar las distintas modalidades en el transporte internacional, incluyendo los modos de tierra, agua y aire

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Modo Terrestre.** Transporte terrestre. Transporte de carga. Transporte de línea. Carga divisible. Carga indivisible. Fletado. Documentación necesaria. Tarifas a aplicar.

**UNIDAD II - Modo Aéreo .** IATA. Transporte aéreo. Transporte de pasajeros. Transporte nacional. Transporte internacional. Transporte de carga. Aviones de pasajeros. Aviones de línea. Aviones de pasajeros. Aviones de carga o cargueros. Aviones charter. Tarifas y cargos a aplicar.

**UNIDAD III – Modo Acuático.** Transporte acuático. Transporte marítimo. Transporte de pasajeros. Transporte de carga. Transporte de línea de conferencias. Transporte de línea outsider. Transporte lacustre. Transporte fluvial. Tarifas y cargos. Conferencias marítimas

**UNIDAD IV –Modo Ferroviario.** Marco histórico. Talón de embarque. Dimensiones y capacidad de los autotransportes. El Autotransporte en e Marco del TLC.

**UNIDAD V – Modo Ferroviario.** Marco histórico. La carta de Porte. Tipos de trenes y servicios ferroviarios. Dimensiones y capacidad del equipo ferroviario.

**UNIDAD VI – Tipos de transporte.** Transporte unimodal. Transporte intermodal. Transporte multimodal

**UNIDAD VII – Transporte Internacional.** Contrato de transporte. Infraestructura y logística como base al desarrollo de los modos de transporte. Tipos y medios de transporte. Envase y embalaje. Carga y tipos de carga. Normativa internacional aplicada por la Organización Mundial de Comercio.


#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CHASE, M. **Manual de Gerencia de Operaciones.** MC Graw Hill. España, 1999

CEBALLOS T., R. **Organización del Transporte.** (1985). Caracas. Manuales Técnicos del Transporte.

LUCCA, J. **Diccionario de Transporte Internacional.** Ediciones Aduaneras, 1992

GOMEZ, J. **Organización del transporte.** Civitas, 1984

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Exportación de Productos no Tradicionales	EPT602	PAD502-NTC503	2	VI	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Estudiar y analizar el proceso de exportación en el ámbito mundial, desde la creación de un potencial o producto de exportación .hasta elaborar un proyecto de exportación, utilizando las herramientas dadas por el mercado venezolano de las exportaciones no tradicionales

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Exportaciones y potencial de exportación.** Conceptos Básicos. ¿Qué es la Exportación? Potencial de Exportación. Ventajas Macroeconómicas y Microeconómicas.

**UNIDAD II – Producto de exportación:** Normalización. Diseño del Producto. Embalaje. Canales de Comercialización. Plan de Comercialización.

**UNIDAD III – Calculo y Precio de exportación.** Costos Fijos. Costos Variables. Costos Marginales. Precio de Equilibrio. Fijación de seguros para mercancías (topología).Financiamiento (Cartas de Crédito, Depósitos y Transferencias).

**UNIDAD IV – Políticas Fiscales Venezolanas.** Regulación oficial de las exportaciones: Ley de Incentivo a la Exportaciones. Ley del Banco de Comercio Exterior. Seguro de Crédito a las Exportaciones. Requisitos Legales. Valor Agregado Nacional (VAN).

**UNIDAD V – Regimenes Aduaneros utilizados para las exportaciones.** Regimenes Suspensivos. Regimenes Devolutorios. Regimenes Remisivos. Almacenes y Depósitos Aduaneros. Zonas Libres y Zonas Francas.

**UNIDAD VI – Beneficios para exportadores no tradicionales.** Registro de Exportadores. Tramites para otorgamiento de crédito fiscal (Bono de Exportación). Recuperación de Créditos Fiscales. Certificados Especiales de Reintegro Tributario (CERT). Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

**UNIDAD VII – Técnica de Promoción de exportaciones.** Misiones Comerciales. Ferias, Congresos. Oficinas Comerciales. Instituciones de Asesoría (Publicas y Privadas)

**UNIDAD VIII – Proyecto de exportación.** Formulación de Proyectos. Colocación de un producto venezolano en el mercado internacional. Estudio Financiero. Evaluación de la Inversión

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley de Incentivo a las Exportaciones

Ley del Banco de Comercio Exterior

[www.bancoex.gov.ve](http://www.bancoex.gov.ve)

[www.legislec.com](http://www.legislec.com)

[www.seniat.gov.ve](http://www.seniat.gov.ve)


Árese, Héctor. Comercio y Marketing Internacional. Editorial IESE. 1999

Allueva, Carlos. Exportar Aspectos Económicos. Editorial IESE. 1999

Centro de Comercio Internacional. CCI. **Las PYME y la compañía de desarrollo de las exportaciones: Guía práctica para el establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo en el sector de las exportaciones**

Bertrán, L. Marketing Internacional Avanzado. MC. Graw Hill. España. 1997

Manual del Exportador. Centro de Estudios de Comercio Internacional. Caracas. Venezuela

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Modelos Administrativos	MAD602	AFI503	2	VI	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante conocimientos que le permitan identificar el o los modelos administrativos adecuados a las distintas organizaciones, según las exigencias de la gerencia moderna.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Administración y Gerencia.** Funciones y características del proceso administrativo. Habilidades, roles y retos de los gerentes. La gerencia moderna. El entorno dinámico. Responsabilidad social y ética administrativa.

**UNIDAD II – Subsistemas Organizacionales.** Subsistema de Objetivos y Valores: Cultura, filosofía, objetivos globales, de grupo e individuales; Subsistema Técnico: Conocimientos, técnicas, instalaciones, equipos; Subsistema de Dirección: Establecimiento de objetivos, planificación, agrupación de recursos, organización, ejecución y control; Subsistema Psicosocial: Recursos humanos, actitudes, percepciones, motivación, dinámica de grupos, liderazgo, comunicación, relaciones interpersonales; Subsistema Cultural: Tareas, flujo de trabajo, grupos de trabajo, autoridad, flujo de información, procedimientos y normas.

**UNIDAD III – Análisis Gerencial.** Naturaleza y propósito de la Administración Estratégica. Evaluación Externa de la organización: Fuerzas económicas, sociales, culturales, políticas, legales, tecnológicas y de la competencia. Evaluación Interna: Áreas administrativa, de mercadeo, de finanzas, de producción, de investigación y desarrollo, de sistemas de información. Formulación, análisis y elección de estrategias de acuerdo a las necesidades organizacionales.

**UNIDAD IV – La Conducta Emocional y el Comportamiento Organizacional.** Inteligencia emocional. Percepción y Aprendizaje. Ser emocionalmente inteligente. Vinculación de la programación neurolingüística y la inteligencia emocional a nivel organizacional. Motivación y frustración. Teorías y aplicaciones del proceso motivacional. El estrés y la organización.

**UNIDAD V – Conducta de los Grupos en las Organizaciones.** Trabajo en equipo. Manejo de Conflictos. Nuevos conceptos y enfoques del liderazgo. Coaching Gerencial. Importancia de las conversaciones y la comunicación efectiva.


**UNIDAD VI – Mejora de la Productividad.** Calidad Total y Mejoramiento Continuo como herramientas para mejorar los procesos. Control Total de Calidad. Los 14 puntos de Deming. La Reingeniería como proceso de cambio radical y espectacular. Cómo y cuándo aplicar la reingeniería.

**UNIDAD VII – Mejora de la Competitividad.** Benchmarking: Cómo detectar, elegir y superar las mejores prácticas de la competencia. Alianzas y Joint Ventures Internacionales: Estrategias de negociación para hacerse más fuertes y competitivos en el mercado.

**UNIDAD VIII – Estrategias Contemporáneas.** El outsourcing o subcontratación como herramienta para disminuir costos y centrar la atención del negocio en las áreas neurálgicas. Las Franquicias como nuevos modelos de negocios: Elementos, marco legal, requisitos, ventajas y desventajas. La empresa virtual: ventajas y desventajas de la web.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gibson, Ivancevich y Donnelly, (1998). Las Organizaciones. México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Gutiérrez, Humberto, (1998). Calidad y Productividad. México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Hellriegel y Slocum, (2000). Administración. México: Thomson Editores, S.A.
- Koontz, H., y Weihrich, H., (1998). Administración (11a ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Longenecker, Moore y Petty. (1998). Administración de Pequeñas Empresas. Un enfoque emprendedor. México: Thomson Editores, S.A.
- Mintzberg. (1996). El Proceso Estratégico. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Stoner, J., Freeman, R., y Gilbert, D., (1996). Administración (6a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico – Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional-Transporte			Humanidades
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Electiva: Impuesto Sobre La Renta	ISR602	LFI402	2	VI	3	SEPTIEMBRE 2009

**OBJETIVO GENERAL:** Proporcionar al estudiante los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias con el fin de capacitarlos en el conocimiento Teórico-Práctico del Impuesto Sobre La Renta, que les permita la presentación y llenado de las correspondientes planillas ante la Administración Tributaria.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I. Antecedentes Históricos.** Origen y desarrollo del Impuesto Sobre la Renta en Venezuela. Características generales, estructura de la Ley y de su reglamento.

**UNIDAD II. Los Sujetos del I.S.L.R.** Los sujetos pasivos. Clasificación. Personas Naturales y asimiladas. Personas Jurídicas, tipos y asimiladas. Los Contribuyentes Especiales.

**UNIDAD III. Ingresos, Costos y Deducciones.** Ingreso Bruto Global. Diversos tipos de ingresos. Conceptos a excluir. Renta Bruta. Costos contables y financieros. Costos de bienes muebles, inmuebles y otros costos. Gastos deducibles. Renta neta.

**UNIDAD IV. Declaración de Rentas Personas Naturales.** Declaración definitiva de personas naturales residentes y no residentes. Declaración estimada de personas naturales. Personas naturales obligadas a presentar declaración estimada. Declaraciones complementarias y sustitutivas.

**UNIDAD V. Declaración de Rentas Personas Jurídicas.** Declaración definitiva, estimada y sustitutiva.

**UNIDAD VI. La Reexpresión Fiscal.** El sistema de ajuste por inflación. El ajuste Inicial. El reajuste regular sobre la base de montos y sobre la base de unidades.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


Ley de Impuesto Sobre la Renta.- G.O. Extraordinaria 5566 del 28 de Diciembre de 2.001

Decreto 1.808 sobre retenciones al I.S.L.R.- G.O. 36.203 del 12 de Mayo de 1.997

Reglamento de la Ley.- G.O. 5.662 del 24 de Septiembre de 2.003

Código Orgánico Tributario.- G.O. 37.305 del 17 de Octubre de 2.001

Constitución de La República Bolivariana de Venezuela.- G.O. 36.860 del 30 de Diciembre de 1.999

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>POS-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Ecología	ECO-602	---	2	6	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Se introduce el alumno a los conceptos básicos relacionados con la interacción de los organismos con su ambiente biótico y abiótico, y el funcionamiento de los ecosistemas. El curso es estructurado para estudiar los ecosistemas a distintos niveles de integración biológica, empezando con la relación del organismo individual con su entorno, pasando por las interacciones entre individuos y entre especies distintas, y culminando con una mirada a la participación de los organismos en los flujos de materia y energía que ocurren en la biósfera.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

#### Unidad I. INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA

¿Qué es ecología? Historia y división de la Ecología. Conceptos básicos (Ecología, ecosistema, sinecología, autoecología, componentes bióticos y abióticos, especie, hábitat, nicho ecológico, equivalente ecológico). Flujo de energía en los ecosistemas. Productividad. Cadenas alimentarias y niveles tróficos. Niveles de organización.

#### Unidad II. FACTORES QUE LIMITAN LA DISTRIBUCIÓN Y ABUNDANCIA DE ORGANISMOS.

Recursos y condiciones. Temperatura. Salinidad. Radiación. CO<sub>2</sub>. H<sub>2</sub>O. Nutrientes. Espacio. Ectotermos y endotermos. Nicho ecológico. Aclimatación, migración, almacenamiento y letargo. Principales recursos para plantas y animales. Generalistas, especialistas, oportunistas y selectivos. Biomasa.

#### Unidad III. POBLACIONES.

Estructura de sexos y edades. Natalidad, mortalidad y migración. Modelos poblacionales exponencial, logístico y de dinámica de sistemas. Estrategias poblacionales. Interacciones. Competencia intraespecífica. Competencia interespecífica. Depredación: Comportamiento de Depredadores. Dinámica de la Depredación. Descomponedores y detritívoros. Parasitismo. Otras interacciones interespecíficas.

#### Unidad VI. ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Características de la comunidad. Clasificación y ordenación de las comunidades. Descripción de la composición de la comunidad. Índices de diversidad. Análisis de gradientes. Comunidad clímax. Mecanismos del proceso de sucesión. Organización de la comunidad. Influencia de la competencia y depredación en la estructura de la comunidad. Cadenas alimentarias y niveles tróficos. Especies principales y especies dominantes. Control "top-down" y "bottom-up" de las tramas tróficas. Gremios. Estabilidad de la comunidad. Dinámica temporal de las comunidades: concepto de sucesión. Sucesión primaria y secundaria. Tipos de sucesión. Determinantes de la biodiversidad. Efectos del clima.

#### Unidad V. FLUJO DE ENERGÍA Y MATERIA A TRAVÉS DEL ECOSISTEMA

Flujo de energía y materia a través del ecosistema. Redes y cadenas tróficas. Productividad primaria. Productividad secundaria. Eficiencias de transferencia de energía entre niveles tróficos. ¿Qué limita el número de niveles tróficos? Factores que limitan la productividad primaria en ecosistemas terrestres y acuáticos. Factores que limitan la productividad secundaria en ecosistemas terrestres y acuáticos. Ciclos biogeoquímicos. Ciclo hidrológico. Ciclo de los nutrientes gaseosos (Carbono, Oxígeno, Nitrógeno). Ciclo de los nutrientes sedimentarios (Azufre, Fósforo). Ciclo de nutrientes en el trópico (ciclo vegetación-suelo). Alteraciones de los principales ciclos biogeoquímicos.

#### Unidad VI. BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN.


Concepto de biodiversidad. Valor intrínseco y utilitario de la biodiversidad. ¿Cuántas especies existen? Patrones geográficos de distribución de especies. Relaciones especies-área. Biogeografía de islas y modelo del equilibrio. Biodiversidad y estabilidad de los ecosistemas. Tasas de extinción históricas y recientes. Principales causas de extinciones recientes. Poblaciones viables mínimas. Conservación de especies amenazadas. Fragmentación del hábitat y efecto de borde. Diseño de reservas.

#### Unidad VII. CONTAMINACIÓN EN ECOSISTEMAS ACUÁTICOS Y TERRESTRES

Tipos principales de contaminantes en el ambiente: orígenes y fuentes de emisión, ingreso y dinámica en el ambiente. Niveles ecológicos de acción. Bioconcentración y biomagnificación. Evaluación y diagnóstico de la contaminación: parámetros físicos y químicos de referencia. Bioindicadores. Respuesta de la biota al estrés ambiental. Índices ecológicos para cuantificar el deterioro ambiental. Bioensayos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Begon M, Harper JL y Townsend CR (1996) *Ecology: individuals, populations and communities*. Blackwell Sci., Oxford (Versión en español de la 2da. edición inglesa: (1990), Ed. Omega, Barcelona)
- Burgos, G. F. y Sevilla Romero, L. (2003) *Ecología y Salud*. 2da ed. McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V. México.
- Colinvaux, Paul. 1986 *Introducción a la Ecología*. De. Limusa México.
- Dobson AP (1996) *Conservation and biodiversity*. Scientific American Library, New York.
- Harper JL y Begon M (2000) *Essentials of ecology*. Blackwell Sci., Oxford.
- Krebs, Charles J. 1985. *Ecología, estudio de la distribución y la abundancia*. Editorial Harla. México.753 pp.
- Margalef,R. 1974. *Ecología*. Ediciones Omega S.A. Barcelona.
- Margalef, R. 1996. *Teoría de los Ecosistemas*. Ediciones Universita de Barcelona. Barcelona
- Mazparrote, S. y Cenicerros, (1985) *J. Fundamentos de Ecología*. Editorial Biosfera, S.R.L.
- Millar, G. T. (1994). *Ecología y Medio Ambiente*. Grupo Editorial Iberoamericana S. A. de C. V. México.
- Nebel, B. J. y Wright, R. T. (1999) *Ciencias Ambientales: Ecología y desarrollo sostenible*. Sexta Edición. Pearson Education. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Odum,E. 1972. *Ecología*. 3ra ed. Edit Interamericana S.A. México
- Odum, E. 1986. *Fundamentos de Ecología*. Nueva Editorial Interamericana S. A. México, D. F. Townsend CR, - Rabinovich JR (1980) *Introducción a la ecología de las poblaciones animales*. CECSA, Caracas.
- Townsend CR, Harper JL y Begon M (2000) *Essentials of ecology*. Blackwell Sci., Oxford.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Problemática Social Contemporánea	PSC602	DSO202	2	VI	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar el entorno político, social y cultural sobre la base del marco histórico contemporáneo.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Cambios y crisis de la Economía Capitalista.** La sociedad industrial. El liberalismo. El Nazi – Fascismo. El socialismo. Las guerras mundiales y sus consecuencias

**UNIDAD II – Crisis Sociales y Familiares.** Juventud: ¿escepticismo individualista o desencanto generacional? Participación de la mujer. Familia y sociedad de consumo. Relaciones familiares en un contexto de crisis. Roles y conflictos.

**UNIDAD III – La Globalización de la Economía.** Organizaciones Internacionales y Deuda Externa. El primer Mundo y el Mundo Subdesarrollado. Ensayos de la Integración Económica Regionales. Crisis locales y efectos generales. Política recesiva y condiciones de trabajo. Sistemas políticos actuales. Poder político y participación restringida. Organizaciones sociales y necesidades populares. Corrupción y factores de poder. Irrupción de grupos xenófobos. ¿El fin de las ideologías? Estructuras del poder en los estados modernos: Un mundo democrático y sin guerras. ¿Quién gobierna? ¿Quién es el que ordena?, ¿Porqué obedecemos?

**UNIDAD IV – Sociedad:** Violencia y marginalidad: Drogodependencia. SIDA. Delincuencia. Discriminación. Niñez abandonada. Ancianidad desprotegida. **Ciencia y Tecnología:** Procesos tecnológicos. Las Comunicaciones. La realidad virtual. **Educación:** Educación permanente. Escuela y comunidad. Procesos educativos y mundo del trabajo. Analfabetismo y marginalidad social. **Medio Ambiente:** Políticas del Estado. Contaminación ambiental. Movimientos ecologistas. La desertización del planeta. Reservas ecológicas y políticas.

**UNIDAD V – Concentración, Economía, Distribución del Ingreso y Exclusión Social.** ¿Crecimiento y bienestar para todos? ¿Cómo se distribuye la riqueza? ¿Quiénes quedan afuera? **El Presente y el Futuro del Empleo.** ¿Fin del trabajo o crisis de empleo? ¿Ejército laboral de reserva o masa marginal? ¿Qué hacer frente a la desocupación? ¿Qué hacer desde la Educación y la Universidad?

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


- BRITO FIGUEROA, F. **Historia Económica y Social de Venezuela.** Caracas. Ediciones de la Biblioteca de la UCV. Tomos I, II, III, IV.
- CABRERA MENDOZA, E. **La Ola Descentralizadora. Un Análisis de Tendencias y Obstáculos de las Políticas Descentralizadoras en el Ámbito Internacional.** Trimestre Fiscal, Numero 68. Octubre – Diciembre de 1999.
- CARDOSO, F.H & FALETO, E. **Dependencia y Desarrollo en América Latina.** Siglo XXI. México. 1971.
- CEPAL. **Panorama Social 1998.** Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- COSTA PINO, L.A. **Estructura de Clases y Cambio Social.** Paidós. Buenos Aires. 1971.
- CASALET, M. **Descentralización y Desarrollo Económico local en México.** Revista de Comercio Exterior Vol.49. Número 12.
- ETZIONI, A. **La Sociedad Activa. Una Teoría de los Procesos Sociales y Políticos.** Aguilar. Madrid. 1980.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**SEPTIMO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés VI	ING763	ING653	3	VII	5	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Propiciar en el participante de nivel avanzado el desarrollo de habilidades comunicativas y lingüística con énfasis en la gramática y el vocabulario con el fin de mejorar la fluidez y pronunciación promoviendo oportunidades para la discusión y la participación.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Relation ships:** Definir y describir la amistad. Expresar opiniones y preferencias. Describir eventos e incidentes. Hablar sobre reglas.

**UNIDAD II – Clothes & appearance:** Describir estilos y tendencias. Expresar opiniones sobre la manera como se visten las personas. Hablar de la primera impresión.

**UNIDAD III – Exceptional people:** Hablar de personas que han impactado en el mundo. Organizar eventos cronológicamente. Describir las características de un héroe.

**UNIDAD IV – Superstitions & believes:** Hablar de creencias personales. Reportar lo que otras personas creen. Reportar eventos.

**UNIDAD V - Reading & televisión:** Analizar y discutir información y opiniones conflictivas. Ofrecer explicaciones. Discutir ventajas y desventajas de la TV.

**UNIDAD VI – Art & music:** Describir trabajos de arte. Expresar preferencias. Comparar y contrastar.

**UNIDAD VII – Changing times:** Describir cambios en los estilos de vida. Analizar como estos cambios afectan a la gente.

**UNIDAD VIII – Buying & selling:** Hablar de productos en el mercado. Comparar experiencias. Dar razones.

**UNIDAD IX – Animals:** Expresar opiniones y preferencias sobre mascotas y animales. Hablar de las categorías de los animales.


**UNIDAD X – Language & communication:** Analizar las diferencias entre el lenguaje escrito y el hablado. Discutir lo que es lenguaje correcto. Sugerir como resolver problemas de lenguaje.

**UNIDAD XI – Science & technology:** Hablar de avances científicos. Analizar los efectos de la ciencia y la tecnología.

**UNIDAD XII – Getting down to business:** Hablar de situaciones hipotéticas: Comparar contrastar las preferencias personales. Expresar valores y preferencias en el trabajo y en los negocios.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Passages 2: Student's book & Workbook.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Administración		Comercio Internacional Transporte Marítimo			Coordinación de Ciencias Básicas
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Investigación de Operaciones	IDO703	EST-423	3	VII	4	Septiembre 2009

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Ofrecer herramientas cuantitativas de modelado, para el análisis y solución de problemas de optimización en el área de trabajo y en el uso de los recursos materiales y humanos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Emplear métodos de optimización que permitan evaluar y tomar decisiones sobre problemas susceptibles de ser modelados utilizando las herramientas de la Investigación de Operaciones.
- Emplear técnicas de que permitan analizar posibles cambios en la solución óptima de problemas de programación lineal.
- Extender y emplear la técnica del modelo de transporte en las áreas de programación de empleos, asignación de personal, flujo de efectivo, entre otros.
- Administrar programar y evaluar las distintas tareas y actividades relacionadas con un proyecto, de manera que se pueda estimar el tiempo completo de ejecución del mismo.
- Emplear herramientas computacionales para generar soluciones.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I: *Introducción.*** Introducción a la Investigación de Operaciones (IO). Concepto, alcance y aplicaciones. Proceso de construcción de modelos. Tipos de modelos. Modelos determinísticos y probabilísticos.

**UNIDAD II: *Programación Lineal.*** Introducción a la Programación Lineal (PL). Supuestos de la PL. Formulación de modelos de PL (enfoque directo). Elementos de un problema de PL: variables de decisión, función objetivo, restricciones, determinación de una solución óptima. Planteamiento y solución de problemas lineales. Solución gráfica de problemas de PL.

**UNIDAD III: *Método Simplex.*** Introducción al método simplex. Construcción de modelos por el método simplex. Transformaciones necesarias para su aplicación. Resolución de problemas de PL utilizando el método Simplex. Uso de herramientas computacionales en la aplicación del simplex.


**UNIDAD IV: *Dualidad y Análisis de Sensibilidad.*** Definición del problema Primal y problema Dual. Solución óptima del problema dual. Relación entre los valores óptimos de las variables en el Primal y en el Dual. Interpretación económica.

**UNIDAD V: *Modelos de Transporte.*** Definición del modelo de transporte. Factibilidad del modelo de transporte. Determinación de la solución inicial mediante: método de la esquina noroeste, método del mínimo costo, método de Vogel. Búsqueda la variable entrante y saliente. Método de los multiplicadores. Resolución de problemas utilizando el método de transporte. Problema de transbordo. Problema de asignaciones. Uso de herramientas computacionales en la aplicación del modelo de transporte.

**UNIDAD VI: *Administración de Proyectos.*** Introducción a la administración de proyectos. Modelos de redes PERT/CPM. Problema de la ruta crítica. Modelo de flujo máximo. Planificación y evaluación de proyectos empleando PERT/CPM.

#### BIBLIOGRAFÍA

1. Davis McKeown. "Modelos cuantitativos para la Administración". Editorial Iberoamérica.
2. David Anderson / Dennis Sweeney. "Introducción a los Modelos Cuantitativos para la Administración".
3. Handy Taha. "Investigación de Operaciones". Editorial Prentice Hall.
4. Hillier Lieberman. "Introducción a la Investigación de Operaciones". Editorial McGraw -Hill.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Metodología II	MET723	MET613	3	VII	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Propiciar en los participantes el desarrollo de competencias investigativas en el área de la Ciencias Administrativas a partir del análisis de un problema de investigación vinculado a las áreas de administración, comercio, internacional transporte; a fin construir un proyecto de investigación.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la estructura básica del proceso de investigación.  
 Construir la estructura empírica de una investigación  
 Construir la estructura teórica de una investigación  
 Construir la estructura metodológica de una investigación  
 Diseñar, Construir y validar un instrumento de investigación.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I:** Estructura Básica de los Proceso de Investigación: Estructuras Empírica, Estructura Teórica y Estructura Metodológica

**UNIDAD II:** La Estructura Empírica de la Investigación: Análisis de un problema de Investigación:, Formulación del problema, Análisis lógico de la pregunta de investigación. Objetivos de la Investigación. Importancia y justificación de la investigación


**UNIDAD III:** La Estructura Teórica: El marco referencial (antecedentes previos a la investigación, antecedentes históricos del tema de investigación, análisis del referente o contexto de trabajo de la investigación, las bases teórica o explicación teórica de las variables de estudio , el marco conceptual.

**UNIDAD IV:** La Estructura Metodológica: El tipo, diseño y fases de la investigación, La población y selección de la muestra. Las técnicas de recolección y análisis de datos.

**UNIDAD V:** Los instrumentos de recolección de datos, su validez y confiabilidad.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Bernal T., César A. (2002) *Metodología. De la Investigación para Administración y Economía Colombia: Prentice Hall.*
- Hernández, R., Sampierí, P., Fernández, C. Y Batista, P. (1998). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de H., J. (2000). *El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Holística.* Venezuela: Sypal.
- Méndez, C. (2001) *Metodología. Guía para Elaborara Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas: Colombia: Mc Graw Hill.*
- Universidad Santa María. (1999). *Normas para la Elaboración, Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado.* Caracas: Autor.
- UPEL (1998). *Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría Doctorales.* Caracas: Autor.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Barreras Técnicas Comerciales: Normalización y Certificación de Productos	BTC703	CIN413	3	VII	4	Septiembre 2009

### OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar las barreras técnicas comerciales aplicadas por los actores (países, empresas) en el marco del comercio internacional, basadas en la implementación de medidas bajo la forma de nuevo o clásico proteccionismo, a fin que el estudiante pueda identificar las barreras aplicadas que afectan el entorno económico y las negociaciones.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceptualizar las barreras técnicas comerciales. Conocer las medidas de protección arancelarias y paraarancelarias. Analizar sus efectos. Entender sus causas. Y conocer los organismos nacionales como internacionales reguladores de la materia.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Barreras Técnicas Comerciales.** Concepto. Características. Objetivos. Importancia. Tipos: arancelarias y paraarancelarias.

**UNIDAD II - Organismos Reguladores de Comercio.** Organización Mundial del Comercio. (OMC) Organización Mundial de Aduanas (OMA) Antecedentes. Importancia. Normativa.

**UNIDAD III - Proteccionismo.** Concepto. Antecedentes. Importancia. Causas. Efectos.

**UNIDAD IV - Nuevo Proteccionismo.** Concepto. Antecedentes. Importancia. Causas. Efectos

**UNIDAD V - Barreras Técnicas del Proteccionismo.** Concepto. Tipo: Aranceles, Contingentes Arancelarios, dumping, subsidio.


**UNIDAD VI - Barreras Técnicas del Nuevo Proteccionismo.** Concepto. Tipo: Normalización y certificaciones, medidas ambientales, sociales, envases y embalaje, medidas de calidad, propiedad intelectual.

**UNIDAD VII - Sanciones.** Normativa establecida por aplicación de barreras técnicas.

**UNIDAD VIII - Organismo Reguladores de la Materia Comercial en Venezuela.** Servicio Nacional de Administración Tributaria (Seniat), Ministerio de la producción y del Comercio (MPC) Ministerio de Agricultura y Tierra (MAT) Entre otros.

### BIBLIOGRAFÍA

- Domingo Valentín Budic. Diccionario de Comercio Exterior. Desalma. 1991
- Alan Rugían, Richard, Hodgetts. Negocios Internacionales. McGrawHill. 1996
- Ramón Tamares. Estructura Económica Internacional. Alianza Universidad de Textos. 1995
- [www.sencamer.gov.ve](http://www.sencamer.gov.ve)
- [www.wto.org](http://www.wto.org)
- [www.wcoomd.org/ie/index/htm](http://www.wcoomd.org/ie/index/htm)

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Transacciones Electrónicas	TEL703	CIN413	3	VII	4	Septiembre 2009

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Aprovechar la tecnología digital para concretar y garantizar la voluntad generadora de los negocios jurídicos, entre otros el dinero electrónico.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los antecedentes que dieron origen al comercio electrónico.
- Mostrar los hechos y tendencias que permiten la evolución de la tecnología digital.
- Definir que son transacción electrónicas, establecer el cambio de filosofía de las transacciones tradicionales.
- Establecer la relación entre la red Internet, los negocios y la creación de firmas electrónicas.
- Analizar los factores que intervienen en el pago electrónico en cuanto a la seguridad, amenazas y regulaciones.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Unidad I.- Tecnología Digital:** Antecedentes. Definiciones básicas. Componentes de hardware y software. Introducción al Comercio. Evolución del Mundo Electrónico. Definición de Transacciones Electrónicas. Tipos de Transacciones Electrónicas. Impacto que ha tenido en las Instituciones Financieras. Cambio de hábitos de las finanzas. E-Bank.

**Unidad II.- Componentes para iniciar el Comercio Electrónico:** Métodos estandarizados para la descripción de los componentes que constituyen un documento comercial. Aplicaciones o software diseñados para traducir mensajes. Infraestructura de comunicaciones para el intercambio electrónico de datos que permitan el flujo de mensajes entre diferentes aplicaciones comerciales.


**Unidad III.- Esquemas Actuales y en Desarrollo de las Transacciones Electrónicas:** Introducción. Definición. Pago Electrónico a través de Internet. Firma Electrónica. Definición. Tipos. Utilidad de la Firma Electrónica. Contrato de Adhesión. CyberCash. Dinero Electrónico. Encriptación y Autenticación en el uso de Tarjetas de Crédito.

**Unidad IV.- Integridad y Confidencialidad:** EDI (*Electronic Data Interchange*), SWIFT (*Society For Worldwide Interbank Financial Telecommunication*). Confidencialidad de las comunicaciones. Seguridad de la transmisión. Garantía de la transmisión. Imposibilitar el fraude. Autenticación de las partes involucradas. Seguridad, Riesgos y Amenazas. Autenticación del usuario y comerciante.

**Unidad V.- Normativas:** Regulaciones en Venezuela. Leyes de firmas electrónicas y Ley contra delitos informáticos.

### BIBLIOGRAFÍA

Editorial Mc Graw Hill. "Seguridad y Comercio en la Web".  
 González López Óscar. "Guía Práctica para usuario Comercio Electrónico".  
 Hance Oliver. "Leyes y negocios en Internet".  
 Orallo Hernández José y Talens Sergio. "Internet, Redes de computadoras y Sistema de Información".  
 Piwonka Boizard Alicia y Pérez Araa Miguel. "Internet en Acciones".  
 Zurdo Saiz David, Sicilia Burgoa Alejandro y Acevedo Quero Fernando. "Guía Rápida Internet".

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Convenios Internacionales Marítimos	CIM702	NTC503	3	VII	4	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante los conocimientos y habilidades necesarias con el fin de capacitarlos para el conocimiento de la legislación marítima nacional e internacional, así como proporcionarles el conocimiento de las históricas instituciones del derecho marítimo, su aplicación en la práctica y los deberes y derechos del estudiante en su vida profesional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Introducción al Derecho Internacional.** Introducir al estudiante en el área del derecho Internacional para que visualice la relación Sujetos- Convenios. Uso de los recursos para el aprendizaje personalizado. Repaso de conceptos.

**UNIDAD II - Sujetos del derecho Internacional.** Explicar al estudiante los diversos sujetos que componen el derecho Internacional y la Organización de las Naciones Unidas.

**UNIDAD III - El Convenio de Viena 1969.** Explicar a los estudiantes el Convenio de Viena y su aplicación al momento de nacer un Convenio Internacional Repaso de Conceptos.

**UNIDAD IV. Convenios sobre el derecho del Mar.** Explicar a los estudiantes los Convenios sobre el derecho del Mar de 1958 y de 1982. Repaso de conceptos.

**UNIDAD V - Convenio sobre Prevención de la Contaminación del Mar.** Presentar al estudiante el Convenio sobre Prevención de la Contaminación y su aplicación en la práctica. Repaso de conceptos.


**UNIDAD VI - Convenio sobre la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (1974)** Presentar al estudiante el Convenio sobre la Seguridad de la Vida Humana en el Mar y su aplicación en la práctica. Repaso de Conceptos.

**UNIDAD VII - Convenios sobre los Fondos de Indemnización.** Presentar al estudiante los Convenios sobre los Fondos de Indemnización y su aplicación en la práctica.

**UNIDAD VIII - Convenios sobre Riesgos Marítimos.** Presentar al estudiante el Convenio sobre los Riesgos Marítimos y su aplicación en la práctica. Repaso de conceptos.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Convenio Sobre el Derecho de los Tratados (1969)
- Convenio Sobre el Derecho del Mar (1958)
- Convenio Sobre el Derecho del Mar (1982)
- Convenio para Prevenir la Contaminación Ambiental (MARPOL 73/78)
- Convenio para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SOLAS 1974)
- Convenio sobre los Fondos de Indemnización (Fondo del 71 y 92)
- Convenio sobre Avería Gruesa (Reglas de York Amberes 1974)
- Convenio sobre el Reglamento Internacional para Prevenir Los Abordajes (COLREG 1972)

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Régimen Legal del Comercio Internacional	RLC703	CIN413 FDD202	3	VII	4	Septiembre 2009

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales conceptual y operacionalmente competentes para gerenciar el sector del transporte público y privado.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formar profesionales críticos que propicien la transformación socio-económica regional, conceptual y operacionalmente competentes para administrar el área de Comercio Internacional a nivel gerencial en la empresa o a nivel departamental en diversas áreas involucradas en esta importante actividad económica.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Aspectos Generales.** Derecho Internacional Público. Concepto. Fuentes. Derecho Internacional Privado. Concepto. Fuentes. El Derecho Internacional como ordenamiento de las relaciones económicas y comerciales internacionales.

**UNIDAD II – La Compra -Venta Comercial Internacional.** Régimen de Inversiones Extranjeras y La Empresa Multinacional. Los Conflictos de Leyes relativos a la determinación de la calidad del comerciante y los actos de comercio. El Derecho de Compra – Venta de la Organización de Naciones Unidas.

**UNIDAD III – Régimen de Financiamiento y Pagos Internacionales.** Financiamiento a las Importaciones. El Crédito Documentario. Créditos de Pre-embarque. Créditos de Post-embarque. Bancos de Comercio Exterior. Fondos de Garantías Recíprocas. El Factoring. El Forfaiting. Los Consorcios de Exportación. Carácter Legal.

**UNIDAD IV – Regulación Jurídica de la Cooperación Internacional en el Comercio Internacional.** El GATT. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. El Derecho Ecológico Internacional. Acuerdos sobre Materias Primas.


**UNIDAD V – Organización Judicial del Derecho Internacional.** La Jurisdicción Ordinaria. El Arbitraje. Concepto. La Justicia Arbitral Internacional. Solución de Controversias.

**UNIDAD VI – El Comerciante y los Actos de Comercio.** Las Sociedades de Comercio en el Derecho Internacional Privado. El Transporte Internacional. El Seguro. Los Contratos de Intermediación. La Presentación Comercial Internacional.

**UNIDAD VII – Regulación del Comercio Internacional en la Integración Económica Regional.** Fundamento, objeto y principios del Derecho de la Integración Económica. Política de Comercio Exterior de la ALADI. Comunidad Andina. MERCOSUR. Financiamiento y pagos en la Integración Latinoamericana.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Guerra Iñiguez, Daniel. Derecho Internacional Privado. Edit. Gráfica Americana. 1967.
- Guerra Iñiguez, Daniel. Derecho Internacional Público. Ediciones AMON C.A. 1988.
- Herdegen Matthías. Derecho Económico Internacional. Edit. CIEDLA, 2da Edición, 1998.
- Niboyet, J.P. Principios de Derecho Internacional Privado. Editora Nacional, 1960.
- Sepúlveda Amor, Bernardo. Los Elementos de la Empresa Internacional en Derecho Económico Internacional. Colección Lecturas. Tomo 10, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
- Prieto Silva, Enrique. Introducción al Estudio del Derecho Ecológico. Editorial Inversiones Prieto Figueroa, 1991.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Aranceles de Aduanas	ADA702	PAD502	2	VII	3	Septiembre 2009

### OBJETIVO GENERAL

Estudiar y analizar el arancel de aduanas como instrumento de política comercial, sus antecedentes, objetivos, progresividad y aplicación dentro del intercambio comercial, con el propósito que el estudiante del área maneje esta herramienta en el comercio internacional y lo aplique al caso venezolano.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Revisar los la nomenclatura aduanera. Conocer el Sistema Armonizado. Analizar el arancel de aduanas. Analizar la progresividad del arancel y Analizar los efectos del arancel en el marco de los convenios internacionales.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Nomenclatura.** Concepto. Antecedentes. Características. Nomenclatura estadística y arancelaria.

**UNIDAD II - Sistema Armonizado.** Concepto. Antecedentes. Aspectos Generales. Objetivos

**UNIDAD III - Sistema Armonizado.** Estructura Básica. Secciones, Capítulos, partidas, subpartidas. Notas Legales. Reglas generales de Interpretación.

**UNIDAD IV - Arancel de Aduanas.** Concepto. Antecedentes. Estructura. Régimen tarifario. Efectos. Importancia. Régimen Legal. (Caso Venezolano)

**UNIDAD V - Progresividad y Relación de la Clasificación arancelaria.** Revisión de secciones de la I a la VII.


**UNIDAD VI - Progresividad y Relación de la Clasificación arancelaria.** Revisión de secciones de la VIII a la XIV.

**UNIDAD VII - Progresividad y Relación de la Clasificación arancelaria.** Revisión de secciones de la XV a la XXI.

**UNIDAD VIII - El arancel de Aduanas y su impacto en los acuerdos de integración.** Casos Comunidad Andina. Mercosur. Grupo de los Tres.

### BIBLIOGRAFÍA

- Maria del Carmen Ramos de López. Visión Teórica y Practica de las Técnicas de Clasificación Arancelaria. 1998
- Promulgación del arancel de Aduanas. Decreto 989 del 20/12/1995
- Legislación Económica S.A. Arancel de Aduanas de Venezuela. Ediciones actualizadas.
- [www.seniat.gov.ve](http://www.seniat.gov.ve)

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Derecho Marítimo	DMA-702	FDD-202	2	VII	3	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante los conocimientos y habilidades necesarias con el fin de capacitarlos para el conocimiento de la legislación marítima nacional e internacional, así como proporcionarles el conocimiento de las históricas instituciones del derecho marítimo, su aplicación en la práctica y los deberes y derechos del estudiante en su vida profesional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - NOCIONES FUNDAMENTALES DEL DERECHO.** El mundo de la naturaleza y el mundo de la cultura. Diversas acepciones del término. Fines del Derecho. Caracteres de la Norma Jurídica. Clasificación de la Norma Jurídica. Fuentes del Derecho. Definición y Concepto de Ley. Categorías de Leyes. Uso de los recursos para el aprendizaje personalizado. Repaso de conceptos.

**UNIDAD II - PROCESO DE FORMACIÓN DE LA LEY.** Distintos tipos de Leyes. Formación de la Ley: Iniciativa; Discusión; Sanción; Promulgación, Publicación. Veto Presidencial. Repaso de conceptos.

**UNIDAD III - SUJETOS DE LA RELACIÓN JURÍDICA.** Definición de Persona Natural y Persona Jurídica. Naturaleza Jurídica. Régimen contemplado en nuestro Código Civil. Bienes Muebles e Inmuebles: Concepto. Propiedad y Copropiedad. Limitaciones a la Propiedad. Obligaciones de los sujetos de la relación jurídica. Repaso de Conceptos.

**UNIDAD IV - NOCIONES DE DERECHO ADMINISTRATIVO.** Formación de contratos entre ausentes. Normativa del Código de Procedimiento Civil. Incoterms. Jurisdicción y Legislación aplicables. Normativa de la Ley de Derecho Internacional Privado y del Código de Derecho Internacional Privado (Código Bustamante) Las convenciones internacionales. Repaso de conceptos.

**UNIDAD V - EL CAPITÁN Y LA GENTE DE MAR.** El Capitán: funciones. Responsabilidad civil y penal. Facultades especiales. Protesta de Avería. Facultades registrales. Facultades disciplinarias. Convenio Internacional sobre Formación, Titulación y Guardia de la Gente de Mar. El Pilotaje. Repaso de conceptos.

**UNIDAD VI - RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL DEL ARMADOR.** Arrendamiento de naves. Fletamento; diversas modalidades; derechos y obligaciones de las partes. Conocimiento de Embarque. Análisis de las Reglas de la Haya y Protocolo de Visby. Breve análisis de las Reglas de Hamburgo. Transporte Multimodal. El Contrato de Remolque. Repaso de Conceptos.

**UNIDAD VII - RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL DEL ARMADOR. AVERÍA GRUESA:** Análisis de las Reglas de York-Amberes. **ABORDAJE:** Disposiciones del Código de Comercio. Convención Internacional para la Unificación de ciertas Reglas en Materia de Abordaje. Reglamento Internacional para prevenir los Abordajes en el Mar. Convención Internacional para la Unificación de Ciertas Reglas Relativas a Competencia Civil en Materia de Abordaje. Convención Internacional para la Unificación de Ciertas Reglas Relativas a la Competencia Penal en Materia de Abordaje. **SALVAMENTO:** Disposiciones de la legislación venezolana. Convención Internacional para la Unificación de ciertas Reglas en Materia de Salvamento. La nueva tendencia en materia de Salvamento. **CONTAMINACIÓN:** Definiciones. Ámbito de aplicación. Responsabilidad objetiva. Solidaridad. Limitación de responsabilidad. Garantías. Prescripción. Ejecutoriedad del fallo. Exclusiones. Fondo internacional de indemnización de daños causados por la contaminación de hidrocarburos. Repaso de conceptos.

**UNIDAD VIII - LA LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. NUEVA LEGISLACIÓN MARÍTIMA NACIONAL.** Sistema de la Responsabilidad Limitada Real (Aleman) Sistema de la Suma de Responsabilidades (Inglés) Sistema Norteamericano. Sistema del Abandono en Especie. Sistema de la Convención sobre Limitación de Responsabilidad derivada de Reclamos Marítimos. Breve Introducción a la nueva Legislación Marítima Nacional. Repaso de conceptos.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

GILMORE, Grant and BLACK Charles L.  
The Law of Admiralty  
The Foundation Press Inc.  
Second Edition  
Mineola, New York, 1975.

JACKSON, D. C.  
Enforcement of Maritime Claims  
Lloyd's of London Press Ltd.  
London, 1985.

LORD CHORLEY and GILES O.C.  
Shipping Law  
Sir Isaac Pitman and Sons Ltd.  
Fourth Edition  
London, 1959.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

RAY, José Domingo  
Derecho de la Navegación y Comercio Exterior  
Abeledo-Perrot  
Buenos Aires, 1992

RIPERT, Georges  
Compendio de Derecho Marítimo  
Traducción de Pedro J. San Martín.  
Tipográfica Editora Argentina  
Buenos Aires, 1954.

SCHOENBAUM, Thomas, J.  
Admiralty and Maritime Law  
West Publishing Co.  
St. Paul, Minnesota, 1987.

SCIALOJA, Antonio.  
Sistema del Derecho de la Navegación  
Traducción de Delia Viterbo de Frieder  
Bosch y Cia. Editores  
Buenos Aires, 1950.

**LEGISLACION NACIONAL**

Código de Comercio.  
Ley de Derecho Internacional Privado  
Código de Derecho Internacional Privado (Código Bustamante)  
Ley de Privilegios e Hipotecas Navales.  
Ley de Navegación.  
Ley de Pilotaje  
Ley de Protección y Desarrollo de la Marina Mercante Nacional  
Código Orgánico Procesal Penal.  
Código Civil.  
Ley de Policía Judicial

**CONVENCIONES INTERNACIONALES VIGENTES EN VENEZUELA**

Ley Aprobatoria del "CONVENIO INTERNACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS CAUSADOS POR LA CONTAMINACION DE LAS AGUAS DEL MAR POR HIDROCARBUROS (CLC-69) Y SUS PROTOCOLOS DE ENMIENDAS DE 1976 Y DE 1984" (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4340 del 28 de diciembre de 1991)

Ley Aprobatoria del "PROTOCOLO DE 1992 QUE ENMIENDA EL CONVENIO INTERNACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS CAUSADOS POR LA CONTAMINACION DE LAS AGUAS DEL MAR POR HIDROCARBUROS, 1969". (Gaceta Oficial N° 36.457 del 20 de mayo de 1998)

Ley Aprobatoria del "CONVENIO INTERNACIONAL DE CONSTITUCION DE UN FONDO INTERNACIONAL DE INDEMNIZACION DE DAÑOS CAUSADOS POR LA CONTAMINACION DE HIDROCARBUROS (FONDO 71) Y SUS PROTOCOLOS DE ENMIENDAS DE 1976 Y 1984" (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4349 de fecha 28 de noviembre de 1991)

Ley Aprobatoria del PROTOCOLO DE 1992 QUE ENMIENDA EL "CONVENIO INTERNACIONAL SOBRE LA CONSTITUCION DE UN FONDO INTERNACIONAL DE INDEMNIZACION DE DAÑOS DEBIDOS A CONTAMINACION POR HIDROCARBUROS, 1971.

Ley Aprobatoria del "CONVENIO INTERNACIONAL SOBRE COOPERACION, PREPARACION Y LUCHA CONTRA LA CONTAMINACION POR HIDROCARBUROS, 1990" (Gaceta Oficial N° 4.802 Extraordinario, de fecha 2 de noviembre de 1994)

Ley Aprobatoria de la "CONVENCION SOBRE EL RECONOCIMIENTO Y EJECUCION DE LAS SENTENCIAS ARBITRALES EXTRANJERAS" (Gaceta Oficial N° 4832 Extraordinario, de fecha 8 de noviembre de 1994)

Ley Aprobatoria del "ACUERDO DE MARRAKECH POR EL QUE SE ESTABLECE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO" (Gaceta Oficial N° 4829 Extraordinario, de fecha 29 de diciembre de 1994)

Ley Aprobatoria de la "CONVENCION INTERAMERICANA SOBRE EXHORTOS O CARTAS ROGATORIAS" (Gaceta Oficial N° 33.033 de fecha 3 de agosto de 1984)

Ley Aprobatoria del "CONVENIO DE LA HAYA RELATIVO A LA OBTENCION DE PRUEBAS EN EL EXTRANJERO EN MATERIA CIVIL O MERCANTIL" (Gaceta Oficial N° 4635 Extraordinario de fecha 28 de septiembre de 1993)

Ley Aprobatoria del "CONVENIO DE LA HAYA RELATIVO A LA NOTIFICACION O TRASLADO EN EL EXTRANJERO DE DOCUMENTOS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES EN MATERIA CIVIL O COMERCIAL".


Ley Aprobatoria de la "CONVENCION INTERAMERICANA SOBRE DERECHO APLICABLE A LOS CONTRATOS INTERNACIONALES" (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4974 del 22 de septiembre de 1995)

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL****CONVENCIONES INTERNACIONALES NO VIGENTES EN VENEZUELA****1) Convenciones Internacionales para la Unificación de Ciertas Reglas Relativas a:**

- a) Privilegios e Hipotecas Marítimas.
- b) Conocimientos de Embarque.
- c) Abordajes.
- d) Asistencia y Salvamento.
- e) Inmunidad de Buques del Estado.
- f) Limitación de Responsabilidad en materia de reclamos marítimos.
- g) Embargo de Buques.

**OTRAS**

Reglas de York-Amberes.  
Incoterms.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional -Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Administración de Puertos	APU702	---	2	VII	3	Septiembre 2009

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Este programa tiene como objetivo fundamental proporcionar al participante una sólida formación en el manejo de los conceptos naviero-portuarios y el conocimiento de la problemática que encierra el estudio de puertos, así como sus Operaciones, nuevas tendencias; las principales operaciones de las actividades naviero-portuarias, el Régimen Legal existente.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquirir el conocimiento necesario en el campo de la infraestructura y equipos portuarios que intervienen cotidianamente en las operaciones que se realizan dentro del recinto portuario para las movilizaciones de cargas. Y la comprensión del enfoque moderno de un terminal marítimo como plataforma logística de servicios.

Conocer la atención que se debe brindar a las necesidades de la navegación, manejo y guardia de mercancías cuyo tráfico se realice bajo la Gerencia de una Administración del Puerto. Asimismo, debe conocer la operatividad según su destino o según su ubicación.

##### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I. Puertos.** Definición de Puerto. Evolución de los Puertos. Diversos tipos de Puertos. Operaciones Portuarias. Características de las Operaciones Portuarias. Puertos de Primera, Segunda y Tercera Generación.

**UNIDAD. Puertos de Uso Comercial.** Régimen Legal de los Puertos Públicos Comerciales Nacionales. Descripción de los Puertos Públicos Comerciales Nacionales. Infraestructura, Facilidades y Volumen de Carga. Los Procesos y Procedimientos. Las Compañías Navieras y los Puertos. Los Trabajadores Portuarios. Ubicación e infraestructura física.

**UNIDAD III. Globalización,** Mecanismos de Mercado. La Competencia. Incidencia de las Tendencias Macroeconómicas en las Operaciones Portuarias. Consolidación de los Puertos. Cooperación entre Puertos. Estrategias de Desarrollo Comercial Portuario.


**UNIDAD IV. Los Puertos como Plataforma Logística de Servicios.** Servicios portuarios. Calidad de Gestión y productividad de un puerto. Diversificación comercial de los puertos. Servicios de transporte terrestre. Servicios portuarios centrales, o de eje, y servicios de trasbordo. Servicios de almacenamiento, cambio de embalaje, distribución y elaboración.

**UNIDAD V. Terminales Especializados.** Los Terminales especializados. Los Sistemas de manipulación de carga. Sistemas de consolidación de carga. Sistemas de comunicaciones. Tecnologías modernas.

**UNIDAD VI. Modernización portuaria.** “Estudio del Modelo Latinoamericano”. Participación privada. Marco legislativo. Descentralización. Regulación. Globalización y políticas portuarias. Consecuencias. Puertos públicos de tipo Landlord. Puertos especializados privados. “Puertos Pivotes”. Función económica, social y política de los puertos.

##### BIBLIOGRAFÍA

- Privatización Portuaria: Bases, Alternativas y Consecuencias. Larry Burkhalter ONU / CEPAL, Santiago de Chile, 1999
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.CEPAL. Organización de las Naciones Unidas.ONU. Boletín CEPAL. Visión Estratégica de los Puertos del Año 2010. Edición N° 154, Junio 1999.
- Publicaciones de las Naciones Unidas. Manual de Administración Portuaria, Economía Marítima y Administración de Puertos. Parte I.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gerencia Financiera	GFI702	AFE503	2	VII	3	Septiembre 2009

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teórico-prácticos que le permitan desarrollar la capacidad para la formación de criterios orientados a interpretar, a través del manejo de instrumentos esenciales de información, análisis y diagnóstico, las situaciones financieras y operacionales que se presentan en las organizaciones.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener instrumentos y técnicas para asumir eficientemente la gerencia financiera.
- Desarrollar una orientación hacia la toma de decisiones financieras de la empresa.
- Desarrollar una visión global del mundo financiero y su vínculo con el medio internacional.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – La Gerencia Financiera.** Las finanzas corporativas y el gerente financiero. La forma corporativa de la organización de negocios. El objetivo de la gerencia financiera. El problema de la actividad y el control de la empresa. Las decisiones de la gerencia financiera.

**UNIDAD II – Mercados Financieros.** Propósitos de los mercados financieros. Eficiencia de los mercados financieros y la intermediación. Bursatilización. Innovación financiera. Asignación de fondos. Tasas normales y reales de rendimiento. Inflación y rendimientos. Emisión de valores. Oferta pública de valores. Venta de acciones. Oferta pública de valores. Eficiencia del mercado de capitales. Ley de Mercado de Capitales Venezolana.

**UNIDAD III – Decisiones de Financiamiento.** Deuda corporativa a largo plazo. Calificación de bonos. Tipos de bonos. Acciones preferentes y acciones comunes. Emisión de acciones y bonos. Cálculo de precio y rendimiento de títulos valores. Innovación financiera. Valores a futuro. Tendencias del financiamiento a largo plazo. Financiamiento a largo plazo bajo condiciones financieras adversas.

**UNIDAD IV – Inversiones de Capital.** Características del presupuesto de capital. Marco estratégico de las decisiones sobre inversión. Criterios para valorar una inversión: Método de recuperación de la inversión, método de la recuperación descontada de la inversión, valor presente neto, tasa interna de retorno. Comparación y análisis de los distintos métodos. Consideraciones para proyectar los flujos de efectivo. Arrendamientos financieros. Fusiones y adquisiciones.

**UNIDAD V – Planificación Fiscal.** Marco legal en materia tributaria. El ajuste fiscal por inflación. Características e impacto en la renta gravable del contribuyente. Opciones de planificación.


**UNIDAD VI – Análisis de Riesgo.** Rendimientos esperados y varianza. Riesgos sistemáticos y no sistemáticos. Diversificación del riesgo y carteras de inversión. Análisis de escenarios múltiples. Cálculo del análisis de sensibilidad.

**UNIDAD VII – Macrofinanzas.** Impacto de las principales variables macroeconómicas en el valor de la empresa: Tipo de cambio, tasas de interés e inflación. Relación entre el déficit fiscal, balanza de pagos y el ahorro de la inversión privada. Impacto de las políticas fiscales y monetarias en las decisiones financieras de la empresa.

**UNIDAD VIII – Finanzas Internacionales.** Terminología. Mercados de divisa y tipos de cambio. Paridad del poder adquisitivo. Paridad de tasas de interés. Presupuesto de capital internacional. Riesgo cambiario. Riesgo político.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Gitman, Lawrence. “Fundamentos de Administración Financiera”. Editorial Prentice Hall.
- Mascareñas, Juan. “Innovación Financiera”. Aplicaciones para la gestión empresarial.
- Ross, Westerfield y Jordan. “Fundamentos de Finanzas Corporativas”. Editorial IRWIN.
- Van Horne, James. “Administración Financiera”. Editorial Prentice Hall.
- Weston y Brigham. “Fundamentos de Administración Financiera”. Editorial McGraw Hill.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-</b> <b>003.Forma 001-DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional-Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gestión de Ciencia y Tecnología	GCT 702	-----	02	VII	03	SEPTIEMBRE 2009

**OBJETIVO GENERAL:**

Orientar al Estudiante a fin de diferencie los conceptos y elementos básicos de la Ciencia y la Tecnología. Gestión, política y administración tecnológica, a su vez establezca su relevancia dentro del contexto socio- económico, nacional e internacional. Comprender la gestión actual de nuevos medios de desarrollo tecnológicos. Examinar tendencias y prácticas internacionales en la gestión y organización de las investigaciones científicas y tecnológicas. Contribuir a discutir diseños que coadyuven a fortalecer y consolidar progresivamente las actividades de investigación y generación de las universidades participantes.

**SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**Unidad I – Elementos conceptuales:** Ciencia y Tecnología. Aplicaciones de la ciencia en la tecnología. Determinación de prioridades de investigación tecnológica. Globalización. Estratégica global. Impulsores de la globalización. Informativa dominante: Oportunidades y riesgos.

**Unidad II – Innovación Tecnológica:** El papel que desempeña en las universidades, en la sociedad, en las empresas. Impacto en la economía nacional e internacional. Análisis y estudio comparativo de las experiencias exitosas científico- tecnológica a escala internacional.

**Unidad III – El papel del Estado en el desarrollo tecnoeconómico:** La gestión de proyectos de investigación científica y tecnológica. Impacto en el desarrollo social, político, económico, cultural, psicológico. Comparaciones y obstáculos que enfrenta en la productividad estatal y mundial.

**Unidad IV –La generación de la Ciencia y la Tecnología:** Su gestión en la sociedad, en las industrias, en el comercio. Fuentes de riesgos en su implantación. Adaptabilidad de las tecnologías. Ventajas y desventajas. Ciclo de vida de las tecnologías. Generar proyectos y propuestas sobre planes de investigación e innovación.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**


Applegate, Linda M. Mc Graw Hill. 6a ed 2004  
 Bicketon, Pauline. Ciberestrategia, Prentice, 2000  
 Volonte, Maria. La economía de Internet en Argentina. Presente y futuro  
 Yip, George. Globalización. Editorial. Norma.  
<http://WW.GESTIOPOLIS.COM/>  
<http://wwwlibrosenred.com/>



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

OCTAVO SEMESTRE

COMERCIO  
INTERNACIONAL

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Licenciatura en Administración		Comercio Internacional -Transporte			Idiomas
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Inglés VII	ING873	ING763	03	VIII	05	SEPTIEMBRE-2009

#### OBJETIVO GENERAL

Instruir al estudiante de administración, el vocabulario específico en el idioma inglés, necesario para desempeñarse en su medio laboral.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Unidad I.** My First Step (I): Al concluir esta lección, el estudiante estará en capacidad de escribir y explicar en inglés los pasos iniciales que el comerciante exportador debe seguir para comercializar su producto.

**Unidad II.** My First step (II): Al concluir esta unidad, el estudiante estará en capacidad de explicar en forma oral y escrita los pasos que deben seguirse al momento de comercializar algún producto.

**Unidad III.** Selecting the Market: Al concluir la unidad, el estudiante estará en capacidad de hablar y escribir acerca de como seleccionar el mercado exterior.

**Unidad IV.** Selecting the Market: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de familiarizarse con los diferentes pasos que deben seguirse para la selección de un agente aduanero.

**Unidad V.** Export Financing: al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita los términos relacionados con financiamiento en las importaciones.

**Unidad VI.** Parking and Shipping: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita frases y vocablos relacionados con el empaquetamiento embarque de mercancías.

**Unidad VII.** Advertising: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita frases y vocablos relacionados con comercialización de productos a través de diferentes medios de comunicación.


**Unidad VIII.** Decisión to Import: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita frases y vocablos con las decisiones que deben tomarse al momento de importar algún producto.

**Unidad IX.** Expanding the Market Area: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita expresiones que tengan que ver con la promoción de algún producto a nivel internacional.

**Unidad X.** Overseas Business Policies: Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de expresar en forma oral y escrita frases y/o vocablos relacionados con las políticas de inversión extranjera.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Internacional Trade
- <http://www.hsbonet.com>
- <http://www.trans-inst.org/seawords.htm>
- <http://www.marnews.com>

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional / Transporte			Ciencias Humanísticas
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Seminario de Investigación	CDI 803	MET723	3	VIII	4	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Orientar a los participantes al estudio de las múltiples perspectivas teóricas, filosóficas, epistemológicas que ofrecen los diferentes paradigmas y programas de investigación, con especial énfasis en las ciencias sociales; así como también brindar las herramientas y técnicas para la elaboración del trabajo final de grado.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Bases Paradigmáticas del Proceso de Investigación Científica.** La idea de paradigma en ciencias sociales. El análisis de los paradigmas. Categorías en la conformación de un paradigma. Paradigmas científicos en la cultura occidental. Paradigma Teológico, filosófico, positivista y pospositivista. Elementos fundamentales de los paradigmas cuantitativo y cualitativo. Implicaciones teóricas metodológicas en la investigación. Polos del proceso de investigación cualitativa.

**UNIDAD II – Las líneas de investigación institucional y la construcción del anteproyecto de investigación.** Discusión grupal sobre los aspectos planteados. Un problema de su área de estudio, factible de investigación, un esbozo de marco teórico o referencial, y un marco metodológico que contenga como mínimo: el diseño de la investigación y las técnicas de recolección y análisis de datos. Reajuste de los Anteproyectos sobre la base de las observaciones formuladas al contenido y la forma del informe mediante seguimiento y asesoría permanente. Se hará hincapié en la determinación de un problema factible de investigación; en la conformación de un marco referencial o teórico que apoye el trabajo y en el establecimiento de un marco metodológico que explicita el proceso a seguir para el logro de los objetivos propuestos.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


- Abbagnano, N. (1986): **Diccionario de Filosofía**. México: FCE Alvira, F. (1983): *Perspectiva Cualitativa-Perspectiva Cuantitativa en la Metodología Sociológica*, en **Reiss**, 22, pp53-75
- American Psychological Association. (1994). **Publication manual** (4ed.). Washington; DC: Autor.
- Arias, F. (1997) **El proyecto de investigación: Guía para su elaboración**.
- (2 ed). Caracas: Episteme.
- Balestrini, M (2001) **Cómo se elabora el proyecto de investigación**.
- (Quinta edición) Caracas: Consultores asociados.
- Bunge, M (1978) **La ciencia, su método y su filosofía**. Argentina: Ediciones siglo XX.
- Bunge, M (1983) **La investigación científica**. España: Editorial Ariel.
- Binde, J (Comp.). (2000) **Clave para el siglo XXI**. España. Editorial Crítica.
- Castañeda, J (1995) **Métodos de investigación**. México: McGraw-Hill
- Goldmann, L (1958) **Las ciencias humanas y la filosofía**. Argentina: Ediciones Galatea.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (1998) **Metodología de la Investigación**. (2 ed). México: McGraw-Hill.
- Hurtado, I (1998) **Paradigma y métodos de investigación en tiempos de cambio**. Valencia, Venezuela: Editorial Clemente
- Kuhn, T. (1975): **La Estructura de las Revoluciones Científicas**. México: FCE
- Martínez, M (1998) **La nueva ciencia. Su desafío, lógica y método**. México: Trillas
- Ortiz, J (1990) **La lógica del caos**. Caracas: Editorial Kapelusz.
- Pardinas, f (1973) **Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales**. Argentina: Editorial siglo XXI
- Rusque, Ana María (2003) **De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa**. Valencia, Venezuela. Vadell hermanos Editores.
- Sabino, C (1992) **El Proceso de investigación** (2 ed) Caracas: Panapo.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALVAREZ CORAL, Juan, **Metodología de la Investigación documental**, México, Edamex, 1990, 196 pp. *Investigación Documental*, México, UAM, Unidad Xochimilco, División de ciencias sociales y humanidades, 1990, 122 pp.
- ARIAS GALICIA, Fernando, **Introducción a las técnicas de la investigación en ciencias de la administración y del comportamiento**, 5ª Edición, México, Trillas, 1991
- CAZAREZ HERNÁNDEZ, Laura, **Técnicas actuales de investigación**, México, Trillas, 1992, 194pp.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- ECO, Humberto, **Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura**, Trad. Lucía Branda y Alberto Clavería Ibáñez, España, Gedisa, 1993, 167pp.
- EYSSAUTIER, De la Mora, Maurice. **Metodología de la investigación**. México, ECAFASA, 1997.
- GARCIA, Castillo y Cruz, Rafael. **Investigación y desarrollo en administración**. México, U.A.M., 1995
- GÓMEZ CEJA, Guillermo, **Metodología de la investigación para áreas sociales: guía técnica para elaborar trabajos de investigación documental y conductas de campo**. México, Edicol, 1986, 224 pp.
- GOMEZ JARA Y Nicolás Pérez. **El diseño de la investigación social**. México, Ediciones Nueva Sociología, 1979.
- MATA, Alfonso, **Manual de manejo de datos en investigación de campo**, México, Instituto Nacional de Nutrición, 1986, 88 pp.
- PERAZA Becerril, Fernando. **Ciencia, metodología e investigación**. México, Alambra Mexicana 1997.
- ROJAS SORIANO, Raúl, **El proceso de la investigación científica**, México, Trillas, 1995
- ROJAS Soriano, Raúl. **Metodología para la investigación social**. México, Plaza y Janes 1986.
- ROJAS SORIANO, Raúl, **Guía para realizar investigaciones sociales**, México, UNAM; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1981, 274 pp.
- SÁNCHEZ del Carpio, Francisco, **Prontuario de investigación documental y del campo**, México, Trillas 1994, 75 pp.
- ZUBISARETE F., ARMANDO. **La aventura del trabajo intelectual. Como estudiar e investigar**, México, Addison-Wesley y Iberoamericana 1969.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional / Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Procesos de Auditoria	PDA802	AFI503 PRE603	2	VIII	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Determinar en forma particular o globalizada, a través de técnicas y el diseño de instrumentos adecuados, la calidad de la gestión de la empresa, así como de los procesos y procedimientos que en ella se realicen, y así servir de insumo para la toma de decisiones.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los antecedentes y campo de aplicación de la auditoria. Conocer el perfil del auditor. Describir la metodología utilizada en la auditoria. Conocer la normativa para realizar el informe de auditoria. Seleccionar la utilización de indicadores, gráficos y escalas, según sea la necesidad. Describir los distintos tipos de auditoria utilizados en las organizaciones. Conocer las normas de calidad para aplicarlas en la gestión de auditoria. Identificar hallazgos de auditoria.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I - Marco Conceptual.** Antecedentes históricos. Definición. Objetivos. Alcance. Campo de aplicación.

**UNIDAD II - Perfil del Auditor.** Conocimientos. Habilidades y destrezas. Experiencia. Estructura de pensamiento. Ética. Responsabilidad profesional. El auditor interno. El auditor externo. Instrumentos normativos. Organización de un equipo de auditores.

**UNIDAD III - Metodología de la Auditoria.** Planeación: Factores a revisar, fuentes de estudio, preparación del proyecto de auditoria, diagnóstico preliminar. Examen: Papeles de trabajo, evidencia, supervisión del trabajo, procedimiento, técnicas de análisis, formulación del diagnóstico. Seguimiento: Lineamientos generales, acciones específicas, criterios para la ejecución del seguimiento.

**UNIDAD IV - El Informe de Auditoria.** Aspectos operativos. Lineamientos generales para su preparación, tipos de informe, propuesta de implantación, presentación del informe.

**UNIDAD V - Indicadores, escalas y gráficos.** Características de un indicador. Niveles de aplicación. Dimensiones a evaluar por medio de indicadores. Indicadores de ejecución. Indicadores de procesos. Cuadro de comando de indicadores. Características y tipos de escalas de medición. Clasificación y contenido de los cuestionarios. Diseño y modelos de gráficos.


**UNIDAD VI - Tipos de Auditoria.** Auditoria de gestión: Antecedentes, base jurídica, diferencias con otras auditorias, principios y criterios aplicables, metodología para su ejecución. Auditoria financiera: Objetivos en el análisis del estudio del balance general y estado de ganancias y pérdidas, programas de auditoria por sección, técnicas de muestreo estadístico, sistemas de control interno. Auditoria Operacional: Objetivos y alcances de la auditoria operacional, metodología, normas de auditoria generalmente aceptadas, examen detallado de las áreas críticas.

**UNIDAD VII - Normas de Calidad.** Normas de referencia. Principios del sistema de calidad. Estructura del sistema de calidad. Interrelación con los clientes. Elementos operacionales del sistema de calidad.

**UNIDAD VIII - Hallazgos de Auditoria.** La evidencia: clases y alcances, suficiencia y adecuación, tipos de evidencia. Características que debe reunir el hallazgo de auditoria. Estructura del hallazgo. Consideraciones sobre normas y técnicas de redacción del hallazgo de auditoria.

### BIBLIOGRAFÍA

- Enrique Benjamín Franklin Fincowsky. Auditoria Administrativa. McGrawHill.
- Guía de Auditoria. McGraw-Hill.
- Holmes, Arthur. Principios Básicos de Auditoria. CECSA.
- Kell, Walter. Auditoria Moderna. CECSA.
- Schuster, José Alberto. Control Interno. MACCHI.
- Whittington, Ray. Auditoria: Un enfoque integral. McGraw-Hill.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Sist. Cobros y Pagos Internacionales	SCP803	AFI503	3	VIII	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar las normas legales y los medios técnicos implementados en el Comercio Internacional para relacionarlos con los cobros y pagos internacionales.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiar la relación entre los mercados internacionales y la administración financiera de empresas multinacionales. Analizar la forma como el dinero y los instrumentos financieros entran en juego en el comercio internacional y su incidencia en aspectos macroeconómicos, sistemas cambiarios y monetarios, así como en mecanismos de financiamiento internacional unilateral o multilateral.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I** – La institución bancaria como el ente que presta un servicio de intermediario en el ámbito del comercio exterior. Instituciones Bancarias e Instituciones No Bancarias: Concepto, antecedentes, funciones, composición. Tipos de operaciones. Banca pública. Banca Privada. Banco Central, arrendadoras, sociedades de inversión, empresas de seguro.

**UNIDAD II** – Sistemas de cobros y pagos de una operación comercial internacional. Requisitos. Ventajas. Procedimientos de uso. Aspectos legales. Sistemas electrónicos de pago: Sistema SWIFT. Sistema ATLS. Operadoras de tarjetas de crédito. Banca electrónica: ventajas, presente y futuro.

**UNIDAD III** – Sistemas de financiamiento internacional: Política crediticia. Financiamiento a las exportaciones. Tipos de financiamiento. Organismos nacionales e internacionales de financiamiento. Comercio recíproco: principales métodos, procedimientos.

**UNIDAD IV** - Documentos del Comercio Internacional: Concepto, características. Documentos comerciales. Documentos Financieros. Documentos de embarque. Factura comercial. Documentos Comerciales o de embarque: Concepto, características. Certificado de origen. Lista de empaque. Certificados sanitarios. Documentos de embarque terrestre. Documentos de seguros: marco legal e importancia práctica.

**UNIDAD V** – Documentos Financieros o instrumentos de pago: Características generales, tipos, importancia. Letra de cambio. El cheque. El pagaré: aspectos legales e importancia. Carta de crédito: Concepto, características, tipos, partes, importancia. Procedimientos y requisitos para la solicitud. Comisiones. Liquidación. Normas internacionales.

**UNIDAD VI** – Cobranzas Documentarias: Concepto, partes involucradas, características particulares, procedimientos, liquidación. Contrato de seguro: Concepto, tipos. Seguro al crédito: Marco legal.


**UNIDAD VII** – Mercados de Divisas y Tipos de Cambio. Clases de transacciones. Paridad absoluta y relativa del poder adquisitivo. Paridad de tasas de interés. Arbitraje cubierto de tasas de interés. Tipos de cambio adelantados y tipos de cambio de contado futuros.

**UNIDAD VIII** – Exposición al riesgo en las transacciones internacionales. Riesgo cambiario. Riesgo de traslado. Riesgo político. Riesgo en las transacciones. Exposición económica. Exposición cambiaria a corto y largo plazo. Administración de la exposición al riesgo.

**UNIDAD IX** – Balanza de pagos y el mercado cambiario. Política monetaria y fiscal para la obtención del equilibrio interno y externo en situación tipo de cambio fijo. Efectos de la política monetaria y fiscal sobre el nivel de ingreso. Políticas de ajuste del gasto y cambio del gasto para el logro del equilibrio interno y externo.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acedo, Carlos (2002). Instituciones Financieras. Colombia: McGraw-Hill.
- Banco Mercantil (1996). Curso Práctico sobre Créditos Documentarios. Caracas.
- Fabozzi, Frank y otros (1998). Mercados e instituciones financieras. México: Prentice Hall.
- Fernández, Omar (2000). LAS CARTAS DE CRÉDITO Y OTROS DOCUMENTOS DE PAGO. CARACAS: FERGA.
- MERCADO, SALVADOR (2001). TRÁFICO INTERNACIONAL. MÉXICO: LIMUSA.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINOPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	---	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Políticas del Comercio Internacional	PCI803	NTC503	3	VIII	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Estudiar y conocer los conceptos acerca de los modelos y políticas usualmente utilizados para resolver situaciones teóricas y prácticas en la tramitación del Comercio Internacional a nivel mundial. Desarrollar la habilidad necesaria para aplicar el modelo adecuado a las necesidades de una situación en particular, caracterizando el mercadeo y comercialización de productos y servicios según la demanda y el potencial de exportación existente.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Introducción y Conceptos.** Los Recursos Humanos como factor dinámico en el Comercio Internacional. Conceptos Básicos: Políticas de Comercio Internacional. Modelos de Comercio Internacional. El Mercadeo en el Comercio Internacional.

**UNIDAD II – La Comercialización.** La Comercialización en los Países Desarrollados. La Comercialización en los Países en Vías de Desarrollo. Terminología y técnicas más usuales aplicadas en la gestión de Comercialización.

**UNIDAD III – La Investigación de Mercado.** La Investigación de Mercado como soporte en la Comercialización Internacional. Tipos de investigación y su aplicación. Metodología para la investigación de mercado. Manejo de costos en la investigación de mercado.

**UNIDAD IV – Estrategias de Exportación.** Concepto. Evaluación del potencial exportador. Ventajas macro económicas. Ventajas micro económicas. Factores internos y externos para el diseño de Políticas de Exportación.

**UNIDAD V – Política Económica Internacional.** Política de Librecomercio. Política de Proteccionismo. Instrumentos de Política Comercial. Instrumentos Unilaterales. Instrumentos Convencionales. Instrumentos de orden fiscal. Instrumentos no fiscales. Aranceles. Restricciones Cuantitativas. Exoneraciones Arancelarias. Los Tratados Comerciales.

**UNIDAD VI – Tipos Básicos de Modelos.** Por fines: Modelos descriptivos. Modelos de decisión. Por técnicas: Modelos Verbales. Modelos Gráficos. Modelos Matemáticos.

**UNIDAD VII – Decisiones de Comercio internacional.** Cálculo del potencial del mercado. Estimación de costos y utilidades. Cálculo del Índice de Rendimiento sobre la Inversión. Exportación indirecta. Exportación directa. Asociación con empresas locales.

**UNIDAD VIII – Régimen Fiscal.** Regulación oficial de las exportaciones. Ley de Incentivos a la Exportación. Ley del Banco de Comercio Exterior. Reintegro de Créditos Fiscales a las Exportaciones.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley de Incentivo a las Exportaciones.

Ley del Banco de Comercio Exterior.

González, Antonio y Maza Zavala, Domingo. Tratado Moderno de Economía General. South Western Publishing Co. 1980.


Martínez Javier y Vidal, José María. Economía Mundial. Mc Graw Hill. 2002, Madrid.

Kotler, Phillip. Dirección de Mercadotecnia. Análisis, Planeación y Control. Edit. Diana, México, 1980.

UNCTAD-GATT. Estrategias y Planes para la Comercialización de Exportaciones. Ginebra, 1992.

Lange, A. Manual de Financiamiento e Incentivo a las Exportaciones. Caracas, 1982.

SENIAT 2001. Registro de Créditos Fiscales a las Exportaciones.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Logística del Comercio Internacional	LCI803	CIN413	3	VIII	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Analizar la logística como herramienta fundamental dentro del comercio internacional para conocer la importancia de las compras en los mercados, el desplazamiento físico de los productos entre países, utilizando los medios de transportes y la manipulación de las cargas de forma adecuada, a fin de acceder a los mercados internacionales con plena satisfacción al cliente, minimización de costos y maximización de utilidades de los participantes dentro del proceso.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceptualizar la logística. Determinar la planificación de las compras. Analizar el papel de los almacenes. Evaluar el medio de transportes. Establecer criterios para clasificar la mercancía. Analizar la importancia de la distribución física y del servicio logístico al cliente. Establecer medidas de auditoría y control logístico.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I.** Logística: definición. Antecedentes. Importancia. Tendencias actuales

**UNIDAD II.** Planificación de compras: Determinación de las necesidades. Factores para decidir la compra o la producción del producto. Orden de compra. Condiciones. Importancia.

**UNIDAD III.** Almacenes: conceptos. Objetivos. Funciones básicas. Tipos. Sistemas y procedimientos utilizados. Control de ubicación. Códigos de barra.

**UNIDAD IV.** Medios de transporte: fletamento de vehículos, y equipos de movilización de carga. Tipos de fletes. Regulaciones. Alcance de los medios de transporte.

**UNIDAD V.** Criterios para clasificar la mercancía: Condiciones especiales de estiba. Unitarización de la carga. Ventajas y desventajas.


**UNIDAD VI.** Distribución física: definición. Importancia. Determinación de los medios de transporte. Planificación de despachos. Análisis de rutas. Control de entrega. Daños y devoluciones.

**UNIDAD VII.** El servicio logístico al cliente: características. Enfoque justo a tiempo. Característica. Ventajas y desventajas.

**UNIDAD VIII.** Auditoría y Control logístico: definición. Características. Tipos. Alcance. Control estadístico del proceso. Los operadores logísticos en Venezuela.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Ledesma Carlos, Zapata, C. Negocios y Comercialización Internacional. Ediciones Macchi.
- Anaya Tejero, Julio Juan. Logística Internacional, La Gestión Operativa de la Empresa. Madrid 2002.
- Stern Louis. Canales de Comercialización. Prentice Hall.
- Czinkota, Michael. Marketing Internacional. Mc Graw Hill.
- Ballou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. 5ta. Edición. Pearson Educación. México.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DEES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Licenciatura en Administración		Comercio Internacional-Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Terminales de Transporte	TDT 803	SDT 503	3	VIII	4	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar los aspectos más relevantes de las características principales de los terminales de transporte, tanto de pasajeros como de carga, en sus modalidades aéreas, terrestres y acuáticas.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Introducción a los Sistemas de Transporte:** Origen, desarrollo y evolución del transporte. Causas generadoras del transporte de bienes y personas. Indicadores de la importancia del transporte en un sistema económico. Clasificación de los medios de transporte. Definiciones de sistema de transporte, de sector de transporte y de medios de transporte. Cualidades de un sistema de transporte. Interacción del transporte y la actividad económica. Características de cada medio de transporte..

**UNIDAD II- Operación y control de vehículos de transporte:** Características operacionales de los vehículos de transporte. Distintos tipos de tecnologías en función de las necesidades de capacidad y velocidad. Características de los flujos de tránsito. Vehículos del transporte ferroviario. Características de los vehículos para el transporte de cargas. Características de los vehículos para el transporte de pasajeros. Vehículos del transporte aéreo. Características generales de las naves aéreas. Tendencias futuras de las características de las naves aéreas y de los requerimientos de la infraestructura terrestre. Control del tránsito aéreo. Control de tránsito áreas terminales y aeropuertos.

**UNIDAD III – Planteamiento de Transporte:** El planteamiento en el contexto del sistema de transporte. Distintos tipos de planes. La demanda y la oferta en el transporte. Costos del transporte. Modelos de transporte.


**UNIDAD IV- Terminales de Transporte Terrestre:** Descripción de los distintos componentes de la infraestructura vial. Descripción de los distintos componentes de la infraestructura ferroviaria. Diseño de terminales de transporte terrestre. Criterios básicos de diseño para terminales de transporte. Terminales por conductos. Cintas transportadoras y otros sistemas de flujo continuo. Tecnología del flujo de fluidos de tuberías. Transporte de líquidos por tuberías. Transporte de gases por tuberías. Transporte de sólidos por tuberías. Cintas transportadoras.

**UNIDAD V – Transporte Aéreo:** Elección del emplazamiento de un aeropuerto. Regulaciones. OACI. IATA. Factores para la elección del emplazamiento de un aeropuerto. Datos generales de pistas. Radio ayuda. Condiciones de operación. Clasificación de pistas. Orientación y longitud de pistas. Orientación de pistas mediante métodos gráficos. Principios básicos de sustentación. Pista convencional y balanceada. Diseño de pistas. Configuración de pistas. Capacidad de pistas. Señalización diurna: señales de pistas y de calles de rodaje. Señalización nocturna: Luces de pistas y calles de rodaje. Sistemas de iluminación de aproximación. Helipuertos.

**UNIDAD VI – Transporte por Agua:** Elección del emplazamiento de un puerto. Criterios generales de emplazamiento. Descripción de las funciones y componentes de las instalaciones portuarias. Estructuras costeras. Mareas. Causas, amplitudes y períodos. Características para el diseño de obras de ingeniería. Obras de abrigo. Tipos principales. Pautas de diseño y características constructivas. Facilidades portuarias. Nociones generales de operación de terminales portuarias. Graneles líquidos, Graneles sólidos, contenedores. Obras de atraque. Principales tipos estructurales. Requerimientos a los buques: energía de atraque, selección de defensas, esfuerzos en los amarres. Navegación interior y canales, esclusas, dragado. Canales de acceso a puertos. Nociones de balizamiento. Dragado. Principales técnicas y características operativas de los equipos utilizados. Medición de profundidad. Niveles de referencia y posicionamiento. Sistemas de ayuda a la navegación.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Transportation Engineering. Paul H. Wright y Norman Ashford. Ed John Wiley and Sons 1989  
 Vías de comunicación. Pascual Palazo. CEI  
 Introducción to transportation Engineering. James H Banks. Ed Mc Graw-Hill. 1998

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional-Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Calidad de Servicio	CDS 802	---	2	VIII	3	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL

El servicio al cliente es un tema de gran interés para todos los estudiantes, empresarios y público en general; se debe conocer los requerimientos del cliente, para determinar su demanda, así como realizar encuestas periódicas que permitan identificar los posibles servicios, estrategias y técnicas a usar. Esta materia tiene una profunda reflexión sobre la conveniencia de aprovechar los conocimientos de la obra enfocándolos en un proceso constante de globalización.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conceptualizar el servicio al cliente, diseñar y establecer estrategias de servicio al cliente que permita a las compañías construir una ventaja competitiva que las diferencie de otras.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Conceptos básicos.** Concepto. Características del servicio al cliente. Objetivos. Importancia y tipología de las empresas orientadas hacia el servicio al cliente.

**UNIDAD II - El control de los procesos de atención al cliente.** Cuál es la mejor forma de ofrecer los servicios. Elementos del servicio al cliente. Estrategias de servicio al cliente.

**UNIDAD III – La Auditoria del Servicio.** Concepto. Elementos de la auditoria de servicio. Características de la auditoria. Normas que se pueden aplicar (COVENIN).

**UNIDAD IV - El control de los procesos de atención al cliente.** Elementos. Determinación de las necesidades del cliente. Tiempos de servicio. Encuestas. Evaluación de servicio de calidad. Análisis de recompensas y motivación.

**UNIDAD V – Herramientas para mejorar y analizar la atención de los clientes.** Quiénes son los clientes. Determinar con qué tipos de personas va a tratar la empresa. Determinar las fallas mediante un ejercicio de auto evaluación.. Cómo contribuye el área de atención al cliente en la fidelización de la marca y el producto y cuál es el impacto de la gestión de atención al cliente. Determinar la importancia que es el proceso de atención tiene en la empresa.


**UNIDAD VI – Componentes básicos del buen servicio.** Concepto y análisis de los siguientes componentes: seguridad, credibilidad, comunicación, comprensión del cliente, accesibilidad, cortesía, profesionalismo, capacidad de respuesta, fiabilidad y elementos tangibles.

**UNIDAD VII – Características del servicio.** Análisis e importancia de los siguientes aspectos: intangibilidad, variabilidad, inseparabilidad e imperdurabilidad. Estrategias de mercadotecnia: diferenciación, calidad y productividad.

**UNIDAD VIII – Índices de Satisfacción del cliente.** Concepto y análisis cualitativo y cuantitativo de los índices de satisfacción y difusión de los resultados.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bell Martín (1995). Mercadotecnia. Conceptos y estrategia. Editorial Continental.
- Centro Internacional para la Investigación y el Desarrollo Empresarial (1994).
- Desatnick Robert. (1999). Como conservar su clientela. El secreto del servicio. Ediciones Legis: Caracas.
- Getrson Richard. (2001). Cómo medir la satisfacción del cliente. Mantenga la lealtad para siempre. Grupo Editorial Iberoamericana: México.
- Martin William B. (1998). Dirección de los servicios de calidad al cliente.
- Porter, M. (1990). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental.
- Serna Gómez Humberto. (1999). Servicio al cliente. Universidad de Los Andes: Bogotá – Colombia.
- Serna Gómez Humberto. (1999). Gerencia estratégica. 3ra. Edición. Editores Bogotá – Colombia.
- Serna Gómez Humberto. (2000). Auditoria del servicio. Como medir y satisfacer las necesidades del cliente. Editores RAM. Bogotá – Colombia.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Administración de Empresas Aduanales	AEA802	PAD502	2	VIII	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar las funciones y procedimientos que desarrollan las empresas aduanales, resaltando las estrategias competitivas ejecutadas por las organizaciones de mayor prestigio en el ámbito nacional e internacional en el campo aduanero y de comercio internacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los principios básicos para conducir la actuación de las empresas aduanales. Analizar los métodos para organizar las actividades propias de tales empresas. Analizar las estrategias gerenciales para desarrollar exitosamente el negocio. Conocer y analizar la importancia del papel que desempeñan las empresas aduanales en el comercio internacional.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Teoría General de la Administración.** Enfoques administrativos. El Gerente y liderazgo. Negociaciones. Trabajo en equipo. Teoría Situacional. La gerencia de Aduanas y Comercio Internacional. Organización del Sector Aduanero y Comercio Internacional. Funciones en el sector público y privado. Técnicas de Negociación en aduanas y Comercio Internacional

**UNIDAD II – Desarrollo Gerencial en la Administración Aduanera y Comercio Internacional.** Administración del Sistema Aduanero y Comercio Internacional. Estructuración de un Sistema Organizacional. Planificación Estratégica y operativa


**UNIDAD III – Control Total de Calidad en la Administración Aduanera.** Calidad Total. Nuevas Herramientas Gerenciales

**UNIDAD IV - La Gerencia de Operaciones: Empresas vinculadas al sector aduanero.** Aspectos generales. Casos prácticos.

**UNIDAD V – El Agente de Aduanas.** Naturaleza Jurídica. Requisitos para operar como agente de aduanas. Obligaciones ante el SENIAT y su cliente. Organización de una agencia de aduanas. Responsabilidad.

### BIBLIOGRAFÍA

- Ley Orgánica de Aduanas y sus Reglamentos.
- Introducción a la Teoría General de la Administración. Idalberto Chiavenato. Editorial McGraw Hill. 5ta edición.
- Administración. Stephen Robbins y Mary Coulter. Prentice Hall. Sexta Edición.
- Prospectiva y Planeamiento Estratégico: Un enfoque Aplicado. Harold Banguero. Universidad del Valle. 2002.
- Publicaciones periódicas vinculadas a temas de Administración. (IESA, Gerente, Producto).

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Planificación Estratégica	PES802	---	2	VIII	3	SEPTIEMBRE 2009

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al participante una visión general de la Planificación Estratégica como instrumento gerencial de las empresas frente a las crecientes tendencias de: competitividad de los mercados, globalización, descentralización estructural, velocidad de la información en la gestión, etc.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Marco Conceptual de la Planificación.** Antecedentes históricos. Características de la planificación como proceso. La función de planificar. Importancia y elementos de la planificación. Acciones, recursos y planes. Objetivos y fundamento de la planificación.

**UNIDAD II – La planificación Estratégica.** El proceso de planificación estratégica. La estrategia empresarial. Niveles de la estrategia y tipos de estrategia. Estrategias genéricas. Fuerzas competitivas. Estrategias de coste. Estrategias de diferenciación. Estrategias de segmentación o alto enfoque


**UNIDAD III – Herramientas de la Planificación Estratégica.** La matriz de participación en el crecimiento. La matriz DAFO. Patrones del ciclo de vida. La función de control. Fundamentos del control. Tipos de control. Cualidades de un sistema de control efectivo. Técnicas de control.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CABANELAS OMIL, J. (1997). **Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico.** Pirámide.
- DONNELLY, GIBSON, IVANCEVICH (1994). **Dirección y Administración de empresas,** Mc Graw-Hill.
- IGNACIO ORBEGOZO (1994). **Dirigir Estratégicamente,** CISS.
- KOONTZ (1993). **Administración. Una perspectiva global,** de McGraw-Hill.
- HAMPTON (1989). **Administración.** McGraw-Hill.
- CERTO S.C. y J. PAUL PETER (1997). **Dirección Estratégica,** Mc Graw-Hill.
- PORTER, M.E. (1982). **Estrategia competitiva,** Cesca.
- NAVAS Y GUERRAS (1996). **La dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones,** Civitas.
- OREJA, J.R. (1996). **Dirección Estratégica de la empresa: una aproximación práctica.** IUDE, Universidad de La Laguna.
- BUENO E. (1987). **Dirección estratégica de la empresa: metodología y casos,** Pirámide.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Ahumada, J. (1966). **Notas para una teoría general de la planificación.** Caracas.
- Alabar, A., García, S. y Giner, S. (1994). **Clase, poder y ciudadanía.** Madrid: Siglo XXI.
- Bervejillo, F. (1997). **Teritorios en la globalización. Cambio global y estrategias del desarrollo global.**
- Borja, J. y Castells, M. (1997). **Local y global.** Madrid: Taurus.
- Bunge, M. (1972). **Predicción y planeamiento.** Barcelona: Ariel.
- Brugue, J. y Goma, R. (1998). **Gobiernos locales y políticas públicas.** Barcelona: Ariel.
- Chadwick, G. (1973). **Una visión sistemática del planeamiento.** Barcelona: Editorial Gustavo Gil.
- De Mattos, C. (1998). **Paradigmas, modelos y estrategias en la práctica latinoamericana de planificación regional.** Santiago de Chile.
- **De un Plan Director a la Planificación Estratégica.** Disponible en : <http://www.monografias.com>.
- Drucker, P. (1999). **Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI.** Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Fernández, J.(1996). **La planificación estratégica de ciudades.**
- Foxley, A. (1995). **Estrategias de desarrollo y modelos de planificación.** México: F.C.E.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Escuela de Sociales</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO – VAC – DES – 003</b> <b>Forma: 001 – DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional / Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Administración de Almacenes e Inventarios	AAI 802	IDO 703	2	VIII	3	SEPTIEMBRE 2009

## OBJETIVO GENERAL

La administración de almacenes e inventarios, tiene como objetivo principal integrar la gestión de las compras y los inventarios en una visión logística global que permita incrementar las posibilidades de alcanzar altos niveles de eficiencia y rentabilidad en la dirección de empresas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los artículos que representan la mayor parte del valor del mismo, midiéndose el uso en dinero y si se justifica su consecuente inmovilización monetaria.
- Analizar las mejores técnicas de almacenaje para conseguir la optimización en la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material, dentro de un mismo almacén, hasta el punto de consumo.

## SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Logística:** Concepto, Objetivos y organización, Logística Integrada.

**UNIDAD II – Función de Abastecimiento:** Conceptos. Objetivos. Responsabilidades. Actividades. Compras. Elementos básicos de la gestión de compras. Seguimiento de las compras. Proveedores: Importancia y relación con proveedores. Clasificación ABC de los materiales: concepto, determinación y aplicaciones.

**UNIDAD III– Función de Almacenes:** Concepto, criterios y aspectos del almacenaje. Locación de materiales: concepto, usos y codificación. Los medios de almacenaje: ubicación y diseño de los almacenes. El Layout del almacén. Procedimientos básicos en la gestión de almacenes. El Kardex físico y el Kardex valorado. Catalogación, clasificación y codificación de materiales. Distribución física: técnicas y costos de distribución física. El transporte, embalaje y manipuleo de materiales.

**UNIDAD IV – Costos Logísticos:** Costos logísticos: conceptos y usos. Costo de renovación. Costo de posesión. Costo de rotura de stock. Costo total. Determinación, aplicación y control en la gestión logística.

**UNIDAD V – Gestión de Inventarios:** Técnicas de administración de inventarios: sistemas de control de inventarios, sus características, conceptos y aplicaciones materiales sin movimiento: detección y tratamiento. Determinación de lote económico de compra. Máximos y mínimos. Puntos de pedido. Stock de seguridad. Número de pedidos por período. Sistemas de inventarios. MRP: just in time, outsourcing, cadena de suministros, niveles de satisfacción del cliente.

**UNIDAD VI – Sistemas de Información Logístico:** concepto y requerimientos. Reportes e indicadores de gestión.

**UNIDAD VII – Aplicación de casos:** práctica empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA


- Ediciones Díaz De Santos. Compras e Inventarios. Guías de Gestión de la Pequeña Empresa.
- Martín (1995). Mercadotecnia: conceptos y estrategia. Editorial Continental.
- Centro Internacional para la Investigación y el Desarrollo Empresarial (1994).
- Porter, M. (1990). Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Editorial Continental.
- Serna Gómez Humberto. (1999). Gerencia Estratégica.. 3era. Edición. Editores Bogotá – Colombia.



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL MARITIMA DEL CARIBE  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
Coordinación de Ciencias Sociales

**NOVENO SEMESTRE**

**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. En Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Aplicadas
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Sistemas Automatizados	SAU903	AFI503	3	IX	4	Septiembre de 2009

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno una perspectiva histórica de los primeros sistemas de apoyo a los trabajos técnicos y de los servicios de recuperación de información, así como dar a conocer y analizar de forma globalizada, las tendencias actuales en la automatización de unidades, procesos administrativos y operativos, desde el punto de vista de la tecnología y a la actividad del personal en función al sistema de organización empresarial.

### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**Unidad 1. Historia y antecedentes.** Introducción. Conceptos básicos. Clasificación de sistemas. Sistemas naturales. Sistemas artificiales. Primeros sistemas de apoyo. Clasificación de los sistemas automatizados. Sistemas en línea. Sistemas de tiempo real. Sistemas de apoyo a decisiones. Sistemas basados en el conocimiento. Principios básicos de los sistemas de automatización. Catálogos públicos. Servicios de recuperación de información. Automatización.

**Unidad 2. Planificación.** Introducción a la renovación de procesos y subsistemas. Administración de los sistemas automatizados. Implicaciones de la administración de los sistemas. Amenazas y fortalezas. Adopción de una metodología de sistemas. Plan de desarrollo global. Estudio de viabilidad. Estudio de costes y rentabilidad. Personal para el proyecto.

**Unidad 3. Aplicaciones.** Apoyo técnico. Características de los sistemas de apoyo. Normas y problemas de la técnica. Interfaz de usuario. Software y hardware. Comunicaciones y redes. Elección de un sistema. Puesta en marcha del sistema.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BOOCH, Grady (1995). **Análisis y Diseño Orientado a Objetos con Aplicaciones.** (2<sup>da</sup>. Ed.). Addison Wesley.

CHAPELLIN, E., González, A. (2002). **Sistema Automatizado para el Control de Proyectos de la Coordinación de Ingeniería y Soporte a Ventas de CANTV Empresas (Tesis de Licenciatura, Universidad Nueva Esparta).**

FÁBREGAS J. Llorens (1991). **Sistemas de Información: Planificación, Análisis y Diseño.** (3<sup>era</sup>. Ed.). Venezuela: Editorial Miró.

FLORES Samaniego, Homero ; Winston, Patrick Henry. **Inteligencia artificial. Redes neurales (computadores). Sistemas expertos (computadores). Ciencia cognoscitiva. Métodos de simulación. Procesamiento electrónico de datos.**

GENATIOS, Carlos. **Ciencia y tecnología. Venezuela. Ciencia y estado. Venezuela. Tecnología y estado. Venezuela. Desarrollo tecnológico. Venezuela. Institutos de investigación. Venezuela.**

KENDALL, K., Kendall, J. (1997). **Análisis y Diseño de Sistemas.** (3<sup>era</sup>. Ed.). México: Prentice Hall.

LAUDON, Jane P. ; Laudon, Kenneth C. **Administración de sistemas de información. Tecnología de la información.**

**Sistemas de información.**

MARTÍN James (1994). **Análisis Orientado a Objetos.**

MARQUÉS, Pere (1995). **Metodología para la elaboración de Software Educativos.**

MARQUÉS, Pere (2000). **Material didáctico multimedia.**

MCLEOD, Raymond. **Sistemas de información. Sistemas de almacenamiento y recuperación de información.**

MURDICK, Robert. **Sistemas de almacenamiento y recuperación de información. Administración de sistemas de información.**

OJA, Dan ; Parsons, June Jamrich. **Sistemas de almacenamiento y recuperación de información. Informática.**

OZ, Effy. **Sistemas de información. Administración de sistemas de información.**

REYNOLDS, George W. ; Stair, Ralph M. **Sistemas de almacenamiento y recuperación de información. Internet (Red de Computadoras). Intranets. Sistemas de información en administración. Extranets.**

ROSALES Herrera, Humberto David. **Información-Sistemas de almacenamiento y recuperación-Administración.**


SANDERS, Donald H.. **Computadoras. Procesamiento electrónico de datos.**

SENN, J. (1992). **Análisis y Diseño de Sistemas de Información.** (2<sup>da</sup>. Ed.). México: McGraw-Hill.

WARD, John ; Bytheway, Andy ; Edwards, Chris. **Sistemas de información. Sistemas de información en administración.**

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA****Artículos on-line**

- MARQUES, Pere. (2000). **Diseño y desarrollo de materiales didácticos multimedia.**
  - Dirección: <http://dewey.uab.es/pmarques/disdesa.htm>
  - Fecha de consulta: Septiembre de 2005
  
- MARQUÉS, Pere. (2000). **Páginas Web de interés educativo: criterios de calidad.**
  - Dirección: <http://dewey.uab.es/pmarques/caliweb.htm>
  - Fecha de consulta: Septiembre de 2005
  
- MARQUES, Pere. (2000). **Los medios didácticos: componentes, tipología, funciones, ventajas, evaluación.**
  - Dirección: <http://dewey.uab.es/pmarques/medios.htm>
  - Fecha de consulta: Septiembre de 2005
  
- MARQUÉS, Pere. (2002). **Diseño instructivo de unidades didácticas.**
  - Dirección: <http://dewey.uab.es/pmarques/ud.htm>
  - Fecha de consulta: Septiembre de 2005

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DEES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Seminario de Trabajo de Grado	STG903	SDI803	3	IX	4	SEPTIEMBRE 2009

**OBJETIVO GENERAL: Orientar a los Estudiantes en la prosecución del Proyecto de Investigación, a fin de agilizar la resolución del Trabajo Final de Grado, que deberá presentar como requisito indispensable para la obtención del Título de Licenciado.**

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

- Analizar la congruencia del tema con la línea de investigación, además la importancia de la temática en términos de las necesidades que la justifican, así como los aportes y consecuencias que de este se generan; así mismo su claridad en el tratamiento formal del proceso investigativo: exhaustividad, organización, adecuación y coherencia.
- Ampliar y desarrollar el componente teórico y metodológico de la investigación en función del enfoque: Cualitativo y/o cuantitativo.
  - Construir el texto de investigación de acuerdo a las normas y procedimientos recomendados por el manual de la UPEL, APA, UMC.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I- RELEVANCIA, COHERENCIA Y COMPLETITUD DEL TEMA:** Estructura empírica y estructura teórica y estructura metodológica. Dominio del campo general y área específica donde se ubica el trabajo de investigación. Aporte real al conocimiento del tema estudiado. Transferencia de conocimiento. Solución práctica a un problema planteado.

**UNIDAD II –PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA:** Contraste de la realidad teóricamente deseable con la realidad observada, precisión de las incongruencias existentes, formulación del problema, justificación, objetivos.

**UNIDAD III – AMPLIAR Y DESARROLLAR EL COMPONENTE TEÓRICO:** Reseña de investigaciones anteriores relacionadas con el objeto de estudio, descripción del contexto, evolución del objeto de estudio, bases teóricas, fundamentación legal, definición de variables y/o términos básicos.

**UNIDAD IV – AMPLIAR Y DESARROLLAR EL MARCO METODOLÓGICO:** Dominio de la metodología apropiada para el desarrollo del trabajo de grado según el enfoque escogido. Tipo de estudio, Modalidad, Población, Confirmación de muestras, Fuentes y técnicas para la recolección de información, Instrumentos, Validez, Confiabilidad,( cuantitativo), Consistencia lógica, credibilidad (cualitativo) tratamiento de la información, técnicas, codificación, categorización.

**UNIDAD V – RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS:** Técnicas para la recolección de información dependiendo del enfoque: Entrevistas, Observación participante, no participativa, triangulación de métodos de recolección de datos, elaboración de instrumentos, evaluación de su objetividad, análisis, interpretación y representación de los datos.

**UNIDAD VI – CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN:** Calidad del trabajo de investigación, redacción, estilos, citas, aplicar normas y procedimientos recomendados por el Manual de la UPEL, APA, UMC.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ARIAS, F (2004). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ª Edición. Caracas. Ed Episteme

BERNAL, C (2002) Metodología de la Investigación para la Administración y Economía. Bogotá. Prentice Hall.-

GARCIA,G (2003) Documento base de la línea de investigación.

HERNÁNDEZ,R Y FERNÁNDEZ,C Y BATISTA,P (2006) Metodología de la investigación.


HURTADO, BJ(2000) Metodología de la Investigación Holística.

MARTÍNEZ, M (1997) El paradigma emergente. 2ª ed México ed trillas.

MONTERO,M HOCHMAN E, ( 2005) Investigación Documental. Venezuela.

PADRÓN,G (1996) Análisis del Discurso e Investigación Social. Caracas.UNESR

SIERRA,B R(2005) Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios. Madrid ed Paraninfo.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Técnicas Gerenciales	TGE 903	SSC503	02	IX	03	Octubre 2008

**Marco de referencia de la Asignatura:** A través de la asignatura, se espera que al estudiante tengan los conocimientos básicos sobre las técnicas Gerenciales, donde analiza las proposiciones teóricas y metodológicas sobre Liderazgo, Motivación y Comunicación para la gestión humana y productiva de una organización.

**COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** Pone en práctica el concepto de auto estima, auto conocimiento y asertividad. Conoce las fuentes generadoras de estrés. Practica la metodología para el auto cambio individual.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Autoafirmación y asertividad:** Concepto de auto estima, concepto de asertividad. La incidencia en el desarrollo personal. Necesidad de autoconocimiento. Relación entre el stress y los problemas de auto estima y asertividad. Concepto de stress. Fuentes generadoras. Manejo del stress. Metodología para acometer el auto cambio individual.

Unidad II – **Comunicación y Liderazgo:** Presentación institucional. Premisas para el cambio y la adaptación a las nuevas realidades. El proceso de comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación organizacional. Las barreras de la comunicación. El feed Back. Comunicación y Liderazgo. Desarrollo del liderazgo del equipo. Cualidades de un líder de equipo.

Unidad III – **Desarrollo de habilidades Gerenciales:** La comunicación. Modelos. Conflictos de una adecuada comunicación. La voz. La dicción. Técnicas de exposición oral. Organización de reuniones. Presentación efectivas orales y escritas. Recursos orales y escritas. Audiovisuales para las presentaciones. Talleres.

Unidad IV- **Creatividad y Toma de decisiones:** Elementos del proceso de toma de decisiones. ( Decisión, información, problemas y distractores de la decisión, taxonomía de las decisiones). Ciclo de toma de decisiones. Métodos no matemáticos para la toma de decisiones ( tormenta de ideas, consenso, interacción). Métodos matemáticos para la toma de decisiones( sistema PERP, cuadro de prioridades con información múltiple, análisis del campo de fuerza.

Unidad V – **Negociación:** Elementos básicos y principios del proceso de negociación. Estrategias, tácticas y técnicas de negociación.

Unidad VI – **Administración del tiempo:** Planificar y organizar el tiempo. Distribución de tareas. Establecer prioridades y urgencias.

Unidad VII- **Técnicas para facilitar equipos de trabajo:** El grupo y el equipo. Conceptualización y diferenciación. El equipo. Características. Roles. Actitudes de sus miembros. Técnicas para el manejo de equipos. Romper el hielo e iniciar una actividad. Motivación al logro. Comunicación efectiva. Aprendizaje en las organizaciones. La retroalimentación.


a

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

-Walton Richard E. Manejo de Conflictos. Edición Wesley. 1987

-French Wendell. Bell C. Desarrollo Organizacional. Edición Prentice Hall. 1995

-González M, Olivares S. Comportamiento Organizacional. Un enfoque latinoamericano. Editorial Continental. CECSA.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>Código: CI - 901</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Organización y Tratados Comerciales	OTC903	PCI803	3	IX	4	<b>SEPTIEMBRE 2009</b>

### OBJETIVO GENERAL

Analizar la formación de los tratados comerciales internacionales como instrumentos jurídicos y contratos entre países para regular derechos y obligaciones económicas-comerciales de los mismos; también se espera proporcionar al participante una visión panorámica de los tratados internacionales en los cuales Venezuela participa o ha participado.

### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Contexto Histórico Global del Mundo Contemporáneo.** Comercio, economía y desarrollo en el mundo contemporáneo. La arquitectura financiera internacional y los nuevos enfoques de financiación para el desarrollo. Teoría del comercio internacional. Procesos de integración y asociación económica. Regionalismo y tratados comerciales. La política económica internacional de Venezuela.

**UNIDAD II – Formación de Normas y Obligaciones Internacionales.** Los Tratados Internacionales. Tratados internacionales y contratos. Contenido de los tratados. Condiciones especiales para la celebración de tratados. Efectos de los tratados. Clasificación, División y especies de tratados. Tipos de tratados. [Promulgación y sanción de los tratados.](#) [Prórroga de los tratados.](#) [Extinción. - Nulidad.](#) [Tratado comercial.](#) [Tratados de libre comercio, de la teoría a la práctica.](#) Argumentos a favor del libre comercio. [Convenios.](#) [Argumentos a favor del proteccionismo.](#) [Tendencias recientes.](#) [Otro tipo de vinculaciones comerciales](#)

**UNIDAD III – Tratados Internacionales Importantes y Participación de Venezuela.** [Principales tratados comerciales venezolanos.](#) [Tratados de libre comercio más importantes.](#) La Comunidad Económica Europea., TLCAN, Comunidad Andina de Naciones, ALALC, MERCOSUR, TLCCentroamerica, G -3, CARICOM y otros. Instrumentos e instituciones del comercio internacional

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Dominick, S (1995), **Economía Internacional** IV Edición. Colombia Mc Graw Hill.

Clarck, J (1981), **Comercio Internacional**, Editorial Olimpia.

Gran Enciclopedia de Venezuela, Tomo V, **Introducción al Comercio**, Editorial Globe.

<http://www.todoelderecho.com/Venezuela/tratados.htm>.

**Sistema De Información Sobre Comercio Exterior** <http://www.sice.oas.org/bitss.asp>

Ferrere, Daniel, **Régimen jurídico de las exportaciones**, Mdeo., IEEM, 1992

Ledesma, Carlos A., **Principios del comercio internacional**. Bs.Aires, Edic. Macchi, 1992

Mazz, Addy, **La integración económica y la tributación**, Mdeo., FCU, 2001

Moreno, José María, **Manual del exportador**, Bs.Aires, Edic. Macchi, 1992

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>Código: CI 902</b>
---	--	--

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Negociación y Mercadeo Internacional	NYM903	PCI - 803	3	IX	4	<b>SEPTIEMBRE 2009</b>

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar los parámetros de competitividad internacional, los mecanismos de oferta y demanda de las empresas y países, especialmente de Venezuela en el conjunto de la economía global; así como también la existencia de ventajas comparativas en las economías nacionales.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Globalización y Nueva Economía.** Los Negocios globales. Impacto de la globalización en las economías. La economía digital. La competitividad: un gran reto latinoamericano. Desafíos de la competitividad en América Latina. Globalización, ciencia y tecnología. Los países en desarrollo y el sistema multilateral del comercio: entre Doha y Cancún. Asimetrías y cooperación en el área del libre comercio de las Américas. Relaciones Latinoamérica-Europa, Los nuevos escenarios de la competitividad. Ciencia y tecnología en América Latina: una posibilidad para el desarrollo.


**UNIDAD II – Los países las Empresas y el Mercadeo Internacional.** Estructuras tradicionales – locales – nacionales. Estructuras internacionales. Compañía individual virtual. Estrategia de internacionalización. Cómo crear valor en los mercados. Mundiales. Internacionalización: motivos empresariales y riesgos. Cómo conseguir ventaja competitiva en mercados mundiales. Dos presiones opuestas: reducción de costos y adaptación a los mercados locales. Estrategia global Estrategia multinacional. Estrategia transnacional. Entrada a la expansión internacional. Exportación Licencias y franquicias Alianzas estratégicas y empresas conjuntas. Filiales propias. El diamante de Porter.


**UNIDAD III – Estrategias Competitivas a Nivel Mundial.** Productos de consumo – industriales y servicios Estrategias de empaque y etiquetado Diseño – color y calidad. Características de los servicios. Marketing de la producción bajo las propias marcas del productor. Manejo de marca de partes y materiales de fabricación Marketing con marcas de intermediarios. Manejo de marca dentro de la mezcla de productos. Un nombre aparte para cada producto. El nombre de la compañía. El nombre de la compañía solo. Marca de familia. Marca múltiple. Manejo conjunto de marca. Construcción y uso de los valores de la marca.

**UNIDAD IV – Logística Internacional y Cadena de Valor.** La logística de los mercados y la cadena de suministros Estrategia y planeación de la logística y de la cadena de suministros. Administración de la demanda. Sistemas de información de la logística. Distribución física. El tiempo rector. Cadenas de suministro internacionales.

**UNIDAD V – Negociación Internacional** La negociación de la resistencia y problemas del comprador. Tipos comunes de resistencia del comprador. Negociación directa. Negociación indirecta. Toma de decisión sobre la cadena de D.F.I. Contratos internacionales y términos comerciales. Contrato de transporte internacional de carga. Contratos de seguros de carga. 7.9- Contratos internacionales de pagos. Incoterms códigos: EXM, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP. Tráfico de carga. Intracontinental. Intercontinental. Países sin litoral. Países insulares

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Colaiácovo, Juan Luis, **Negociación y contratación internacional**, Bs.Aires, Edic. Macchi, 1991
- Colaiácovo, Juan Luis, **Comercio exterior y técnicas de negociaciones económicas internacionales: textos y casos**. Bs.Aires, 1993
- Ledesma, Carlos A., **Principios del comercio internacional**. Bs.Aires, Edic. Macchi, 1992
- Ledesma, Carlos; Zapata, Cristina; otros; **Negocios y comercialización internacional**, Bs.Aires, Edic. Macchi, 1993
- O. C. Ferrell...[et. al.] **Introducción a los negocios en un mundo cambiante** / --México : Mc Graw Hill, 2004 . 4 ed.
- Competitividad : hacia una agenda para América Latina** / Tercer Encuentro de Ex-presidentes Latinoamericanos, Corporación Andina de Fomento --Caracas : CAF, 2004  
200 p.23 cm. 

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Administración		Comercio Internacional			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Fuentes de Financiamiento del Comercio Internacional en Venezuela	FFC902	SCP803	2	IX	3	Septiembre-2009

### OBJETIVO GENERAL

Estudiar e interpretar las normas legales de los Organismos Multilaterales, analizando sus efectos en el Financiamiento Internacional otorgado a Venezuela.

### UNIDAD I: TÉRMINOS GENERALES Y UNIVERSALES DE LAS FINANZAS INTERNACIONALES

**TEMA 1:** Introducción a las Finanzas Internacionales. Comercio Exterior desde el punto de vista de las Finanzas Internacionales.

**TEMA 2:** Concepto de los productos de Comercio Exterior. Transacción internacional (exportaciones, inversiones, financiamiento).

**TEMA 3:** Cuenta Capital y Cuenta de Reservas en la Balanza de Pago.

### UNIDAD II: GEOFINANZAS

**TEMA 3:** Términos de Riesgo Financiero: Standard & Poor's Corporation.

**TEMA 4:** Tipos de Riesgo asociados a operaciones de Comercio Exterior (del producto; del crédito; tasa de cambio; transferencia; políticos; transporte; cambios legislativos).

**TEMA 5:** Sistema de Paridad Cambiaria: Crowding Out; Sistema de Cambio Flexible-Flotante y Sistema de Cambio Múltiple.

**TEMA 6:** Contratos a Futuro: Forward Contract; SWAP y Futures Contract.

### UNIDAD III: ORGANISMOS MULTILATERALES

**TEMA 7:** Club de París (bancos asociados: Banco Mundial; Banco Interamericano de Desarrollo; Banco Centroamericano de Integración Económica; Banco Africano de Desarrollo; Banco Asiático de Desarrollo; Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo - Europa Central y del Este y CEI; Fondo Monetario Internacional; Banco Europeo de Inversiones y Banco de Pagos Internacionales).

**TEMA 8:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y el Desarrollo); OMC; Grupo de los 8; los Eximbank y la CAF.

NOTA: De todos los Organismos Multilaterales se verán: Origen; Cláusulas de los Contratos y Costo Real para la Nación.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acedo Mendoza, Carlos (2002). Instituciones Financieras. Colombia. Editorial McGraw Hill


Fabozzi Frank J y Otro (1998). Mercado e Instituciones Financieras. México. Editorial Prentice Hall

Mochón Morcillo, Francisco y Otro (1998). Diccionario de Términos Financieros y de Inversión. España. Editorial McGraw Hill

Rodner S. James-Otis (1997). Elementos de Finanzas Internacionales. Venezuela. Editorial Arte

Páginas WEB:

<http://www.clubdeparis.org>; <http://www.bancomundial.org>; <http://www.iadb.org>; <http://www.bcie.org>; <http://www.afdb.org>; <http://www.adb.org>; <http://www.imf.org>; <http://www.eib.org>; <http://www.bis.org>; <http://www.ebrd.com>

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>FORMA-004-DES *</b> <b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> PSO-VAC-DES-003 FORMA-004-DES

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Licenciatura en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Técnicas de Decisión y sus Procesos	TDP 902	----	2	IX	3	Septiembre 2009

#### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la materia el estudiante estará en capacidad de utilizar técnicas y métodos de análisis de problemas y de toma de decisiones basados en diferentes enfoques. Ello le permitirá, en su ambiente laboral futuro, el resolver situaciones o aprovechar oportunidades.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Unidad 1)

Introducción acerca de los modelos básicos de solución de problemas y toma de decisiones: Clásico Científico, Administrativo, Estratégico, Riesgo País y otros.

Etapas en la toma de decisiones: Diagnostico de problemas, análisis, generación de alternativas, toma de decisión, implementación, evaluación.

Técnicas de análisis grupal: Nominal, Votación. Tormenta de ideas.

Estilos personales de solución de problemas y el modelo circular situacional. Tipos de decisiones y el uso del cerebro.

##### Unidad 2)

La ingeniería industrial y los procesos de trabajo. Técnicas y Herramientas de análisis de problemas y sus causas. Flujograma de proceso, diagrama de Pareto, diagrama causa-efecto, control estadístico de procesos.

Trabajo en equipo para la solución de problemas y la toma de decisiones dentro de la calidad total.

Creatividad e inteligencia emocional para el diseño dentro del mejoramiento continuo.

##### Unidad 3)

Los enfoques de decisiones estratégicas. DOFA Reestructuración de lo medular (Core Work Flow) Análisis de la ventaja competitiva.

Las 4 p: Producto. Precio. Promoción. Distribución

##### Unidad 4)

Modelos profundos de análisis estratégico del plan de negocio. Diagnóstico de la situación del negocio. Aspectos económicos de la decisión. La Valoración. La decisión estratégica y la creación de valor. Costos de oportunidad. Rentabilidad. Flujos de caja libre.

##### Unidad 5)

Decisiones colectivas, ganancias compartidas y compromiso. El Diseño socio-técnico. Modelos participativos y de delegación de poder.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Cohen Karen, Daniel. 2005

“Sistemas de Información para los Negocios” `McGraw Hill. México

Trout, Jack. 2005

“El Poder de lo Simple: una Guía para Eliminar lo Absurdo y Ser Menos Complicados”. McGraw Hill. Madrid. 195 p

López Fabián, Francisco. 2003

“Decisiones Empresariales y Sentido Común. Como Distinguir la Rentabilidad Real de la Aparente.”. McGraw Hill Madrid.

Asesores Humanos. ASHA 2002

“Análisis de Problemas y Toma de Decisiones”.

Sala libros y Folletos. Biblioteca Nacional. Venezuela. Cota 685.403 A532p

Falcón Mendoza, José 2002


“Gerencia y Toma de Decisiones” Libros de El Nacional. Caracas.

Rotondo, Jennifer 2002

“Presentaciones Inteligentes”. McGraw Hill. Madrid. 208 p

Salinas Torres, Aldo José. 2002

“Contabilidad de Costos. Análisis para la Toma de Decisiones”. McGraw Hill. Mexico

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DEES-003</b> <b>Forma: 001-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional - Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Administración de Empresas Navieras	AEN 902	OAE 303	2	IX	3	SEPTIEMBRE 2009

**Marco de referencia de la Asignatura:** A través de la asignatura, se espera que el estudiante tenga los conocimientos básicos sobre la administración de Empresas Navieras, capaces de asumir el compromiso para la transformación de la realidad actual, convencido de la necesidad de dar respuestas a los retos y desafíos del entorno. Experto en valorar la administración como la mejor fuente para hacer rentable y competitiva cualquier empresa en el marco de la globalización del sector marítimo y portuario.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** El egresado de Administración de Empresas Navieras, conoce el sentido analítico, proactivo y social de los elementos administrativos, legales, económicos, políticos y sociales que conforman la organización de las empresas navieras.

#### SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

**UNIDAD I – Estudio, desarrollo y análisis de la Administración Naviera:** Estudio y análisis de la base histórica de la administración de Empresas Navieras. Fundamentos legales, económicos, políticos y sociales de la administración de Empresas Navieras.

**UNIDAD II- Transferencia Tecnológica:** Estudio de los países, cuya finalidad fue la transferencia tecnológica en países con un nivel de desarrollo y condiciones sociales, culturales y lingüísticas similares.

**UNIDAD III – Indicadores macroeconómicos para el comercio marítimo:** Importancia de los hechos en el mercado internacional. Participación de organizaciones multilaterales. La Coordinación General de Puertos.

**UNIDAD IV- Organización de Empresas Navieras: Importancia** de mantenerse a la vanguardia de los adelantos marítimos portuarios. Estudio del mercado para la adquisición de buques. Administración de compañías navieras. Organización y desarrollo portuario.


**UNIDAD V – Las Empresas Navieras:** Conocer diferentes empresas navieras. Visitas a instalaciones portuarias. Afianzar criterios con respecto al ámbito marítimo, portuario y naviero.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

-Koontz, Harold. Administration, 12aed. Mc Graw Hill. México 2003

-Flint, D woodruff B AND Gardial, SF 2002. Exploring the phenomenon of customer's desered valve change in a business-to business context. Journal of Marketing.

-Grover, V AND Malhotra, mk 2003. Tranaction cost framework in operations and supply chain management rescorch: Theory and measurement. Journal and operations Management.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
CIENCIAS SOCIALES	ADMINISTRACION		Comercio Internacional - Transporte			CIENCIAS SOCIALES
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	GRH902	---	02	IX	03	SEPTIEMBRE 2009

#### OBJETIVO GENERAL


Conocer e integrar modelos contemporáneos de gerencia aplicables a la realidad de las organizaciones e instituciones venezolanas actuales.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Formación Humana en la Sociedad Contemporánea: Estudio de los factores que intervienen en el desarrollo del Ser humano desde la perspectiva biológica, psicológica, social, cultural y espiritual. Énfasis en el Ser humano como propulsor de cambios para mejorar su calidad de vida y la de su entorno, dentro de una sociedad dinámica y compleja.
- Comportamiento humano en las Organizaciones: Importancia del desarrollo personal en el rol gerencial y de liderazgo fundamentada en Ética y Valores. Análisis de la dinámica de las interrelaciones humanas en las organizaciones y las estrategias de abordaje gerencial que permitan crear condiciones para motivar, comunicar, transformar, liderar el entorno organizacional.
- Administración del Capital Humano: Revisión y análisis de las ciencias del comportamiento relacionadas con las funciones y deberes del personal gerencial con énfasis en la supervisión, reclutamiento, adiestramiento, evaluación, y delegación. Normas y prácticas relacionadas al recurso humano en los sectores público y privado. Legislación. Administración del Recurso Humano en Venezuela y a nivel internacional.
- Investigación sobre culturas corporativas venezolanas: Integración, fusiones y desarrollo.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARMSTRONG, M (1996): A handbook of Personnel Management Practice. Londres: Kogan Page. Sexta Edición
- BEER, Michael; SPECTOR, Bert; LAWRENCE, Paul R.; MILLS, D: Quinn y WALTON, Richard E. (1989): Gestión de Recursos Humanos. Perspectivas de un Director General. Texto y Casos. Madrid: Centro de Publicaciones Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Vol 1
- BARRANCO, Francisco Javier (1993): Planificación Estratégica de Recursos Humanos. Del marketing interno a la planificación. Madrid: Pirámide
- CHIAVENATO, Adalberto (1988): Administración de Recursos Humanos. México: McGraw-Hill
- De CENZO, David A y ROBBINS, Stephen P (1996): Human Resource Management. New York: John Wiley & Sons, 5a ed

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>Código: EC924</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gerencia de Control de Calidad y Operaciones	GCO902	IDO703	2	IX	3	Septiembre 2009

**OBJETIVO GENERAL** Proporcionar a los alumnos conocimiento y destreza en la gestión de los recursos productivos de manufactura o servicios con otros sistemas administrativos de la organización.

#### SINTESES DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Procesos**. Plan estratégico y operativo de la organización. Definición de procesos. Identificación de procesos estratégicos y operativos. Mapa de procesos. Evaluación de procesos. Re-ingeniería de procesos.

Unidad II – **Administración de Operaciones**. Definición de la administración de operaciones. La función de las operaciones como sistema productivo. La decisión en operaciones: un marco conceptual. La estructura de la decisiones, ejemplos. Productores de bienes y servicios.

Unidad III – **Productividad y Competitividad**. Productividad y competitividad. Productividad: medición y tendencia. Factores que afectan la productividad. Causas y soluciones generales al problema de la competitividad. Hacer frente al reto competitivo. La función de las operaciones de manufactura en la estrategia corporativa. La función de las operaciones en la competitividad de las organizaciones de servicios.

Unidad IV – **Diseño de Producto y Selección**. Estrategias para la introducción de nuevos productos. Proceso de desarrollo de nuevos productos. Proceso de desarrollo de la tecnología. Frecuencia de cambios de diseño. Interacción entre diseño del producto y el diseño del proceso. Análisis de valor. Variedad de productos. Diseño modular. Selección del proceso. Decisiones de selección del proceso. Estrategia de producto proceso. Integración vertical. Definición del servicio. Marco conceptual de los servicios. La naturaleza e importancia de los servicios. Diseño de organizaciones de servicio. Matriz de servido. Sistema de suministro del servicio. Elaboración de diagramas de servicios. Teorías de colas. Resolución de ejercicios prácticos.

Unidad V – **Planeación de la Capacidad y Programación de Operaciones**. Estrategia acerca de las instalaciones. Análisis para la estrategia de instalaciones. Problemas de localización de instalaciones. Método del transporte. Método de asignación. Resolución de ejercicios prácticos.

Unidad VI – **Gerencia de Calidad**. Conceptos básicos de calidad. Gestión de calidad. Fundamentos. Evolución autores de la gestión de calidad. Cultura y conducción de cambio. Costos de calidad. Herramientas de control de calidad. Que es ISO? Que significa ISO 9000? Certificación ISO 9000. Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000. Los ocho (8) principios de la Gestión de Calidad.

Unidad VII – **Control Estadístico e Indicadores de la Calidad**. Herramienta de análisis. Diagrama de flujo de procesos. Diagrama de causa y efecto (Kurosawa). Herramientas de diagnóstico: diagrama de Pareto, Histograma. Herramientas de Control Estadístico: Gráficos para variables y gráficos para atributos.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

**Chase, Richard – Aquilano, Nicholas**. “Dirección y Administración de Producción y de las Operaciones”. Edit. Mc Graw-Hill. 6ta edición. España, 1.997.

**Gil Pechuan, Ignacio**. “Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión. Edit. Mc Graw-Hill. España, 1.997.

**Mounier, Nolberto**. “Manual de Stock”. Astrea. 2º edición. Buenos Aires, 1.972.


**Schroeder, Roger**. “Administración de Operaciones”. Edit. Mc Graw-Hill, España, 1.999. 3ra edición.

**Davenport, Thomas**. “Ecología de la Información”. Edit. Oxford University Press. México, 1.997.

**Davenport, Thomas**. “Innovación de Procesos”. Traducido por: Enrique Fernández de Bobadilla Ivisón. Edit. Díaz de Santos S.A. España, 1.996.

**Mangelli, Raymond L. – Klein, Mark M.** “Cómo hacer Reingeniería”. Edit. Norma S.A. – Colombia, 1.997.

**Hammer y Champy**. “Reingeniería”. Editorial Norma. 1994.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional- Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Sistema de Información Gerencial	SIG902	---	02	IX	03	Octubre 2008

**Marco de referencia de la Asignatura:** Este sistema pone al Estudiante ante la interacción colaborativa entre personas, tecnologías y procedimientos, orientados a solucionar problemas empresariales.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** Conceptualiza los sistemas operacionales de la información gerencial. Vincula a la automatización la gestión de información gerencial para la toma de decisiones. Se comunica utilizando los métodos de gestión de la información gerencial.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Antecedentes de la información:** Reseña histórica de los modelos de información. Estructura piramidal

Unidad II – **Definición y estructura de un SIG:** Concepto. Características. Pasos para su utilización.

Unidad III – **Planificación y Control:** Funciones gerenciales: Planificación, Organización, Dirección y Control.


Unidad IV – **El valor de la información proporcionada por el sistema:** Calidad, Oportunidad, Cantidad, Relevancia.

Unidad V – **Factores que determinan el desempeño de la información gerencial:** Proyectos factibles. Tecnologías y conocimientos adecuados. Respuestas inmediatas al mercado. Ambiente de evolución tecnológica. Creatividad y toma de decisiones. Producción eficiente e innovación en el trabajo cotidiano.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

**Chase, Richard – Aquilano, Nicholas.** “Dirección y Administración de Producción y de las Operaciones”. Edit. Mc Graw-Hill. 6ta edición. España, 1.997.

**Gil Pechuan, Ignacio.** “Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión. Edit. Mc Graw-Hill. España. 2000  
WIKIpedia. Foundation.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gerencia Logística	GLO902	-	02	IX	03	MAYO 2008

**Marco de referencia de la Asignatura:** La Gerencia Logística es una herramienta de gestión fundamental para estudiar los elementos tanto propios como del entorno de una empresa, precisar los factores que influyen en dicha gestión empresarial y proponer opciones de mejora de sus procesos para hacerla más eficiente y competitiva. A través de ella, el Estudiante demostrará sus capacidades, insertándolo en el medio laboral.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** Conceptualiza la Gerencia Logística; Precisa su rol en el panorama mundial. Determina la importancia de la misión y visión para una empresa. Evalúa las filosofías de gestión empresarial más importantes y los principales métodos cuantitativos empleados para medirlas. Analiza los Sistemas de costos en el control de gestión, control de producción, y control de gestión del área comercial. Evalúa igualmente la importancia del control de gestión en otras áreas, tales como Recursos Humanos e Investigación y Desarrollo. Analiza las modalidades actuales de la Logística.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Gerencia** y gestión Logística en el campo empresarial. Panorama logístico en el entorno mundial.

Unidad II – **La misión y visión** de la empresa. La evaluación externa. Importancia.

Unidad III – **Filosofía de gestión:** Gestión de la calidad total. Producción Jit. Teoría de las limitaciones Bencharmarking. Reingeniería de la empresa. Balance scorecard.

Unidad IV – **Matrices de análisis estratégico cuantitativo:** DOFA, PEYEA, Matriz BCG.

Unidad V – **Técnicas y herramientas para la solución de problemas:** Tormenta de ideas. Diagrama de causa- efecto. Gráficas : de barras, lineal, de pastel. Flujogramas, Histogramas.

Unidad V I- **Sistemas de costos en el control de gestión:** Revisión de los métodos convencionales de costos. Sistema de costos por actividades ABC. El informe de control de gestión.

Unidad VII – **Control de gestión del área comercial:** Optimización de costos. Costos estándares.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

**Chase, Richard – Aquilano, Nicholas.** “Dirección y Administración de Producción y de las Operaciones”. Edit. Mc Graw-Hill. 6ta edición. España, 1.997.

**Gil Pechuan, Ignacio.** “Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión. Edit. Mc Graw-Hill. España, 1.997.

**Mounier, Nolberto.** “Manual de Stock”. Astrea. 2º edición. Buenos Aires, 1.972.


**Schroeder, Roger.** “Administración de Operaciones”. Edit. Mc Graw-Hill, España, 1.999. 3ra edición.

**Davenport, Thomas.** “Ecología de la Información”. Edit. Oxford University Press. México, 1.997.

**Davenport, Thomas.** “Innovación de Procesos”. Traducido por: Enrique Fernández de Bobadilla Ivisón. Edit. Díaz de Santos S.A. España, 1.996.

**Mangelli, Raymond L. – Klein, Mark M.** “Cómo hacer Reingeniería”. Edit. Norma S.A. – Colombia, 1.997.

**Hammer y Champy.** "Reingeniería". Editorial Norma. 1994.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gerencia de Proyectos	GDP902	EDP703	02	IX	03	JULIO 2008

**Marco de referencia de la Asignatura:** La Gerencia de Proyectos, es una disciplina que tiene como misión de organizar y administrar los recursos necesarios, de forma tal que un proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo y costo, según la naturaleza única de un proyecto. Es importante que a través de la Gerencia de Proyectos, el estudiante ejecute actividades relacionadas con el tiempo, personas, materiales, energía, comunicación y costos.

**COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** El egresado de Gerencia de Proyectos: Ejecuta la organización, planeación y control de los proyectos. Ejerce la autoridad y el liderazgo al gerenciar proyectos con responsabilidad social. Toma Decisiones, como un proceso racional. Promueve metas claras y precisas en la construcción de proyectos.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Normas éticas acertadas. Qué es Gerencia de Proyectos:** Principios éticos en la regulación de normas interpersonales de conducta. Códigos profesionales y códigos de negocios. Conducta profesional. Confianza de clientes y terceros. Responsabilidad social. Cultura social.

Unidad II – **La planeación y el control en la ejecución de proyectos:** Formulación de estrategias efectivas. El propósito de la planeación. Eficiencia de la planeación. Reducción de la incertidumbre y el cambio. Matriz de organización.


Unidad III – **La Autoridad Gerencial:** Principios de autoridad. Definición. Delegación de las funciones. Descentralización y el liderazgo en los Proyectos Productivos. El gerente como líder. Toma de decisiones: como grupo y como gerente. Nuevas metodologías de soporte a la toma de decisiones.

Unidad IV – **Aseguramiento de la calidad:** Versatilidad del gerente. Uso de tecnología de punta. Plan de negocios. Certificaciones de calidad. Relaciones empresariales con los mejores. Medición de los proyectos par detectar posibles problemas: crisis energética, falta de inversionistas, control de precios, falta de seguridad jurídica, conflictos laborales, inflación, falta de planificación. El equilibrio de errores. La integración social. Evaluación de Calidad.

Unidad V – **El éxito del Proyecto:** Efecto de loa cambios precisos. Administración del tiempo. Valoración de los recursos humanos. Imagen empresarial. La comunicación efectiva. El logro de las metas. El trabajo de equipo. Exposición del proyecto.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Adrián Muiño ( 2008 ) Liderazgo y Proyectos.
- Domínguez Fernández (2007) Fundamentos de Gestión de Proyectos Efectivos.
- ProjectManagement.com
- AllPM.com: El portal de los gerentes de proyectos.

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Gerencia Pública	GPU902	---	02	IX	03	JULIO 2008

**Marco de referencia de la Asignatura:** A través de la asignatura, se espera que al estudiante tengan los conocimientos básicos sobre Gerencia Pública de marcada sensibilidad social, capaz de asumir el compromiso para la transformación de la realidad actual, convencido de la necesidad de dar respuestas a los retos y desafíos del entorno. Experto en valorar la gerencia como un medio para el logro del desarrollo y transformación del país.

**COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:** El egresado de Gerencia Pública, conoce en sentido extenso los elementos administrativos, legales, económicos, políticos y sociales que conforman o influyen de manera directa e indirecta en la gestión pública y social. Posee la base de los principios de ética pública. Identifica y evalúa los elementos del entorno público, económico y legal que afectan la gestión pública.

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Estudio, desarrollo y análisis de modelos de funcionamiento público:** Estudio y análisis de ingresos y egresos de la administración pública a diferentes niveles de gobierno. Sistema de medición, seguimiento y control de variables. Macro-economías y micro-economías en el ámbito regional y local.

Unidad II – **Psicología y Cultura Organizacional del sector público:** Motivación al logro y al trabajo en las organizaciones públicas, causalidad de la resistencia a los cambios y mejoramiento continuo de las organizaciones públicas. Innovación y mejoras de los sistemas organizacionales del sector público. Modelos de organización y calidad de gestión en el sector público. Evaluación del desempeño del recurso humano.

Unidad III – **Desarrollo de nuevos sistemas de planificación de la gestión pública:** Modelos de información integrados tecnológicamente entre planes, finanzas públicas, acción administrativa y control de gestión. Sistema de indicadores para el control de la efectividad, eficiencia y productividad de las empresas públicas.


Unidad IV – **El entorno Legal-Político-Económico-Social:** Modelos o sistemas de evaluación del entorno, como resultado de la gestión pública. Modelos o sistemas de evaluación de impactos de políticas públicas. Modelos o sistemas de participación social en el proceso de planificación, ejecución y control de la gestión pública. Sistema de negociación con el entorno de las negociaciones públicas.

Unidad V – **Gerencia de Servicios Públicos:** Modelos y/o sistemas de evaluación de la calidad y productividad de las organizaciones públicas. Modelos para planificar y gerenciar proyectos sociales. Modelos de financiamiento de proyectos públicos. Sistemas de optimización del uso de recursos del Estado.

Unidad VI – **Conducción de la Gerencia Pública:** Modelos tecnopolíticos de la gerencia pública. Sistema de negociación con actores de la población o el entorno para implantación de políticas públicas. Sistemas efectivos y eficientes de comunicación. Estudio de necesidades. Atención a la gente y a la sociedad. El discurso gerencial.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Arellano Gault, David (2004) *Gestión Pública*. México. UNAM
- Behn, Robert D (1998) *What Right Do Public Managers havet to Lead-Vol. 58. Issue 3*
- Bozeman, Barry (1998) *La Gestión Pública*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Cabrero Mendoza, Enrique (1998) *La gestión pública actual. Estudio introductorio. Op.cit*
- Santori Giovanni (1998) *Teoría de la Democracia. Vol 1. México. Alianza Mexicana.*
- Edgar Moya Millán (2005) *Elementos de Finanzas Públicas y Derecho Tributario.*
- Anderson, D, Sweeney, D y William, T (1999) *Estadística para administración y economía. 7mo ed. México. Thonson Editores*

	<b>República Bolivariana de Venezuela</b> <b>Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe</b> <b>Vicerrectorado Académico - Dirección Docente</b>	<b>PROGRAMA SINÓPTICO</b> <b>PSO-VAC-DES-003</b> <b>FORMA-004-DES</b>
---	--	---

Escuela	Carrera		Mención			Departamento
Ciencias Sociales	Lic. en Administración		Comercio Internacional – Transporte			Ciencias Sociales
Unidad Curricular	Código	Prelación	Créditos	Semestre	Horas	Vigencia
Expresión Oral y Corporal	EOC-902	LYC-102	02	IX	03	MAYO 2008

**Marco de Referencia de la Asignatura:** Con la asignatura: Expresión Oral y Corporal, el Estudiante demostrará a través de sus competencias, disposición y seguridad al realizar sus exposiciones frente a un público específico.

**Competencias Específicas de la Unidad Curricular:** Conoce los modos de desarrollar habilidades y destrezas en la expresión oral y corporal. Destaca la importancia de realizar excelente exposición. Analiza los elementos fundamentales de la exposición oral. Tiene dominio de sus procesos mentales. Conoce la importancia de la neurolingüística para la interpretación de los procesos del lenguaje. Aplica los conocimientos adquiridos a las situaciones de comunicación social

#### SINTESIS DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I – **Conceptos fundamentales sobre la Comunicación Oral y Corporal:** El discurso oral: Modelo asertivo, Narrativo, Dubitativo, Argumentativo entre otros. El discurso según su aplicación: Cohesión, coherencia. La narración: el acto de narrar. La negociación : manejo de conflicto en el discurso. Marcar posición de opiniones. Llevar a feliz término una conversación.

Unidad II – **Importancia de realizar una excelente exposición oral:** La vocalización. La fonética. Tono y calidad de voz. La locución. La audición, fenómeno del sonido, importancia. El ruido. Características científicas del aparato fonético y auditivo. La escucha. La respuesta acertada. El ritmo al hablar. Superación de los problemas: La timidez, inseguridad, miedo al ridículo, miedo escénico.

Unidad III – **Las ideas mentales expresadas en palabras:** La Programación Neurolingüística. El lenguaje no verbal: La gestualidad. Proximia. Las opiniones, hechos, sucesos, otras situaciones de aprendizaje.

Unidad IV- **La Expresión Corporal:** La postura. Gestos. La sencillez al hablar. La entonación. La mímica. Expresión gestual: El ceño, la sonrisa, la mirada. Sonreír con los ojos. Presentación personal. Elementos de relajación, La técnica del espejo, el brillo interno y su proyección al exterior.

Unidad V – **Técnicas y herramientas para la solución de problemas:** Tormenta de ideas para la puesta en marcha de la comunicación oral. Dominio del espacio del auditorio, valoración del auditorio, concentración del sonido y dominio de medios audio visuales, como parte del entorno y del expositor.

Unidad V I- **La utilidad de comunicarse mejor:** Importancia de desarrollar la destreza de la comunicación oral. El arte de hablar y el arte de persuadir. Correcciones del lenguaje: muletillas, modismos. Uso de sinónimos. La lectura en público. La exposición. La argumentación, como medios para la práctica de la expresión oral y corporal.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BEAUPORT, ELAINE. Las tres Caras de la Mente. Orquesta tu energía con las Múltiples Inteligencias de tu Cerebro Triuno. Ed Galac. Venezuela, 1995.

SUE KNIGHT. Programación Neuro Lingüística. Ed Sirio SA. Argentina.

Lair Ribero. La Comunicación Eficaz. Ed Urano. Argentina.

BUZAN, TONY. El libro de los Mapas Mentales. Ed Gedisa. España, 1996.

FERGUNSON MARILYN. La Conspiración de Acuario. Transformaciones Personales y Sociales en este fin de siglo. Ed Cairos, 6° ed .Barcelona. España.

STEINER, ALICIA. La Ruta de las Ideas: Mapas mentales. Desplegable. Fitolito . Supercolor. 1998.

WALTON, DONALD. Sabe como comunicarse. Ed Mac Graw Hill. Bogotá. Colombia.

WYCOFF JOYCE. Trucos de la mente creativa. Mindmapping, para resolver problemas y agilizar el pensamiento. Ed Martínez Roca, SA. España, 1994.

GELB, MICHAEL. J. Pensar como Leonardo da Vinci. Siete lecciones para llegar a ser un genio. Ed Planeta. España 1999.