



Datos básicos y riesgos de la propagación del Coronavirus

Bajo la premisa de informar y aclarar dudas sobre el tema del Coronavirus y las implicaciones tanto sociales como económicas que afectan a la comunidad marítima se realizó en la Escuela de Estudios Superiores de la Marina Mercante el foro: COVID-19 Y SALUD DE GENTE DE MAR, auspiciado por la Asociación Venezolana de Derecho Marítimo y organizado por el Instituto Iberoamericano de Derecho Marítimo - Rama Venezolana, Sociedad Venezolana de Medicina Marítima y por la Universidad Marítima del Caribe.



El rector Guillermo Riut dio las palabras de apertura en tan importante evento y no solo agradeció la iniciativa de los profesionales: Maite Duque, María Grazia Blanco y Juan Itriago sino motivo a los presentes a ser multiplicadores de las medidas de prevención para evitar la propagación del brote así como la necesidad de sensibilizar a la comunidad sobre el tema.

“Ese virus puede esparcirse por vía aérea y marítima de persona a persona y es importante preparar a la gente y en especial a los tripulantes de las distintas embarcaciones para que lo puedan detectar a tiempo y encontrar la forma de hacer un cerco epidemiológico” recalcó el capitán Riut.



El foro contó con el destacado médico especialista e infectólogo el doctor Mario Comegna, quien explicó en qué consiste esta epidemia y aclaró que “Venezuela está catalogada dentro de los países de menos riesgo”.



En su intervención el Dr. Comegna advirtió que: “El actual brote de enfermedad conocida como COVID-19 porque fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019 es el Beta Coronavirus que ha mutado, porque desde el año de 1937 ya existía y para la década de 1960 fue cuando se descubrió su estructura de corona de allí su nombre y es cuando este patógeno se aísla por primera vez en humanos, pero no era letal, sin embargo ahora estamos frente a un agente que si cobra víctimas”.

Subrayó que los países asiáticos tienen una súper población y por ende se alimentan en la mayoría de los casos de aves y estas a su vez, pueden estar expuestas con animales silvestres en los mercados presentándose los riesgos de contraer los virus, que pasan del animal al humano. Eso es conocido como la Zoonosis que es la infección o enfermedad del animal que es transmisible al ser humano en condiciones naturales o viceversa.



El término deriva de dos vocablos griegos: zoon (“animal”) y nósos (“enfermedad”). ... Es habitual que, en ambos casos, se trate de enfermedades que afectan a diversos vertebrados, incluyendo al hombre.



Por su parte, la doctora Maite Durán presidenta de la Sociedad Venezolana de Medicina Marítima aclaró que el factor de riesgo con el tema del Coronavirus es elevado sin embargo, la Organización Marítima Internacional por sugerencia de la Organización Mundial de la Salud no ha restringido los viajes, ni el transporte ni

aéreo ni marítimo.

“Hoy sabemos que las compañías navieras han tomado decisiones para contener la transmisión del virus y han restringido la entrada de buques en algunos puertos de alto riesgo porque buscan la forma de protegerse. Es un problema de salud pública. Que afecta el transporte marítimo y a su vez trae consecuencias a la tripulación tanto de estrés físico como psicológico porque en este momento no están preparados para enfrentar esa situación”.

Añadió que las personas que vengan de esos países deben estar atentos sobre todo en los 12 a 14 primeros días porque ese es el período de incubación o el tiempo donde se pueden presentar los síntomas. Las operadoras y las compañías navieras deberán estar pendientes de donde vienen sus tripulantes y conocer los puertos de alto riesgo.



La doctora Durán hizo hincapié en las medidas de higiene y el lavarse las manos con mayor frecuencia, así como evitar el consumo de aves de corral y pescado crudo. Y la necesidad de garantizar 5 mascarillas por cada tripulante. En conclusión ser precavido y no hablar o repetir noticias que no sean ciertas.

La vicepresidenta del IIDM- Rama Venezolana, la Esp. Especialista en Negocio Naviero y en Derecho Marítimo María Grazia Blanco hizo una retrospectiva de la enfermedad, recordando que en el 2009 hubo el H1N1 y en el 2012 el Ébola situaciones que de una u otra manera repercutieron en el Transporte Marítimo en el mundo. E hizo un análisis del impacto que ha tenido, el Coronavirus Covid-19 en el sector marítimo.



Al finalizar, se abrió la mesa redonda para responder a las interrogantes y escuchar algunas opiniones de los presentes donde no solo estuvieron oficiales y profesores, sino estudiantes voluntarios de los Bomberos UMCistas, un grupo de las distintas agrupaciones y el grupo de *UMC Maritime TEAM* integrado por estudiantes y cadetes.



Iniciativas universitarias

Hoy día el emprendimiento es parte de las distintas oportunidades que se vienen aplicando tanto en la economía como en otras plazas de la sociedad y con el deseo de buscar soluciones inmediatas u oportunidades que favorezcan el día a día, un grupo de estudiantes de la Universidad Marítima del Caribe crearon el Grupo de Estudio “UMC Maritime TEAM”.



El objetivo general del grupo es contribuir con la formación y capacitación de Cadetes de Náutica con el apoyo de profesionales el mar, docentes y especialistas del área, preparándolos para para lograr eficazmente sus competencias de acuerdo al SCTW en sus futuras pasantías.

Además han facilitado a sus compañeros la realización de cursos Online de reconocimiento internacional.



Entre otros logros los jóvenes universitarios han realizado visitas guiadas así como prácticas vocacionales a buques, entre los que están: AL TYCOON, Patrullero Oceánico 14, y el Paraguaná y en los puertos del estado Nueva Esparta y Anzoátegui en los buques Croazia Jet, Dhalys Jet, Paraguaná y el remolcador Marguitar.

Así mismo los cadetes han contribuido con la realización de varias jornadas en beneficio de la comunidad UMCista con la limpieza y recuperación parcial del Taller de Fundición y el Yate Hokulele.



Siempre con el ánimo de tener un espacio adecuado para la realización de prácticas de nudos, marinería y la organización de materiales reutilizables.



Coordinación de Relaciones Interinstitucionales

Coordinadora (e): Lic. Evila Delgado
SEXTANTE - Publicación mensual -Febrero 2020
Redacción, diagramación y fotografía:

Web site: www.umc.edu.ve

@U_Marítima



Pequeños detalles musicales para enaltecer el Día de la Amistad

En el marco del Día de la Amistad y el Amor la Universidad Marítima del Caribe a través de las coordinaciones de Cultura y RRII realizaron una actividad musical titulada: “Cantando boleros y ejercitando el corazón” para que la comunidad UMCista disfrutara de un rato de celebración e interpretación de boleros, siempre con el deseo de estrechar lazos de compañerismo y sentido de pertenencia.



Esta fecha es tradicional, en un principio difundida por la iglesia católica en honor a San Valentín, el patrono de la amistad y los enamorados. Dicha festividad se difundió en muchos países a partir del siglo XX estableciéndose el 14 de febrero, como el día en el que las parejas de enamorados y amigos, expresan su cariño y amor mutuo.



Autoridades rectorales, directores, coordinadores, profesores, personal administrativo y obrero así como estudiantes se recrearon con el talento de los profesores de música, bajo la dirección del maestro Alcides Sambrano y el Grupo de Cuerdas.



La profesora Nazaret Martínez adscrita a la coordinación de Relaciones con la Comunidad y Seguimiento al Egresado estuvo como moderadora del evento y también canto algunas melodías para recordar fechas pasadas. Y aprovecho la ocasión para destacar los valores y la importancia de cuidar la universidad para beneficios de todos... “debemos propiciar un ambiente con buenas actitudes para garantizar un espacio de fraternidad, paz y cooperación “.



El programa musical incluyó los temas de: Amapola, Besos Usados, Vieja Luna, Mi buen Amor y Bésame entre otros interpretados por Eusebia Ugueto (profesora de Danza) Inés Aranguren (personal jubilado) Fabiola Romero (Estudiante) y la niña Mariangel Acosta (hija de la profesora de música Sinai Aranguren), sumada a la participación de Jesús Díaz y Aracelys Sanvicente.

Transformemos el pensamiento
Profesor: Pedro Pablo Hernández
Terapeuta en medicina china y energética

Agradecer nos hace más felices



Practicar con regularidad el agradecimiento por todo lo bueno que nos sucede mejora el estado de ánimo y da una perspectiva positiva a nuestra vida así como lo que reflejamos hacia los demás,

Esta técnica es eficaz sobre todo cuando el agradecimiento se realiza de manera regular y pasa a formar parte de nuestros hábitos mentales cotidianos, eso trae sorprendentemente cantidad de cosas buenas que pueden sucederle a una persona a diario y no darse cuenta de ello.

Somos importantes para los que nos rodean, para el universo entero y es importante darnos las gracias por existir, por vivir cada día. Agradecer todos los días algo positivo que haya pasado en nuestra vida puede sanar una depresión y mejorar nuestra imagen tanto interna como externa.



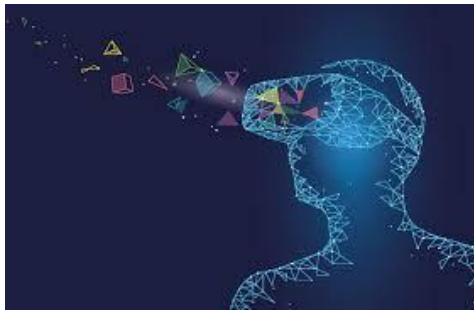
Es importante recordar que todos los días tenemos un motivo para sonreír y la gratitud contribuye a transformar la tristeza en alegría. Cada actividad o acción es una forma de agradecerle al universo el poder mejorar la vida de alguien.

Debemos aprender a pronunciar la maravillosa palabra: **G R A C I A S** para sentir todo poder de gratitud dentro de ti.

La gratitud permite que el cerebro procese completamente los sucesos, al simularlos dentro de un contexto en que la vida es más positiva.



***No es la carne y la sangre es el corazón que nos hace ser agradecidos.
Gota de sabiduría
Luz en la mente paz en el corazón***



Tecnología 5G e internet de las cosas: análisis estratégico en la nueva era 4.0

Un informe de Google asegura que la tendencia 5G irá creciendo en los próximos años debido a la eficiencia y el ahorro de costos que ofrece esta herramienta.

La tasa de adopción de este tipo de soluciones continuará

creciendo, así lo muestra "Make it work: the future of collaboration and productivity", una investigación encabezada por Google.



En este sentido otro de los factores claves es lo que se conoce como "latencia". Es la capacidad de respuesta de la red a una petición nuestra, que con la red 5G, se reducirá a un milisegundo, frente a los 20 de la red 4G.

Es un factor clave "para actividades como transmitir en vivo un partido en realidad virtual o para que un cirujano en Nueva York controle un par de brazos robóticos que realizan un procedimiento en Santiago"...

Como si eso fuera poco, más bondades de esta nueva tecnología es que en 2020 se espera que haya 30.000 millones de dispositivos conectados. En definitiva, podremos enviar y recibir datos de forma casi instantánea, para tener un cabal conocimiento de lo que genera este nuevo tipo de tecnología. No es casualidad que Japón quiera tener lista su red 5G antes de que empiecen los Juegos Olímpicos que tendrán lugar en Tokio en 2020.



La infraestructura 5G permite que más dispositivos estén conectados al mismo tiempo. Tiene más potencia y esto ayudará a salvar el cuello de botella electromagnético que existe en las grandes aglomeraciones, sobre todo urbanas.

Así toda esta infraestructura va de la mano del interés de las empresas por aprovechar los beneficios de las soluciones en la nube impactará las inversiones que se hacen en esta tecnología.

De acuerdo con el reporte, la inversión global en tecnología en la nube alcanzará el billón de dólares (un millón de millones) para 2023, lo que representa más del doble de la cantidad gastada en 2018.

La investigación <https://www.iproup.com/innovacion/7255-cloud-tecnologia-google-Las-empresas-invertiran-USD-1-billon-en-la-nube> revela una expectativa generalizada de que la automatización puede aligerar la carga de las tareas rutinarias. El 58% de los trabajadores globales cree que la automatización los liberará para desarrollar tareas más interesantes, mientras que 65% concuerda que la automatización elimina tareas manuales y r

Realizado por la Prof. Nataly Carmona

Tendencias 2020 para el futuro de la logística

Nos hace especial ilusión publicar este post cada año, de forma que podamos hacer una comparativa de las tecnologías que han impactado el año anterior y viendo así su evolución. Este 2020 nos enfrentamos a un año en el que la tecnología estará más presente que nunca para el desarrollo del negocio en cualquier vertiente. De hecho, veremos cómo se repetirán algunas de las tecnologías del pasado 2019 que van a seguir irrumpiendo el sector, pero mejorando en rapidez.

¿Qué nos Depara este 2020 en Innovación Logística?



#1 – Big Data/ Repite en tendencia y se quedará por muchos años. Aumentará el uso de analítica de datos por parte de las compañías para ofrecer experiencias de productos o servicios al cliente, y así mejorar en la operativa diaria. Las decisiones basadas en datos continuarán aunque con mejoras.

#2 – Omnicanalidad/ Lanzarse al mundo

online es una tendencia que han llevado a cabo muchas compañías. De hecho, muchas se lanzan al online sin tener canal físico. Por ello, la omnicanalidad no hace más que potenciar el nivel de trabajo de los operadores logísticos. Esto implicará que el sector de paquetería tenga cada vez más poder e implicación en estos cambios. Y derivará en la obligación de tener un nivel de precisión en inventario impecable y de rápida implantación.

#3 – Energías Alternativas/ La responsabilidad social corporativa relativa a la protección de la ecología, además de mantener la tendencia, se potenciará. Cada vez la sociedad es más consciente de que debemos reducir la huella de contaminación. Además el sector logístico es uno de los que más perjudica a la capa de ozono más aún después de la llegada del ecommerce. Así que tener un impacto positivo en el medio ambiente será beneficioso para la reputación de las empresas. Existen muchas formas de aplicar la logística verde a la cadena de suministro. Échale un ojo a nuestro artículo.

#4 – Última Milla / La última milla seguirá siendo uno de los problemas a abordar más recurrentes en 2020. Algunos de los modelos de distribución más disruptivos girarán alrededor de:

Cerraduras inteligentes: El repartidor podrá acceder a casa del usuario sin que esté él y dejar el pedido. Todo ello mediante la ayuda de una llave inteligente o reconocimiento facial, al mismo tiempo que se le vigila por una videocámara. Maleteros de distribución: El repartidor tendrá acceso a la parte trasera del vehículo del usuario, destinado a dejar la mercancía. Algunas marcas que han empezado las pruebas piloto son Volvo, Skoda, Seat o Volkswagen. Esta última directamente en España. Buzones inteligentes: Buzones situados en casa del usuario donde el repartidor accede mediante un código de acceso para dejar el pedido. Taquillas de recogida: Están repartidas en puntos estratégicos de las

localidades. Una vez depositado el pedido, el usuario recibirá un código para abrirla. Drones: En 2019 ya vimos cómo algunas de las grandes compañías como Amazon empezaban a testear las entregas en EEUU. Veremos cómo mejora y cómo adaptan la tecnología para el resto de territorios. Robots de entrega: Aunque con una capacidad reducida, se trata de robots autónomos e inteligentes capaces de detectar señales de tráfico y obstáculos. Para que el usuario acceda al paquete, el sistema utiliza reconocimiento facial.

#5 –Software Web/ En cuanto a sistemas de gestión empresarial para el sector logístico, la herramienta web pasa a ser el centro de todas las operaciones. Esto viene impulsado por la tendencia de la movilidad y la necesidad de poder conectarse desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento. La mejora en inteligencia software permitirá que la inversión se recupere en tiempo récord.

#6 – Reciclaje de Talento/ La aparición de nuevas tecnologías demanda de expertos que afronten esos nuevos roles con el conocimiento que requiere. Veremos cómo aumentan las ofertas laborales en este ámbito.

#7 – Cliente en el Centro/ El cliente pone en manifiesto la necesidad de tiempos de entrega y gestión de las devoluciones en tiempos reducidos. Buscan rapidez, sencillez y personalización. La entrega deberá cumplir con las expectativas del usuario en tiempo y forma. Y sino, el operador deberá ser capaz de dar respuesta a nuevos requerimientos de forma instantánea.



#8 – Chatbots/ Tendencia clave en marketing, pero que también aplica al sector logístico. Veremos mejoras en inteligencia artificial, donde cada vez el robot se humanizará y naturalizará más. Ganaremos en eficiencia y rapidez de resolución de incidencias gracias a la inteligencia artificial de este tipo de tecnología.

#9 – Transparencia en Tiempo Real / El monitoreo y la visibilidad de la cadena de suministro mejorará mediante el rastreo del movimiento de las mercancías a través de sensores de almacén, de tráfico, de estado meteorológico, robotización, etc. Lograr la eficiencia en la visibilidad de rutas y transportes lleva siendo tendencia los últimos años. Demandado tanto por clientes como por operadores logísticos, será uno de los grandes pilares de este 2020.

#10 – Gemelos Digitales/ Se trata de copias que permiten testear en distintos escenarios determinadas operaciones. De esta forma, se previenen posibles amenazas o debilidades y se aumenta la eficiencia de cara al futuro. Los gemelos digitales será una tendencia que se dará al alza.

Jeannette Pérez
<https://sctrade.es/logistica-2020/>